

2011-2015年国际液化天然 气(LNG)行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年国际液化天然气(LNG)行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1105/8219847Z0M.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年国际液化天然气(LNG)行业市场供需与投资前景研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于液化天然气产品的投资及其市场前景的深度分析,为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择,提供一个中立、全面的投资指南手册,为液化天然气产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

液化天然气(Liquified Natural Gas, 简称LNG), 主要成分是甲烷,被公认是地球上最干净的能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性,其体积约为同量气态天然气体积的1/600,液化天然气的重量仅为同体积水的45%左右。其制造过程是先将气田生产的天然气净化处理,经一连串超低温液化后,利用液化天然气船运送。燃烧后对空气污染非常小,而且放出热量大,所以液化天然气好。

液化天然气是清洁能源,与石油相比,液化天然气的价格相对低廉,我国扩大液化天然气的利用,可以弥补石油资源不足,实现能源多元化和提高我国环境质量。液化天然气便于运输,可以在产地被冷冻成与液体送到世界各地市场,发展LNG使更多的天然气藏投入开发,尤其现在大多数未开发气田远离发达国家市场。在不久将来有望与石油一样,在世界经济中扮演不可缺失角色。

第一章 液化天然气相关概述

第一节 液化天然气简述

一、液化天然气特性

二、液化天然气优点

三、液化天然气主要消费领域

四、液化天然气和液化石油气的区分

第二节 LNG的价值主张发生变化

一、LNG商业模式正在转变

二、LNG现货或短期贸易增长,地区差异明显

三、价值链上角色逐渐多元化

第三节 LNG下游用户的定价策略

- 一、联合循环电站用户
- 二、城市民（商）用燃气用户
- 三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户
- 四、炼油石化等企业用户
- 五、车用燃料（LNG/CNG加气站）用户
- 六、槽车运输所拓展的卫星站用户

第二章 液化天然气产业链的分析

第一节 LNG在多气源供气中作用以及地位的综述

- 一、液化天然气的特点
- 二、利用液化天然气提高供气的安全性
- 三、LNG接收站的建设

第二节 LNG供应链的概述

- 一、LNG供应链的演变
- 二、非一体化供应链
- 三、终端自由进网政策
- 四、天然气合成油（GTL）

第三节 LNG产业链

- 一、LNG工厂
- 二、LNG接收终端
- 三、LNG运输槽车
- 四、LNG运输船
- 五、LNG的应用

第四节 LNG产业链成本分析

- 一、LNG产业链各环节成本构成
- 二、利用冷能降低汽化成本
- 三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本
- 四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本

第三章 2010-2011年全球天然气产业整体运行态势分析

第一节 世界天然气资源及其勘探开发

- 一、全球的天然气储量

- 二、全球海洋油气资源储量及分布
- 三、世界海洋油气资源分布的特点
- 四、世界海洋油气勘探开发呈现出新特点
- 五、全球油气资源勘探开发市场发展趋向

第二节 2010-2011年国际天然气市场综述

- 一、全球天然气商业进入关键时期
- 二、世界及重点国家天然气产量分析
- 三、全球天然气消费量统计
- 四、国外天然气定价机制
- 五、天然气资源税费制度概况

第三节 国际天然气价格与原油价格的关系综述

- 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式
- 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战
- 三、天然气价格与石油价格的间接联系
- 四、天然气与石油价格的未来趋势

第四节 国际天然气进出口贸易概况

- 一、国际天然气贸易市场形势分析
- 二、俄罗斯天然气贸易的基本原则
- 三、澳大利亚天然气开采提速出口量增加
- 四、欧洲将成伊朗天然气贸易最大目标市场

第四章 2010-2011年国际液化天然气产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界液化天然气总况

- 一、国际LNG产业发展形势
- 二、世界上各国LNG的应用
- 三、全球LNG产业链逐步形成新的经营模式

第二节 2010-2011年全球液化天然气产业动态聚焦

- 一、波海三国总理同意申请欧盟援款建拉脱维亚液化天然气接收站
- 二、也门液化天然气瞄准亚洲市场

第三节 2010-2011年全球液化天然气新项目合作

- 一、立陶宛议长访阿塞拜疆谈液化天然气合作
- 二、日俄正式签订协议 共同建设液化天然气设备

三、卡塔尔和阿根廷将共建液化天然气终端

四、俄罗斯和印度将合作共同开发液化天然气项目

第四节 2010-2011世界LNG产业链经营新模式分析

一、LNG现货化形成世界潮流

二、LNG产业链上中下游相互渗透

三、催生LNG产业链经营新模式因素分析

第五章 2010-2011年国际液化天然气市场深度剖析

第一节 2010-2011年全球液化天然气市场综述

一、全球液化天然气市场发展新特点

二、液化天然气市场正从买方市场转向卖方市场

三、全球天然气消费市场“西冷东热”

四、世界液化天然气产销量增长势头迅猛

五、LNG在世界天然气消费比例扩大

六、世界液化天然气消费量增长情况

七、世界LNG供应和需求重心逐步转移

八、世界LNG价格波动及影响因素

第二节 液化成本上升对全球LNG产业发展的影响探析

一、国际液化天然气市场的变化和诱因

二、LNG项目液化成本大幅上涨的原因

三、LNG液化项目成本的未来走势分析

四、液化项目成本上升对LNG行业的影响分析

五、液化成本上涨带来新的市场环境的应对措施

第六章 2010-2011年国际液化天然气贸易市场动态监测

第一节 2010-2011年国际液化天然气贸易综述

一、国际液化天然气贸易进入新阶段

二、世界液化天然气贸易面临发展变局

1、LNG出口能力

2、LNG在国际天然气贸易中所占份额

三、全球LNG贸易方式更趋灵活

四、世界液化天然气两大区域市场出现互动态势

五、世界液化天然气贸易量将大幅提高

六、世界LNG贸易正在由传统的贸易向新兴的贸易方向转变

七、2010年液化天然气进口量窜升

第二节 液化天然气主要进口国家进口贸易分析

一、日本近年液化天然气进口情况分析

二、韩国近年液化天然气进口情况分析

三、美国近年液化天然气进口情况分析

四、印度近年液化天然气进口情况分析

第三节 液化天然气主要出口国家出口情况分析

一、印度尼西亚出口情况分析

二、马来西亚出口情况分析

三、阿尔及利亚出口情况分析

四、卡塔尔出口情况分析

五、文莱出口情况分析

六、澳大利亚出口情况分析

七、埃及出口情况分析

八、挪威出口情况分析

九、俄罗斯出口情况分析

第七章 2010-2011年全球重点国家及地区液化天然气产业动态聚焦

第一节 亚澳地区

一、亚太地区LNG市场供需状况分析

二、马来西亚同时也是世界第3大液化天然气生产国

三、澳大利亚液化天然气市场分析

1、储量、产量及消费分析分析

2、澳大利亚能源资源管理体制及投资政策

3、澳大利亚主要LNG项目概况

四、从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系

五、日本拟建造全球最大液化天然气储罐

六、亚洲地区液化天然气需求预测

七、印度LNG市场需求将强劲增长

八、未来三年3个东南亚国家将开始进口LNG

第二节 美洲和欧洲地区

一、欧洲LNG项目面临成本上涨

二、俄罗斯天然气市场分析

1、俄罗斯天然气巨头大力发展LNG业务

2、俄罗斯首个液化天然气厂投产

3、俄罗斯天然气公司下调某些欧洲客户天然气价格

4、2013年俄罗斯LNG出口量预测

五、2010年欧洲最大LNG终端第二部分建成投产

六、卡塔尔计划下调对美国LNG出口量

七、美国和欧洲LNG需求预测

八、2014年前欧洲液化天然气进口迅速增长

第三节 非洲地区

一、非洲地区加快天然气资源开发

二、非洲国家加大液化天然气的生产力度

三、尼日利亚批准日本投资LNG项目

四、阿尔及利亚将建该国最大LNG厂

六、非洲国家未来几年将大力发展液化天然气发电

第四节 中东地区

一、卡塔尔谋求增加液化天然气生产能力

二、伊朗

1、伊朗国内的主要液化天然气项目

2、伊朗期待引进外资发展LNG工业

3、伊朗计划2020年前成为全球主要液化天然气出口国

三、也门积极为LNG出口做准备 125

四、2010年中东液化天然气出口将占全球需求的比例预测 126

第八章 国际LNG合同分析

第一节 国际LNG合同条款新变化

一、价格条款的变化

二、供货数量和期限条款的变化

三、运输条款的变化

四、销售地条款的变化

五、不可抗力条款的变化

六、从单向参股向双向参股的变

第二节 国际LNG贸易合同及定价分析

一、国际LNG贸易的发展

二、LNG定价机制

三、对我国进口LNG项目贸易合同及定价方向的建议

第九章 2010-2011年全球液化天然气运输状况分析

第一节 全球液化天然气（LNG）专用船的建造情况

第二节 全球液化天然气运输现状

第三节 全球液化天然气运输存在的主要问题

第四节 液化天然气运输的主要成本分析

第五节 2011-2015年全球液化天然气运输状况预测

第十章 2010-2011年全球液化天然气接受站建设状况分析

第一节 全球液化天然气接受站总体建设情况分析

第二节 主要国家或地区液化天然气接受站建设情况分析

一、美国、日本和韩国液化天然气接受站建设状况分析

二、印度和台湾液化天然气接受站建设状况分析

第三节 2011-2015年全球液化天然气接受站建设预测

第十一章 2010-2011年全球液化天然气重点企业运营状况分析

第一节 文莱液化天然气公司

一、公司简介

二、近年公司经营出口情况

第二节 卡塔尔石油公司

一、公司简介

二、近年公司经营情况分析

三、公司资源拥有情况

四、公司液化天然气发展情况与前景

第三节 西北大陆架澳大利亚液化天然气有限公司

一、公司概况

二、公司液化天然气发展情况与前景

第四节 尼日利亚液化天然气公司

一、公司简介

二、公司资源拥有情况

三、近年公司经营情况分析 with 未来战略

第五节 马来西亚石油公司

一、公司简介

二、近年公司资产与经营情况

三、公司液化天然气发展情况

第六节 美国雪佛龙公司

一、公司简介

二、近年公司经营情况分析

三、公司资源拥有情况

四、公司液化天然气发展情况

第七节 皇家荷兰壳牌公司

一、公司简介

二、近年公司经营情况分析

三、公司资源拥有情况

四、公司液化天然气发展情况

第八节 英国BP公司

一、公司简介

二、近年公司经营情况分析

三、公司资源拥有情况

四、公司液化天然气发展情况

第十二章 2011-2015年全球液化天然气投资战略研究

第一节 2010-2011年全球液化天然气投资背景

一、全球天然气市场需求巨大

二、天然气市场整体环境向好

三、中国天然气市场投资的基本特征

第二节 2010-2011年全球液化天然气投资在建项目分析

一、日3年后建成全球最大液化天然气储存库

二、伊朗投资4.5亿美元用于发展液化天然气(LNG)项目

第三节2011-2015年全球液化天然气投资机会商机评估

一、液化天然气（LNG）逐渐成为全球的投资热点

二、LNG产业正越来越受到重视

第四节2011-2015年全球液化天然气投资风险预警

一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险

二、液化天然气工业发展面临的风险

三、供应链结构对液化天然气风险的影响

第五节 2011-2015年全球液化天然气市场运营风险

一、价格变化的风险因素

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产的风险因素

四、竞争性替代品的风险因素

五、结构性的风险因素

第六节 专家投资建议

第十三章 2011-2015年全球液化天然气市场前景预测

第一节 2011-2015年世界天然气产业发展预测

一、天然气产业作为朝阳产业有巨大发展空间

二、世界天然气产业将进入“黄金”发展时期

三、世界天然气需求量将年增2.4%

第二节 2011-2015年全球天然气产业趋势探析

一、世界天然气产业发展趋向

二、世界天然气的潜力预测

三、天然气在能源结构中的趋势

四、2011-2015年全球天然气市场供需展望

五、未来欧洲天然气供需预测

六、中东与北非天然气供需的前景展望

第三节 未来国际液化天然气市场前景预测

一、世界液化天然气市场预测

1、全球LNG供需预测分析

- 2、2015年前的世界LNG贸易与市场预测
- 3、2015年全世界液化天然气缺口量达1亿吨
- 二、2013年前世界液化天然气需求或回升
- 三、2020年全球LNG市场预测
- 四、今后20年LNG或将成发电最佳燃料
- 五、2030年世界LNG年需求量预测

图表目录：

图表：天然气成因分类图

图表：天然气形态分类图

图表：天然气分布图

图表：人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表：全球十大天然气探明储量国一览

图表：世界油气资源分布图

图表：全球天然气探明可采储量分布图

图表：主要国家天然气探明可采储量分布图

图表：2007年世界各地区天然气生产量

图表：2007年世界各地区天然气消费量

图表：LNG传统贸易模式与新兴贸易模式的比较

图表：LNG现货或短期贸易发展趋势

图表：2007年全球LNG贸易增长情况

图表：2000-2006年世界LNG短期和现货进口量

图表：1996-2006年印度尼西亚LNG出口量

图表：2004-2030年亚太主要国家和地区LNG需求

图表：澳大利亚天然气储量分布

图表：1999-2008年5月尼日利亚LNG出口情况

图表：法国燃气公司CII液化流程示意图

图表：LNG气化站工艺流程图

图表：LNG产业链成本构成

图表：美国及世界天然气消费组成

通过《2011-2015年国际液化天然气(LNG)行业市场供需与投资前景研究报告》，生产企业

及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1105/8219847Z0M.html>