

2013-2017年中国开关插座 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国开关插座市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1304/Y67504IYJ0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国开关插座市场分析与投资前景研究报告》共二十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国工商行政管理总局、中国电器工业协会、中国机械工业协会、博思数据研究中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。

通过《2013-2017年中国开关插座市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着我国经济高速发展及室内装饰工程市场的迅速崛起，墙壁开关插座行业慢慢的占据了重要的地位。从八十年代中期以前我国二三线城市多是拉线开关，一线城市也多是按钮开关，到八十年代中后期奇胜与松下电工企业进入我国，我国的电工行业才真正意义上揭开了新的篇章。得益于中国经济的重工业化阶段、城市化进程、新农村建设这三个方面的高速发展推动我国房地产业的火热，从而进一步刺激对墙壁开关插座的需求量。目前电器附件和家用控制器近10年来发展速度特别快，年均增长率超过20%。企业生产规模不断扩大，年销售额超过亿元的有15家企业，超过五千万的有36家企业。这些企业已具规模效益，是本行业的龙头企业。全国开关插座共有2000多家左右。据统计每年室内装饰工程市场需求量超2000亿，假如以电工行业占5%计算，也将有100亿。其中高档30亿元,中档40亿,低档30亿元，已形成珠三角、长三角、温州和北京等几大生产基地。

由于欧美对我国关系的升温，中日关系的冷淡加上欧美对产品的设计与日本不同，很大程度上满足了我国消费者的消费需求。中国开始将眼球转移到欧美国家的产品上。到目前为止许多世界知名电气制造商抢滩中国，通过兼并、合资方式在中国生产墙壁开关插座，中国已经成为了世界开关插座最重要的生产基地之一。境外电工品牌已大军压境，先有奇胜开路，后有松下、西蒙、西门子、施耐德、梅兰日兰等跟进，最后连民族电工品牌的翘楚TCL国际电工也被法国品牌罗格朗收入囊中，这些国外品牌以其企业实力、产品品质、品牌传播、系统管理等方面的竞争优势，步步为营、攻城掠寨。目前牢牢占据着高端产品的市场份额，国内许多重大工程项目、高端项目几乎被这些品牌掌握，在中低端市场，特别随着新农村建设，农村的城镇化的速度加快，这里也潜在着一个巨大的市场。从市场销售情况上看，2010年全国墙壁开关插座需求量在25亿件以上。在巨大的市场中，众多产品激烈竞争，但从流量

上看仍以名牌中档产品占主导地位。预测2013年全国墙壁开关插座需求将达到40亿件以上。该行业的销售额至少保持在20%以上的增长幅度，根据市场需求，三大类墙壁开关插座所占的比例不会有太大变化。到2015年，120系列产品产量达到30亿只以上。而未来我国宏观经济的发展、墙壁开关插座行业政策以及下游应用行业特别是工业地产对墙壁开关插座的巨大需求量，都是支持墙壁开关插座行业发展的有利影响因素。与此同时“十二五”发展规划指明了电工行业未来发展方向及技术研发重点、行业发展战略思路和发展目标、行业发展的重点领域和项目（包括各类电工用品的技术研发重点）和行业发展对策和措施建议。

报告目录

第一章 开关插座行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国开关插座行业在国民经济中的地位

第四节 开关插座行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、开关插座行业生命周期

第二章 开关插座行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国开关插座行业政策环境

第五节 行业运行环境对中国开关插座行业的影响分析

第三章 开关插座行业市场分析

第一节 2007-2012年中国开关插座市场规模及增速

第二节 影响开关插座市场规模的因素

第三节 2012-2016年中国开关插座市场规模及增速预测

第四节 开关插座市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点市场分析

第三节 重点进口分析

第五章 开关插座细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2012-2016年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 开关插座行业生产分析

第一节 2007-2012年开关插座行业生产规模及增速

第二节 2012-2016年开关插座行业产量产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 开关插座行业生产中存在的问题

第七章 开关插座行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点生产分析

第三节 重点出口分析

第八章 开关插座行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 开关插座行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 开关插座行业市场集中度分析

第四节 2007-2012年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第九章 开关插座产品价格分析

第一节 影响开关插座产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第二节 2012-2016年开关插座产品价格变化趋势

第三节 主要开关插座企业价位及价格策略

第十章 开关插座行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对开关插座行业的影响

第三节 主要开关插座企业渠道策略研究

第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 开关插座行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国开关插座行业出口总量及增长情况

二、开关插座海外市场分布情况

三、开关插座行业经营海外市场的主要品牌

四、开关插座行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国开关插座行业进口总量及增长情况

二、我国开关插座进口主要国家及地区

三、进口品牌对开关插座行业的促进与影响

四、开关插座行业进口态势展望

第十二章 开关插座上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对开关插座行业的影响

第十三章 开关插座下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对开关插座行业的影响

第十四章 开关插座行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品发展趋势

第三节 替代品对开关插座行业的影响

第十六章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品发展趋势

第三节 互补品对开关插座行业的影响

第十七章 开关插座行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术的发展趋势

第十八章 开关插座行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十九章 重点开关插座企业分析

第一节 法国罗格朗集团（Legrand）

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第二节 法国施耐德（Schneider）电气集团

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第三节 西班牙西蒙（Simen）电气公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第四节 德国西门子（Siemens）集团

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第五节 日本松下（Panasonic）电工公司

一、公司概况

二、公司经营情况

四、公司在竞争力分析

第六节 上海公牛电器制造有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第七节 中国普天杭州鸿雁电器有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第八节 广东松本电工电器有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第九节 飞雕电器集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第十节 江苏英特曼电器有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第二十章 开关插座行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、开关插座行业进入机会

第二十一章 开关插座行业投资风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业链上下游风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第五节 其他风险

第二十二章 开关插座行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 开关插座行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 开关插座行业总体机会评价

第二十三章 开关插座行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

第六节 如何应对当前经济形势

图表目录

图表：墙壁开关插座主要关键件及原材料

图表：行业生命周期图表分析

图表：行业的生命周期与行业的实力关系分析

图表：2012年1-2月电工器材制造工业销售总产值

图表：2012年1-11月全国电工器材制造工业销售总产值

图表：2012年全国电工行业企业数量与从业平均人数

图表：2012年11月全国进出口总值

图表：2012年中国月度进出口及贸易差额情况

图表：2011年-2012年中国部分商品出口增速变化

图表：2012年中国与主要贸易伙伴贸易情况

图表：2012年中国东、中、西部外贸发展情况

图表：2012年11月出口贸易方式总值

图表：2012年11月进口贸易方式总值

图表：2007-2010年我国开关插座产量及增速

图表：2012年1-3月全国电工器材制造工业销售产值

图表：2012年1-6月全国电工器材制造工业销售产值

图表：2012年1-9月全国电工器材制造工业销售产值

图表：2012年1-10月全国电工器材制造工业销售产值

图表：2012年全国高压开关板市场规模情况分析

图表：2012年全国低压开关板市场规模情况分析

图表：2012年1-3月全国电工器材制造工企业主营业务情况

图表：2012年1-6月全国电工器材制造工企业主营业务情况

图表：2012年1-9月全国电工器材制造工企业主营业务情况

图表：2006-2010我国墙壁开关插座分地区销售情况

图标：2011年1-4月份中国墙壁开关插座各地区价格

图表：2012年中国主要特定地区进口总值情况

图表：2008年第一季度电路开关进出口总值

图表：2008年第一季度电路开关进口总值

图表：2008年第二季度电路开关进口总值

图表：2008年第三季度电路开关进口总值

图表：2008年第四季度电路开关进口总值

图表：2010年我国各类型墙壁开关插座产值结构表

图表：2010年我国墙壁开关插座各类型产品产量

图表：2010年各种墙壁开关插座消费结构图

图表：我国墙壁开关插座制造企业经济类型结构（按数量）

图表：墙壁开关插座制造企业不同经济类型企业资产结构图（按资产）

图表：2012年器材制造业企业景气指数

图表：2011年器材制造业企业景气指数

图表：2010年器材制造业企业景气指数

图表：墙壁开关插座制造企业不同经济类型企业利润结构图

图表：2010年我国墙壁开关插座行业总产值分地区占比图

图表：2010年我国墙壁开关插座行业分地区工业总产值情况

图表：2012年1-3月电工器材制造企业亏损个数情况分析

图表：2012年1-6月电工器材制造企业亏损个数情况分析

图表：2012年1-9月电工器材制造企业亏损个数情况分析

图表：2012年1-3月全国电工器材制造企业利润情况分析

图表：2012年1-6月全国电工器材制造企业利润情况分析

图表：2012年1-9月全国电工器材制造企业利润情况分析

图表：2010年我国墙壁开关插座行业分规模结构情况表

图表：2010年中国插头月出口额

图表：2010年中国插头、插座出口平均单价

图表：2010年国际市场插头、插座主要国家出口情况

图表：2010年插头买家地区分布情况

图表：2010年插头买家活跃度地区分布情况

图表：2010年插头买方国家分布情况分析

图表：2010年插头买家类型分布

图表：2010年插头买家地区及15国家询盘统计分析

图表：2010年插头买家查询增长情况分析

图表：2010年插头买家增长情况分析

图表：2006-2010年中国墙壁开关插座行业资金利润率与银行存款利率比较图

图表：2006-2010年中国墙壁开关插座行业资金利润率与银行贷款利率比较图

图表：2012年1-6月电工器材制造企业经营成本情况分析

图表：2012年1-9月电工器材制造企业经营成本情况分析

图表：2010国际市场插头、插座需求最大国家竞争情况

图表：2011年1-4月份中国墙壁开关插座各地区价格

图表：2010年我国墙壁开关插座行业各种销售渠道占比

图表：2007-2010年我国墙壁开关插座出口量

图标：2010年中国插头出口市场平均出口额及百分比

图表：2012年11月月度出口总值情况

图标：2010年中国插头出口总额

图表：2010年插头买家活跃度国家分布情况

图表：2010年我国墙壁开关插座出口地占比情况

图表：2010年开关插座海外市场占有率情况

图表：2012年1-11月全国电工器材制造企业出口交货值情况分析

图表：2012年1-9月全国电工器材制造企业出口交货值情况分析

图表：2012年1-6月全国电工器材制造企业出口交货值情况分析

图表：2012年1-3月全国电工器材制造企业出口交货值情况分析

图表：2012年1-2月全国电工器材制造企业出口交货值情况分析

图表：中国插头出口swot分析

图表：2008年第一季度中国从亚洲进口开关总值

图表：2008年第二季度中国从亚洲进口开关总值

图表：2008年第三季度中国从亚洲进口开关总值

图表：2008年第四季度中国从亚洲进口开关总值

图表：2008年第一季度中国从欧洲进口开关总值

图表：2008年第二季度中国从欧洲进口开关总值
图表：2008年第三季度中国从欧洲进口开关总值
图表：2008年第四季度中国从欧洲进口开关总值
图表：2012年11月月度进出口总值
图表：2012年11月进口主要国家总值
图表：2012年11月进口企业性质总值
图表：2012年主要进出口主要国家总值情况
图表：2012年工业地产的主要物业类型
图表：全球排插需求结构图
图表：2010-2012年全球排插市场规模及预测
图表：全球排插销售区域分布
图表：2010-2012年全球排插产量
图表：2010-2012年全球排插产能
图表：全球主要排插品牌价格分析
图表：2011年-2012年全国轻工业增加值增速情况
图表：2011年-2012年全国工业增加值增速情况分析
图表：施耐德电气公司在华墙壁开关插座产品型号
图表：西门子墙壁开关插座产品市场国内区域分布
图表：各种壁垒因素在不同产业进入壁垒中的重要性分析
图表：产业生命周期对产业整合的影响分析
图表：2012年1-3月电工器材制造企业应收账款情况分析
图表：2012年1-6月电工器材制造企业应收账款情况分析
图表：2012年1-9月电工器材制造企业应收账款情况分析
图表：2010年我国墙壁开关插座行业分地区经济效益指标
图表：2012年1-3月电工器材制造业企业盈利情况分析
图表：2012年1-6月电工器材制造业企业盈利情况分析
图表：2012年1-9月电工器材制造业企业盈利情况分析
图表：2012年开关插座行业市场增长/占有情况分析
图表：2012年企业投资策略总体规划图
略……

本开关插座行业报告，立足于我国开关插座行业现状，从行业的发展环境、竞争格局、行

业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，揭示开关插座的市场潜在需求、竞争、机会、威胁。同时对企业的投资策略重点分析，最后经过大量的数据收集以及多家企业的实地调研结合定性与定量的分析预测了未来的五年开关插座行业的发展潜力。本报告是开关插座生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前该行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1304/Y67504IYJ0.html>