

2011-2015年中国热水器行业 市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国热水器行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1103/X416189GOI.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-03-16

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国热水器行业市场供需与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国热水器行业的概念，接着分析了中国热水器行业发展环境，然后对中国热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着热水器的不断发展，热水器已经进入了第四代热水器（空气能热泵热水器），是最安全的水热水器，完全实现了水电分离，同时也是最节能，最环保，最高效的水热水器。

第一章 热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

第三节 电热水器

- 一、电热水器分类及介绍
- 二、电热水器的安全性能
- 三、电热水器五大必备装置

第四节 燃气热水器

- 一、燃气热水器的种类和特性
- 二、燃气热水器功能解析
- 三、燃气热水器工作原理
- 四、燃气热水器四大安全隐患

第五节 太阳能热水器

- 一、太阳能热水器的分类
- 二、太阳能热水器工作原理
- 三、太阳能热水器的节能和经济效益分析

第二章 2009-2010年世界热水器行业发展现状分析

第一节 2009-2010年国际热水器市场概况

- 一、国外热水器产业特点分析
- 二、国外太阳热水器发展状况
- 三、国外热水器市场分析

第二节 2009-2010年世界热水器主要国家分析

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述

第三节 2011-2015年世界热水器产业发展趋势分析

第三章 2008-2010年中国热水器产业运行环境分析

第一节 国内热水器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国热水器经济发展预测分析

第二节 中国热水器行业政策环境分析

第四章 2009-2010年中国热水器产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国热水器行业综述

- 一、中国热水器产业发展历程
- 二、热水器行业节能进行时
- 三、2010年热水器行业冬天不太冷

第二节 2009-2010年中国热水器市场分析

- 一、中国热水器市场概况
- 二、中国热水器市场格局解析
- 三、热水器市场呈现三大新趋势

第三节 2009-2010年中国热水器行业面临的问题及对策分析

- 一、热水器行业存在的问题与挑战
- 二、热水器售后服务的五大不良现象
- 三、热水器行业面临的两大难题及相应对策
- 四、热水器安全隐患解决方案

第五章 2008-2010年中国热水器主要产品产量统计分析

第一节 2008年中国热水器产量数据分析

- 一、2008年全国热水器产量数据分析
- 二、2008年热水器重点省市数据分析

第二节 2009年中国热水器产量数据分析

- 一、2009年全国热水器产量数据分析
- 二、2009年热水器重点省市数据分析

第三节 2010年中国热水器产量数据分析

- 一、2010年全国热水器产量数据分析
- 二、2010年热水器重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国电热水器产业市场走势分析

第一节 2009-2010年电热水器市场综述

- 一、电热水器市场概况
- 二、电热水器市场特征
- 三、电热水器市场发展态势
- 四、电热水器市场消费者行为探讨
- 五、“舒适化”成电热水器消费新趋向
- 六、新国标促进电热水器规范化发展

第二节 2009-2010年中国快速电热水器市场分析

- 一、快速电热水器市场分析
- 二、优势凸显快速电热水器异军突起
- 三、快速电热水器市场的出路探讨
- 四、快速电热水器市场前景分析

第三节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据分析

第四节 2009-2010年中国电热水器发展策略及方向

- 一、中小品牌电热水器二三级市场攻略

二、电热水器市场扩展策略

三、电热水器发展四大方向

第七章 2009-2010年中国燃气热水器产业市场研究分析

第一节 2009-2010年中国燃气热水器行业概况

一、现代燃气热水器产业综述

二、燃气热水器“厚薄”起纷争

三、燃气热水器行业亟待整合

第二节 2009-2010年燃气热水器市场动态

一、燃气热水器市场发展情况

二、新国标对燃气热水器市场的影响

三、冷凝燃气热水器高成本问题突出

四、冷凝式燃气热水器节能前景巨大

第三节 2009-2010年中国燃气热水器产业发展存在问题分析

第八章 2009-2010年中国太阳能热水器产业运行态势分析

第一节 2009-2010年太阳能热水器行业发展概况

一、中国太阳能热水器发展历程

二、太阳能热水器产品特点分析

三、新国标有望扭转太阳能热水器困局

四、太阳能热水器工业体系取得突破进展

五、太阳能热水器企业从容应对原料涨价

第二节 2008年中国太阳能热水器发展情况

一、2008中国太阳能热水器行业分析

二、2008太阳能热水器行业特点

三、2008年太阳能热水器产业热点解析

四、2008年太阳能热水器市场步入规范化轨道

第三节 2009-2010年中国太阳能热水器区域市场发展状况分析

一、江西省太阳能热水器区域市场概况

二、云南省太阳能热水器市场分析

三、浙江省太阳能热水器简析

四、北京太阳能热水器寻求发展空间

五、南京太阳能热水器市场分析

六、宁波太阳能热水器市场发展状况

第四节 2009-2010年中国太阳能热水器建筑一体化发展概况

一、太阳能热水器与建筑一体化简述

二、太阳能建筑一体化国内外发展状况

三、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多

四、太阳能热水器建筑一体化存在的问题及技术突破

五、太阳能热水器与建筑一体化成未来建筑业趋势

第五节 2009-2010年中国太阳能热水器行业存在的问题

一、太阳能热水器行业整体问题解析

二、太阳能热水器行业遭遇四大困境

三、太阳能热水器行业信誉隐患突显

四、四大因素制约太阳能热水器在大城市发展

第六节 2009-2010年中国太阳能热水器行业发展对策

一、太阳能热水器的品牌策略

二、太阳能热水器市场产品创新是关键

三、太阳能热水器未来发展需关注三方面问题

四、太阳能热水器行业期待“竞合”

五、太阳能热水器产业发展政策建议

六、太阳能热水器行业总体发展规划

第九章 2009-2010年中国热泵热水器产业运行走势分析

第一节 热泵热水器行业总体概况

一、热泵热水器产业发展综述

二、2010年热泵热水器市场概况

三、热泵产业发展七大瓶颈

四、热泵热水器经营策略探讨

五、热泵热水器行业发展战略

第二节 空气源热泵热水器

一、空气源热泵热水器的特性与优势

二、空气源热泵热水器节能效益突出

第三节 未来中国热泵热水器行业的前景及趋势

一、中国热泵热水器市场发展展望

二、空气源热泵热水器前景展望

第十章 2009-2010年中国热水器行业市场营销策略分析

第一节 2009-2010年热水器市场营销模式和渠道探讨

一、中央热水器市场营销模式分析

二、未来太阳能热水器营销模式探讨

三、太阳能热水器销售渠道初探

四、太阳能热水器市场渠道规划

第二节 2009-2010年中国热水器行业营销策略分析

一、电热水器的淡季营销策略

二、太阳能热水器季节性营销策略

三、太阳能热水器广告策略

四、热泵热水器营销策略分析

五、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 热水器行业营销案例分析

一、华帝太阳能热水器的整合营销策略

二、郁金香太阳能热水器营销策略分析

三、同益空气能热水器营销方案解析

第十一章 2009-2010年中国热水器行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国热水器行业整体竞争态势

一、热水器市场形成三足鼎立格局

二、热水器三大竞争焦点分析

三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 2009-2010年中国热水器细分市场竞争分析

一、中国电热水器品牌竞争态势

二、太阳能热水器企业SWOT分析

三、太阳能热水器行业引发水质竞争

四、热泵热水器产业竞争升级

第三节 2009-2010年中国热水器市场品牌竞争格局

一、海尔热水器竞争策略分析

- 二、A.O.史密斯热水器主打服务牌
- 三、樱花实行差异化竞争手段
- 四、亿佳能依靠核心竞争力铸就强势品牌

第十二章 2009-2010年国际热水器品牌发展分析

第一节 阿里斯顿

- 一、公司简介
- 二、阿里斯顿兄弟品牌进驻中国热水器市场
- 三、阿里斯顿打造全新销售渠道
- 四、阿里斯顿倍恒科技突破热水器技术瓶颈
- 五、阿里斯顿品牌店应运而生

第二节 美国A.O.史密斯公司

- 一、公司简介
- 二、A.O.史密斯推出第三代热变容技术
- 三、A.O.史密斯市场扩张加速
- 四、AO史密斯热水器频现品牌危机

第三节 德国西门子公司

- 一、公司简介
- 二、西门子e控家热水器开创洗浴智能化
- 三、西门子灵感电热水器全面解析

第十三章 2009-2010年国内热水器行业重点企业竞争力分析

第一节 合肥美菱股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2009-2010年公司盈利能力分析
- 三、2009-2010年公司经营效率分析
- 四、2009-2010年公司偿债能力分析
- 五、2009-2010年公司成长能力分析
- 六、2009-2010年公司竞争力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2009-2010年公司盈利能力分析

三、2009-2010年公司经营效率分析

四、2009-2010年公司偿债能力分析

五、2009-2010年公司成长能力分析

六、2009-2010年公司竞争力分析

第三节 广东万和电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 成都前锋电子有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 上海林内有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 湖南五江轻化集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十四章 2011-2015年中国热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国热水器行业发展前景及趋势

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

第二节 2011-2015年中国太阳能热水器行业前景预测

一、太阳能热水器产业面临大好的发展机遇

二、2011年中国太阳能热水器产业展望

三、中国太阳能热水器市场前景预测

四、洁水型有望成太阳能热水器发展新方向

第三节 2011-2015年中国热水器产业市场盈利预测分析

第十五章 2011-2013年中国热水器产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国热水器产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2011-2015年中国热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年全国及主要省份家用电热水器产量分析

图表 2009年全国及主要省份家用电热水器产量分析

图表 2010年全国及主要省份家用电热水器产量分析

图表 家用电热水器产量增长性分析

图表 2008年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

图表 2009年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

图表 2010年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

图表 家用燃气热水器产量增长性分析

图表 2009-2010年合肥美菱股份有限公司盈利能力分析

图表 2009-2010年合肥美菱股份有限公司经营效率分析

图表 2009-2010年合肥美菱股份有限公司偿债能力分析

图表 2009-2010年合肥美菱股份有限公司成长能力分析

图表 2009-2010年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析

图表 2009-2010年广东万家乐股份有限公司经营效率分析

图表 2009-2010年广东万家乐股份有限公司偿债能力分析

图表 2009-2010年广东万家乐股份有限公司成长能力分析

图表 广东万和电器有限公司盈利指标情况

图表 广东万和电器有限公司资产运行指标状况

图表 广东万和电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东万和电器有限公司盈利能力情况

图表 广东万和电器有限公司销售收入情况

图表 广东万和电器有限公司成本费用构成情况

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利指标情况

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利能力情况

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司销售收入情况

图表 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司盈利指标情况

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司盈利能力情况

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司销售收入情况

图表 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区容桂红玫瑰电器有限公司成本费用构成情况

图表 成都前锋电子有限责任公司盈利指标情况

图表 成都前锋电子有限责任公司资产运行指标状况

图表 成都前锋电子有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 成都前锋电子有限责任公司盈利能力情况

图表 成都前锋电子有限责任公司销售收入情况

图表 成都前锋电子有限责任公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司成本费用构成情况

图表 上海林内有限公司盈利指标情况

图表 上海林内有限公司资产运行指标状况

图表 上海林内有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海林内有限公司盈利能力情况

图表 上海林内有限公司销售收入情况

图表 上海林内有限公司成本费用构成情况

图表 湖南五江轻化集团有限公司盈利指标情况

图表 湖南五江轻化集团有限公司资产运行指标状况

图表 湖南五江轻化集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南五江轻化集团有限公司盈利能力情况

图表 湖南五江轻化集团有限公司销售收入情况

图表 湖南五江轻化集团有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国太阳能热水器行业前景预测

图表 中国太阳能热水器市场前景预测

图表 2011-2015年中国热水器产业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1103/X416189GOI.html>