

# 2012-2016年中国文具产业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国文具产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1207/B238271T29.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国文具产业市场分析与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了国际文具行业发展状况、中国文具行业运行环境等，接着分析了中国文具行业运行的现状，然后介绍了中国文具细分产业分析、中国文具行业市场竞争格局。随后，报告对中国文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文具业投资机会及发展趋势。您若想对文具产业有个系统的了解或者想投资文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国文具产业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

文具是笔、墨、纸、砚等文化用品的总称，包括学生文具以及办公文具、礼品文具等。现代的释义应该指办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品。其他办公用品还包括：办公用纸、裁纸刀、尺、笔记本、文件袋、文件封套、计算器等。

## 目录

### 第一章 国际文具行业发展状况分析 1

#### 第一节 2011-2012年国际文具行业发展概述 1

##### 一、国际文具市场特点及进口状况 1

##### 二、全球原油价格波动对文具业的影响 2

##### 三、国际文具消费市场呈现多样化 5

#### 第二节 2011-2012年国际文具行业市场运行情况分析 7

##### 一、国际知名文具品牌分析 7

##### 二、国际文具市场竞争分析 7

##### 三、全球制笔行业发展剖析 9

#### 第三节 2012-2016年国际文具行业发展趋势分析 10

### 第二章 世界主要国家及地区文具行业发展情况分析 12

## 第一节 日本 12

### 一、日本本土文具与外来文具市场竞争分析 12

### 二、日本文具市场走势分析 12

### 三、复古风令日本铅笔再度走红 13

## 第二节 中国台湾地区 14

### 一、透析台湾文具产业状况 14

### 二、台湾文具业市场分析 16

### 三、台湾文具企业概述 16

## 第三节 捷克 21

### 一、捷克共和国文化用品市场情况分析 21

### 二、浅析捷克礼品文具消费状况 22

### 三、浅析捷克礼品文具市场竞争状况 22

## 第四节 其他国家文具业 23

### 一、印度文具行业状况分析 23

### 二、智利文具市场潜力很大 25

### 三、俄罗斯文具用品需求大 26

### 四、浅析菲律宾文具市场 27

## 第三章 中国文具行业运行环境分析 29

### 第一节 国内文具经济环境分析 29

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 29

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 36

#### 三、2012年中国文具经济发展预测分析 38

### 第二节 中国文具行业政策环境分析 41

## 第四章 中国文具行业运行形势分析 44

### 第一节 2011-2012年中国文具业总体概述 44

#### 一、近现代文具发展概况 44

#### 二、中国文具行业发展特点 45

#### 三、中国文具行业发展成绩卓著 45

### 第二节 2011-2012年中国文具行业发展现状分析 46

#### 一、国内文具行业分析 46

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 二、文具行业积极实行突围政策                 | 48 |
| 三、中国小文具打造世界品牌大市场               | 49 |
| 四、文具全球中心朝中国移动                  | 50 |
| 五、中国文具业日益繁荣吸引海外投资增加            | 50 |
| 第三节 2011-2012年中国文具行业面临的问题及挑战分析 | 51 |
| 一、中国尚无文具业巨头                    | 51 |
| 二、中国文具业发展障碍                    | 51 |
| 三、文具行业发展背后的隐患                  | 52 |
| 四、文具业经营的十大误区                   | 55 |
| 五、文具行业所面临的挑战                   | 56 |
| 第四节 2011-2012年中国文具行业的发展策略分析    | 58 |
| 一、中国文具业以整合促发展                  | 58 |
| 二、文具业自主创业要会独辟新径                | 59 |
| 三、文具业资源整合方法                    | 59 |

## 第五章 中国文具行业市场运行动态分析 61

### 第一节 2011-2012年中国文化用品市场分析 61

- 一、中国文化用品市场分析 61
- 二、文化用品进攻“数字化” 64
- 三、中国文化用品市场规模分析 64

### 第二节 2011-2012年中国文具市场发展概况 66

- 一、中国文具市场发展特点 66
- 二、中国文具市场迈入品牌时代 67
- 三、中国文具市场容量巨大 68
- 四、文具市场产品发展特点 68

### 第三节 2011-2012年中国文具市场存在的问题及挑战 70

- 一、文具市场所存在的问题 70
- 二、文具业成本上涨利润下降 71
- 三、文具市场大企业做强不易 71

## 第六章 中国文具行业市场销售渠道及营销策略分析 73

### 第一节 2011-2012年中国文具市场销售渠道分析 73

- 一、中国文具市场渠道剖析 73
- 二、文具销售渠道呈多样化发展特点 74
- 三、上海工业品批发市场打造文具礼品国际分销渠道 76

## 第二节 2011-2012年中国文具营销策略分析 77

- 一、文具促销策略分析 77
- 二、让品牌文具成销售冠军战略解析 79
- 三、文具业品牌突围策略分析 84

## 第三节 2011-2012年中国文具批发市场发展分析 86

- 一、商家最重视的销售渠道 86
- 二、批发市场客户构成情况 87
- 三、市场辐射范围分析 88
- 四、批发市场交易方式分析 89
- 五、了解市场信息及推广产品的渠道分析 90
- 六、选择经营地址考虑的因素 90
- 七、对批发市场的满意度分析 91
- 八、文批市场发展趋势调查 92

## 第七章 2009-2011年中国文具制造行业数据监测分析 93

### 第一节 2009-2011年中国文具行业总体数据分析 93

- 一、2009年中国文具行业全部企业数据分析 93
- 二、2010年中国文具行业全部企业数据分析 94
- 三、2011年中国文具行业全部企业数据分析 96

### 第二节 2009-2011年中国文具行业不同规模企业数据分析 98

- 一、2009年中国文具行业不同规模企业数据分析 98
- 二、2010年中国文具行业不同规模企业数据分析 98
- 三、2011年中国文具行业不同规模企业数据分析 99

### 第三节 2009-2011年中国文具行业不同所有制企业数据分析 99

- 一、2009年中国文具行业不同所有制企业数据分析 99
- 二、2010年中国文具行业不同所有制企业数据分析 100
- 三、2011年中国文具行业不同所有制企业数据分析 100

## 第八章 2009-2011年中国文具产量数据统计分析 102

## 第一节 2009年中国文具产量数据分析 102

### 一、2009年全国文具产量数据分析 102

### 二、2009年文具重点省市数据分析 102

## 第二节 2010年中国文具产量数据分析 104

### 一、2010年全国文具产量数据分析 104

### 二、2010年文具重点省市数据分析 104

## 第三节 2011年中国文具产量数据分析 106

### 一、2011年全国文具产量数据分析 106

### 二、2011年文具重点省市数据分析 106

## 第九章 中国文具细分产业分析——办公文具 109

### 第一节 2011-2012年中国办公文具发展分析 109

#### 一、办公用品市场特点 109

#### 二、中国办公文具行业零售直销商分析 110

#### 三、中国办公文具批发市场分析 124

#### 四、中国办公文具生产厂家分析 125

#### 五、中国成全球最大办公用品消费国 126

### 第二节 2011-2012年中国办公文具市场竞争及营销策略分析 126

#### 一、中国办公用品市场呈现重新洗牌态势 126

#### 二、办公文具企业之行业整合营销策略解析 128

#### 三、浅析办公用品营销之大客户管理策略 131

### 第三节 2011-2012年中国办公文具发展策略及市场前景趋势 141

#### 一、办公用品企业自主创新求发展 141

#### 二、中国办公用品市场需求分析 142

#### 三、办公文具市场拥有广阔前景 142

#### 四、办公文具用品行业发展趋势分析 143

## 第十章 中国文具细分产业分析——学生文具 145

### 第一节 2011-2012年中国学生文具市场概述 145

#### 一、学生文具市场发展分析 145

#### 二、学生文具市场消费情况分析 146

#### 三、农村学生急需中低档学习用品 147

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 四、中国学生文具逐步走向世界                  | 147 |
| 第二节 2011-2012年中国学生市场热销文具及所出现的问题 | 148 |
| 一、贵族文具热销开学市场                    | 148 |
| 二、卡通类文具走俏市场                     | 148 |
| 三、学生用品消费迈入“品牌时代”                | 148 |
| 四、香味浓烈文具大都含有甲醛                  | 149 |
| 五、涂改液有毒中小學生要少用                  | 150 |
| 第三节 2011-2012年中国学生文具发展策略及前景趋势分析 | 151 |
| 一、开展文具连锁经营促进学生文具销售              | 151 |
| 二、学生儿童文具尺寸将有大改观                 | 156 |
| 三、中国学生文具拥有巨大市场潜力                | 157 |
| 第十一章 中国文具细分产业分析——笔类文具           | 158 |
| 第一节 2011-2012年中国制笔业基本概况         | 158 |
| 一、中国制笔业发展综述                     | 158 |
| 二、中国制笔装备的发展概况                   | 161 |
| 三、中国制笔业在世界中的地位                  | 164 |
| 第二节 2011-2012年中国制笔业动态分析         | 165 |
| 一、中国制笔业着力提升科技水平                 | 165 |
| 二、制笔业借力会展实现跨越发展                 | 167 |
| 三、中国制笔业着意谋划出口领域                 | 168 |
| 四、中国文具笔攻破美国贸易壁垒                 | 170 |
| 第三节 2011-2012年中国部分地区笔业状况分析      | 172 |
| 一、义乌笔业面临考验                      | 172 |
| 二、金华笔类文具出口势头看好                  | 173 |
| 三、温州笔类文具出口呈强势                   | 173 |
| 四、桐庐县制笔业的发展概况                   | 174 |
| 第四节 2011-2012年中国制笔业市场运行形势分析     | 176 |
| 一、笔业市场分析                        | 176 |
| 二、2011年我国笔类产品进出口情况简述            | 177 |
| 三、中国笔在国际市场上咄咄逼人                 | 182 |
| 四、中国制笔市场欲进行渠道变革                 | 183 |

## 第五节 2011-2012年中国制笔业发展建议及策略分析 185

- 一、中国制笔业亟需树立品牌 185
- 二、中国制笔业亟需知识产权建设 185
- 三、中国制笔业融入国际发展策略 188

## 第十二章 中国文具细分产业分析——纸制文具 190

### 第一节 纸制文具市场概述 190

- 一、纸制文具市场现状 190
- 二、中国办公纸品市场概述 191
- 三、国内纸品市场供需结构分析 193

### 第二节 新闻纸 193

- 一、浅析中国新闻纸产品市场需求 193
- 二、新闻纸市场竞争更加激烈 195
- 三、中国新闻纸质量达到世界水平 196

### 第三节 打印纸 196

- 一、打印纸的分类 196
- 二、打印纸市场现状 198
- 三、彩色商务打印纸之现状及前景剖析 199

### 第四节 其他纸类文具 204

- 一、中国特种纸市场之现状及前景剖析 204
- 二、浅析合成纸的现状及应用 207
- 三、上海复印纸市场浅析 209

## 第十三章 中国文具细分产业分析——其他类型文具 211

### 第一节 墨水 211

- 一、墨水的组成和分类 211
- 二、喷墨打印机的墨水特性 211
- 三、溶剂型颜料墨水的行业发展前景 212

### 第二节 墨盒 215

- 一、墨盒市场怪圈透析 215
- 二、柯达推低价墨盒给市场巨大冲击 217
- 三、惠普采取硬式棒球策略欲清扫喷墨墨盒市场威胁 218

### 第三节 书包 220

#### 一、书包的分类 220

#### 二、帆布书包实用时尚市场好 221

#### 三、书包市场的特点和发展趋势 222

## 第十四章 中国文具行业市场竞争格局分析 223

### 第一节 2011-2012年中国文具业竞争概况 223

#### 一、文具批发业竞争激烈 223

#### 二、国内外文具商争抢奥运商机 224

#### 三、中国文具在新加坡市场竞争力分析 224

#### 四、中国文具产业迈入后竞争时代 227

### 第二节 2011-2012年中国文具区域竞争分析 228

#### 一、宁波文具企业争夺国内市场 228

#### 二、文具巨头以品牌争抢广州市场 229

#### 三、厦门文具业竞争状态快速升级 230

### 第三节 2011-2012年中国文具行业竞争策略分析 231

#### 一、打造品牌掌控文具业后竞争时代 231

#### 二、文具市场应从价格战步入价值战 232

#### 三、文具类奥运特许商家打赢“奥运战争”策略分析 233

## 第十五章 中国重点地区文具业运行态势分析 237

### 第一节 宁波 237

#### 一、宁波文具业发展综述 237

#### 二、宁波文具产业和国内著名产地比较 238

#### 三、宁波文具企业借助义乌开拓国内市场 240

#### 四、宁波欲着力打造“中国文具之都”国贸中心 240

#### 五、宁波文具产业发展对策分析 240

### 第二节 汕头 242

#### 一、汕头文具产业发展简况 242

#### 二、汕头文具行业协会宣告成立 243

#### 三、汕头文具企业主动接轨义乌市场谋发展 243

### 第三节 深圳 244

- 一、深圳文具业发展特点 244
- 二、深圳福民文具玩具批发市场透析 245
- 三、深圳文具业拥有无限商机 245
- 第四节 广西 245
  - 一、广西文具业分析 245
  - 二、广西打造中国与东盟国际文具贸易中心 245
  - 三、广西文具市场发展预测 246

## 第十六章 中国文具行业重点企业分析 248

### 第一节 上海中韩晨光文具制造有限公司 248

- 一、企业概况 248
- 二、企业主要经济指标分析 248
- 三、企业盈利能力分析 249
- 四、企业偿债能力分析 249
- 五、企业运营能力分析 250
- 六、企业成长能力分析 250

### 第二节 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司 250

- 一、企业概况 250
- 二、企业主要经济指标分析 250
- 三、企业盈利能力分析 251
- 四、企业偿债能力分析 251
- 五、企业运营能力分析 252
- 六、企业成长能力分析 252

### 第三节 顺德工业（江苏）有限公司 253

- 一、企业概况 253
- 二、企业主要经济指标分析 253
- 三、企业盈利能力分析 254
- 四、企业偿债能力分析 254
- 五、企业运营能力分析 255
- 六、企业成长能力分析 255

### 第四节 樱花（福建）包装文具有限公司 255

- 一、企业概况 255

二、企业主要经济指标分析 256

三、企业盈利能力分析 257

四、企业偿债能力分析 257

五、企业运营能力分析 257

六、企业成长能力分析 258

#### 第五节 东莞南栅利高文具制品厂有限公司 258

一、企业概况 258

二、企业主要经济指标分析 258

三、企业盈利能力分析 259

四、企业偿债能力分析 259

五、企业运营能力分析 260

六、企业成长能力分析 260

#### 第六节 佛山市高明新时代办公用品有限公司 260

一、企业概况 260

二、企业主要经济指标分析 260

三、企业盈利能力分析 261

四、企业偿债能力分析 261

五、企业运营能力分析 262

六、企业成长能力分析 262

#### 第七节 美邦玩具制品(深圳)有限公司 263

一、企业概况 263

二、企业主要经济指标分析 263

三、企业盈利能力分析 264

四、企业偿债能力分析 264

五、企业运营能力分析 265

六、企业成长能力分析 265

#### 第八节 百花(福建)文具有限公司 265

一、企业概况 265

二、企业主要经济指标分析 266

三、企业盈利能力分析 266

四、企业偿债能力分析 267

五、企业运营能力分析 267

## 六、企业成长能力分析 267

## 第十七章 2012-2016年中国文具业投资机会及发展趋势分析 269

### 第一节 2012-2016年中国文具行业加盟连锁投资分析 269

#### 一、文具品牌连锁专卖店的理念剖析 269

#### 二、专业办公文具加盟连锁店可行性分析 272

#### 三、办公用品企业加盟连锁细节分析 284

### 第二节 2012-2016年中国文具行业投资机会及前景分析 289

#### 一、电动文具市场具有巨大消费潜力 289

#### 二、文具连锁店高投入高收益 290

#### 三、文具业利润减少前景依然广阔 291

### 第三节 2012-2016年中国文具行业发展趋势分析 292

#### 一、多功能化 292

#### 二、高档化 292

#### 三、简洁实用化 292

#### 四、玩具化 292

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1207/B238271T29.html>