

2014-2018年中国印刷行业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国印刷行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1401/W45043425E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国印刷行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了印刷相关概述、中国印刷市场运行环境等，接着分析了中国印刷市场发展的现状，然后介绍了中国印刷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国印刷重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

印刷业是个相当庞杂的行业，它不仅内部细分行业多，也涉及了很多相关的行业，可以说，它是一个巨大的行业体系，同时也是一个历史悠久的行业体系。从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。中国印刷业已初步形成三大印刷产业带：以广东为中心的珠三角印刷产业带、以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带、以京津为中心的环渤海印刷产业带。随着我国经济的发展和与国际经济的接轨，国际资本进入我国印刷业的步伐加快。到2020年，全球大约50%的印刷品要在数字印刷机上进行生产，可变数据印刷将成为行业主驱动力。在未来十年中，以油墨为基础的印刷技术会把自己的一部分市场拱手让给数字印刷技术，但是，数字印刷技术决不会取代平板印刷。

印刷业作为我国新闻出版业的重要组成部分，是文化产业的主要载体实现形式之一，兼具文化产业和加工工业的双重属性，是我国国民经济重要产业部门。印刷是多媒体世界的一个组成部分。印刷有很多功能：提供信息、销售、形成文档、娱乐、教育。在今天的多媒体环境中，因特网、电视、广播和印刷可实现这些功能的某些部分，可以是单独实现，也可以与其他媒体结合起来。考虑到印刷在这个承上启下的环节中的重要性，因为印刷品的买方也接触到其他所有媒体，考虑到印刷品能提供面对面的好处，在确定媒体预算的份额时，会决定采用印刷。就是这些决定，加上不断增长的经济，最终确定了以后若干年里印刷市场和印刷工业的构成。有些印刷市场在以后的若干年里进步得会稍快一些，但是市场的所有部门都有机遇，都要面对挑战。

当前印刷业存在的问题：一是集约程度较低，缺乏核心竞争力，二是自主创新投入不足，素质潜力有待提高。为此，白皮书也提出了发展建议：一是加快绿色印刷实施，大力调整结构；二是培育优势骨干企业，增加竞争能力；三是加大创新改造投入，促进转型升级；四是完善行业监督管理，创造健康环境。

我国印刷业“十二五”发展规划明确指出，到“十二五”期末，我国数字印刷产值占印刷总产值的比重要超过20%。

第一章 印刷行业的相关概述

1.1 印刷行业的定义及分类

1.1.1 印刷的定义

1.1.2 印刷的分类

1.2 印刷行业其它介绍

1.2.1 印刷行业的日常管理范围

1.2.2 影响印刷质量的四个因素

1.2.3 纸张性能与印刷适性的关系综述

第二章 2011-2013年国际印刷行业的发展

2.1 2011-2013年国际印刷行业总体分析

2.1.1 世界印刷业发展综述

2.1.2 国际印刷行业现状

2.1.3 全球印刷业并购现状及思考

2.1.4 全球商业印刷发展解析

2.1.5 经济危机对世界印刷业发展的影响

2.2 美国

2.2.1 美国印刷业发展回顾

2.2.2 美国印刷行业发展态势良好

2.2.3 2011年美国印刷行业状况

2.2.4 2012-2013年美国商业印刷市场简况

2.2.5 美国印刷业发展新动向

2.2.6 美国印刷业发展预测

2.3 日本

2.3.1 日本印刷产业的发展特点

2.3.2 2011年日本印刷产业剖析

2.3.3 2012-2013年日本印刷行业分析

2.3.4 日本按需印刷市场解析

2.3.5 未来日本印刷市场展望

2.4 德国

2.4.1 德国印刷工业现状分析

2.4.2 德国绿色印刷取得显著成效

2.4.3 德国印刷技术特点及趋势解析

2.4.4 德国印刷业发展面临的趋势

2.5 其他地区及国家

2.5.1 欧洲

2.5.2 拉丁美洲

2.5.3 中东地区

2.5.4 印度

2.5.5 澳大利亚

2.5.6 俄罗斯

2.5.7 加拿大

第三章 2011-2013年中国印刷行业分析

3.1 2011-2013年中国印刷行业深度剖析

3.1.1 “十一五”我国印刷业取得的成就

3.1.2 我国印刷产业格局悄然生变

3.1.3 我国印刷业集约化程度大幅提升

3.1.4 国内印刷消费者行为的浅析

3.1.5 我国印刷企业的梯度转移发展分析

3.2 印刷行业技术的发展

3.2.1 印刷技术发展过程的介绍

3.2.2 影响印刷业发展的热点技术的综述

3.2.3 CTP技术发展的整体状况

3.2.4 印刷制版中的激光技术应用

3.2.5 印刷行业技术新亮点

3.2.6 我国印刷业技术发展的“三个融合”

3.2.7 我国印刷技术正步入新的服务领域

3.3 印刷行业经营管理分析

3.3.1 印刷企业多元化经营战略发展解析

3.3.2 印刷企业精细化管理分析

3.3.3 印刷企业无形资产管理分析

3.3.4 印刷企业信誉的经营与管理

3.4 印刷行业环保状况分析

- 3.4.1 中国的环境立法概况
- 3.4.2 中国印刷业的环保状况
- 3.4.3 我国印刷产品环保指标达到国际先进水平
- 3.4.4 我国印刷业面临的环保问题
- 3.4.5 中国印刷业解决环保问题的主要对策
- 3.4.6 印刷企业必须重视环保
- 3.4.7 印刷业环保经验借鉴
- 3.5 中国印刷行业面临的问题及挑战
- 3.5.1 中国印刷行业标准亟需与国际接轨
- 3.5.2 我国印刷业存在的差距
- 3.5.3 我国印刷行业发展中的主要问题
- 3.6 中国印刷业的发展对策
- 3.6.1 中国印刷业的发展建议
- 3.6.2 中国印刷业发展的保障措施
- 3.6.3 我国印刷业有效发展的战略
- 3.6.4 中国印刷业的可持续发展之路
- 3.6.5 “电子阅览时代”印刷业的应对措施
- 3.6.6 印刷价格合理化发展策略探析

第四章 中国印刷行业财务状况

- 4.1 中国印刷行业经济规模
- 4.1.1 2009-2013年12月印刷业销售规模
- 4.1.2 2009-2013年12月印刷业利润规模
- 4.1.3 2009-2013年12月印刷业资产规模
- 4.2 中国印刷行业盈利能力指标分析
- 4.2.1 2009-2013年12月印刷业亏损面
- 4.2.2 2009-2013年12月印刷业销售毛利率
- 4.2.3 2009-2013年12月印刷业成本费用利润率
- 4.2.4 2009-2013年12月印刷业销售利润率
- 4.3 中国印刷行业营运能力指标分析
- 4.3.1 2009-2013年12月印刷业应收账款周转率
- 4.3.2 2009-2013年12月印刷业流动资产周转率

- 4.3.3 2009-2013年12月印刷业总资产周转率
- 4.4 中国印刷行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2009-2013年12月印刷业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年12月印刷业利息保障倍数
- 4.5 中国印刷行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 印刷业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响印刷业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年凹版印刷行业分析

- 5.1 凹版印刷的介绍
 - 5.1.1 凹版印刷的定义
 - 5.1.2 凹印制版技术发展的历程及特征
 - 5.1.3 凹印的优点及作用
 - 5.1.4 凹版印刷程序工艺介绍
 - 5.1.5 凹版印刷的优势
- 5.2 2011-2013年凹版印刷行业发展状况
 - 5.2.1 凹版印刷成为高质量印刷的首选方式
 - 5.2.2 中国凹印行业发展综述
 - 5.2.3 我国包装凹版印刷市场浅析
 - 5.2.4 我国软包装凹版印刷行业的环保发展
 - 5.2.5 各种凹版印刷技术的概述
- 5.3 凹版印刷油墨
 - 5.3.1 凹版印刷油墨介绍
 - 5.3.2 受印刷企业青睐的凹印油墨类型
 - 5.3.3 中国塑料凹印油墨市场浅析
- 5.4 凹版印刷行业发展的问题及对策
 - 5.4.1 制约我国凹版印刷业发展的瓶颈
 - 5.4.2 中国凹印业存在的主要问题
 - 5.4.3 凹印行业技术有待改进
 - 5.4.4 凹版印刷行业发展的措施
- 5.5 凹版印刷行业的发展前景
 - 5.5.1 中国凹印业的发展方向

5.5.2 中国凹印业的发展前景广阔

第六章 2011-2013年包装印刷行业分析

6.1 2011-2013年国内外包装印刷行业的发展

6.1.1 全球柔印包装印刷市场的发展状况

6.1.2 台湾包装印刷市场分析

6.1.3 我国包装印刷业发展总析

6.1.4 纳米技术对包装印刷行业发展的影响

6.1.5 合成胶粘剂在包装印刷行业的应用浅析

6.2 2011-2013年中国主要省市包装印刷业解析

6.2.1 广东省包装印刷行业发展状况

6.2.2 东莞市包装印刷业发展分析

6.2.3 石狮市包装印刷业发展态势良好

6.2.4 泉州市包装印刷业步入发展快车道

6.2.5 海宁市包装印刷业现状分析

6.3 包装印刷发展存在的问题

6.3.1 我国包装印刷业存在的问题

6.3.2 中国包装印刷业健康发展的障碍

6.3.3 我国食品包装印刷行业面临考验

6.4 包装印刷业发展的策略

6.4.1 包装印刷业的发展对策

6.4.2 促进我国包装印刷业转型升级的建议

6.4.3 循环经济引导中国包装印刷业持续发展

6.5 包装印刷的发展前景

6.5.1 全球数字彩色包装印刷市场预测

6.5.2 香港包装印刷行业前景预测

6.5.3 我国包装印刷市场未来发展预测

6.5.4 包装数码印刷市场未来空间广阔

6.5.5 “十二五”时期我国包装印刷业发展预测

第七章 2011-2013年数字印刷行业分析

7.1 数字印刷简介

- 7.1.1 数字印刷的定义
- 7.1.2 数字印刷的类型
- 7.1.3 数字印刷的特点
- 7.1.4 数字印刷的优势
- 7.2 2011-2013年数字印刷行业的发展
 - 7.2.1 数码印刷的新兴市场发展状况
 - 7.2.2 美国印刷业基本完成数字化改造
 - 7.2.3 中国数码印刷业特点解析
 - 7.2.4 我国数字印刷业发展迅速
 - 7.2.5 中国数码印刷市场竞争现状
 - 7.2.6 数字印刷实现个性化印刷
- 7.3 数字印刷与其他印刷的关系
 - 7.3.1 数码印刷发展正挑战传统印刷市场
 - 7.3.2 数字印刷和胶印的相互作用
 - 7.3.3 数字印刷推动按需印刷
- 7.4 2011-2013年数字印刷技术分析
 - 7.4.1 数字印刷技术发展状况
 - 7.4.2 数字印刷高仿真技术的浅析
 - 7.4.3 彩色数字化胶印技术的综述
 - 7.4.4 应用数字印刷新技术的对策
 - 7.4.5 无版数码印刷将是下一代印刷技术
- 7.5 数字印刷存在的问题
 - 7.5.1 我国数字印刷业发展水平仍低
 - 7.5.2 我国印刷业数字化发展面临考验
 - 7.5.3 中国数字印刷市场发展仍然不成熟
 - 7.5.4 我国数码印刷经营面临的挑战
 - 7.5.5 制约数字印刷在包装印刷领域应用的因素
- 7.6 数字印刷业发展的策略
 - 7.6.1 我国印刷企业数字化发展的着手点
 - 7.6.2 中国数字印刷企业发展应稳扎稳打
 - 7.6.3 数字印刷行业创造利润的策略
 - 7.6.4 把握数码印刷市场的策略分析

7.7 数字印刷的发展趋势

7.7.1 数码印刷市场存在巨大商机

7.7.2 全球数字印刷市场预测

7.7.3 未来数码印刷面临的商机与挑战

7.7.4 我国数码印刷市场前景广阔

第八章 2011-2013年柔性版印刷行业分析

8.1 柔性版印刷的介绍

8.1.1 柔性版印刷的定义

8.1.2 柔性版印刷主要工序

8.1.3 柔性版印刷方式分类

8.1.4 柔性版印刷工艺特点

8.1.5 柔印的主要优点

8.2 2011-2013年柔印行业发展概况

8.2.1 中国柔印市场发展的总体分析

8.2.2 我国柔版印刷产业的发展态势

8.2.3 我国柔印产业发展现状探析

8.2.4 我国柔印板行业发展优势与瓶颈

8.2.5 国内软包装柔印市场发展剖析

8.2.6 柔性版印刷在印制教科书方面的应用

8.2.7 绿色环保柔版印刷成为新潮流

8.3 2011-2013年柔印行业的技术发展

8.3.1 国内外柔印技术发展概况

8.3.2 我国柔印技术不断创新

8.3.3 包装印刷中的柔印技术新发展

8.3.4 柔印技术的新动态

8.3.5 柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动

8.3.6 激光技术对柔印发展产生的影响

8.3.7 “十二五”我国柔印技术发展方向

8.4 柔印行业的问题及对策

8.4.1 柔印业的质量管理存在的误区及建议

8.4.2 柔印在软包装业发展的注意事项

- 8.4.3 加快柔印发展的对策
- 8.4.4 推动我国柔印快速发展的途径
- 8.4.5 柔性版印刷对环境的危害及应对
- 8.5 柔印行业的前景预测
- 8.5.1 中国柔性版印刷业前景看好
- 8.5.2 窄幅柔性版印刷的未来
- 8.5.3 宽幅柔性版印刷市场走向

第九章 2011-2013年其他印刷行业的发展

- 9.1 书刊印刷
 - 9.1.1 2011年我国书刊印刷业解析
 - 9.1.2 2012-2013年中国报纸印刷业发展状况
 - 9.1.3 中国书刊印刷行业面临的忧患
 - 9.1.4 中国书刊印刷行业发展对策
- 9.2 立体印刷
 - 9.2.1 立体印刷简介
 - 9.2.2 国内立体印刷发展现状
 - 9.2.3 立体印刷应用情况
 - 9.2.4 立体印刷术的优势及潜力分析
 - 9.2.5 立体印刷存在的问题
 - 9.2.6 立体印刷业的发展存在着无限商机
- 9.3 快速印刷
 - 9.3.1 快速印刷的定义
 - 9.3.2 中国快速印刷行业的发展概述
 - 9.3.3 加快机关快速印刷业发展的建议
- 9.4 标签印刷
 - 9.4.1 标签印刷的种类
 - 9.4.2 组合印刷在标签印刷中的应用及发展
 - 9.4.3 我国标签印刷业发展态势喜人
 - 9.4.4 2012年我国标签印刷业浅析
 - 9.4.5 中国标签印刷行业存在的问题
 - 9.4.6 标签印刷业的发展方向

9.5 丝网印刷

9.5.1 全球主要国家丝网印刷业发展

9.5.2 中国丝网印刷业保持迅猛的发展

9.5.3 我国丝网印刷面临的挑战

9.5.4 中国丝网印刷业的发展前景展望

9.5.5 丝网印刷将在包装业所占的比重增大

9.6 胶印

9.6.1 胶印的介绍

9.6.2 胶印技术的发展历史

9.6.3 胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位

9.6.4 胶印组合印刷的综述

9.6.5 单张纸胶印技术市场分析

9.6.6 胶印的未来发展预测

第十章 2011-2013年中国主要地区印刷行业的发展

10.1 珠三角地区

10.1.1 珠三角地区印刷业的发展回顾

10.1.2 珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心

10.1.3 广东印刷行业领跑全国

10.1.4 深圳印刷业发展分析

10.1.5 江门印刷业发展态势良好

10.1.6 东莞印刷业发展成效显著

10.1.7 珠三角印刷业存在的问题及对策

10.2 长三角地区

10.2.1 长三角印刷业的国际化发展

10.2.2 长三角印刷业现状总析

10.2.3 上海市印刷业的发展探析

10.2.4 江苏印刷业的发展分析

10.2.5 浙江印刷业发展分析

10.2.6 长三角印刷业打造联动格局的对策

10.2.7 长三角印刷业的发展战略

10.3 环渤海湾地区

- 10.3.1 环渤海地区印刷业协调发展的概况
- 10.3.2 北京印刷工业的发展
- 10.3.3 天津印刷业蓬勃发展
- 10.3.4 河北省印刷业发展综述
- 10.3.5 “十二五”辽宁印刷产业发展规划解析
- 10.3.6 环渤海地区印刷业发展存在的问题
- 10.4 其他地区
 - 10.4.1 香港
 - 10.4.2 澳门
 - 10.4.3 四川
 - 10.4.4 江西
 - 10.4.5 湖北
 - 10.4.6 湖南

第十一章 2011-2013年国内外重点印刷企业经营状况分析

- 11.1 海德堡
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 2010/2011财年海德堡经营状况
 - 11.1.3 2011/2012财年海德堡经营状况
 - 11.1.4 2012/2013财年海德堡经营状况
- 11.2 界龙实业
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 2011年1-12月界龙实业经营状况分析
 - 11.2.3 2012年1-12月界龙实业经营状况分析
 - 11.2.4 2013年1-12月界龙实业经营状况分析
- 11.3 劲嘉集团
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 2011年1-12月劲嘉股份经营状况分析
 - 11.3.3 2012年1-12月劲嘉股份经营状况分析
 - 11.3.4 2013年1-12月劲嘉股份经营状况分析
- 11.4 中华商务
 - 11.4.1 公司简介

- 11.4.2 中华商务轮转印刷中心正式成立
- 11.4.3 2012年中华商务两子公司获评全国示范企业
- 11.4.4 中华商务的“绿色印刷”发展之路剖析
- 11.5 雅图仕
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 鹤山雅图仕印刷升级企业网实现高速网
 - 11.5.3 鹤山雅图仕进军大幅面包装印刷市场
 - 11.5.4 雅图仕发展的成功经验借鉴

第十二章 2011-2013年印刷业相关行业的发展

- 12.1 印刷机械业
 - 12.1.1 “十一五”中国印刷机械行业总体状况
 - 12.1.2 2012年中国印刷机械设备进出口分析
 - 12.1.3 我国印刷机械行业存在的掣肘
 - 12.1.4 中国印刷机械行业发展的政策措施
 - 12.1.5 我国印刷机械行业面临的机遇与挑战
 - 12.1.6 “十二五”我国印刷机械行业的发展思路
 - 12.1.7 “十二五”我国印刷机械行业的重点任务
- 12.2 造纸工业
 - 12.2.1 “十一五”我国造纸工业发展总析
 - 12.2.2 2012年中国造纸业的发展
 - 12.2.3 2013年我国造纸业分析
 - 12.2.4 我国造纸工业存在的主要问题
 - 12.2.5 我国造纸工业发展的政策措施
 - 12.2.6 “十二五”我国造纸工业发展规划探析
- 12.3 油墨产业
 - 12.3.1 全球油墨市场发展总况
 - 12.3.2 我国油墨产业发展处于“黄金期”
 - 12.3.3 我国印刷油墨产业现状
 - 12.3.4 油墨行业发展中的五个关键因素
 - 12.3.5 中国油墨产业发展的建议
 - 12.3.6 世界印刷油墨市场预测

12.3.7 我国油墨工业发展前景可期

12.4 出版业

12.4.1 “十一五”我国新闻出版业总体状况

12.4.2 2012-2013年中国新闻出版业简况

12.4.3 促进我国新闻出版业发展的措施

12.4.4 “十二五”我国新闻出版业面临的形势

12.4.5 “十二五”我国新闻出版业的主要目标

12.4.6 “十二五”中国新闻出版业的重点任务

12.5 包装行业

12.5.1 全球包装市场特点分析

12.5.2 中国已成为全球第二包装大国

12.5.3 “十一五”我国包装工业取得成就

12.5.4 2012年我国包装工业概况

12.5.5 中国包装产业标准的发展综述

12.5.6 未来全球包装行业发展预测

12.5.7 “十二五”我国包装业发展潜力巨大

12.5.8 我国包装工业的环保发展趋向

第十三章 印刷行业的投资分析

13.1 投资政策环境

13.1.1 2012-2013年中国印刷行业重点政策盘点

13.1.2 新税改对我国印刷业的影响分析

13.1.3 我国对印刷业继续保持监管高压政策

13.1.4 外商投资印刷业的政策要求分析

13.2 投资状况

13.2.1 印刷业投资的总体分析

13.2.2 2011年我国印刷业固定资产投资状况

13.2.3 2012年我国印刷业固定资产投资状况

13.2.4 2013年我国印刷业固定资产投资状况

13.3 投资机会

13.3.1 我国印刷业准入逐步开放

13.3.2 外商在中国印刷领域的投资机会分析

13.3.3 我国印刷业鼓励民营资本融入

13.4 投资建议

13.4.1 印刷业利润领先的发展战略

13.4.2 印刷企业理性投资的要点及对策

13.4.3 企业短期勿盲从投资数码印刷

13.4.4 数码印刷的投资措施分析

13.4.5 印刷企业整合必备的条件

13.5 投资前景

13.5.1 按需印刷投资前景看好

13.5.2 个性化印刷成为新的投资点

13.5.3 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

13.5.4 直邮印刷将成为印刷工业新的增值点

13.5.5 组合印刷投资受青睐

13.5.6 丝网印刷投资潜力大

第十四章 2014-2019年印刷行业发展前景分析

14.1 国际印刷行业的发展趋势

14.1.1 全球印刷业发展预测

14.1.2 未来全球印刷业的发展趋势

14.1.3 2015年全球喷墨印刷产业预测

14.2 中国印刷行业的发展趋势

14.2.1 我国印刷业产业前景可观

14.2.2 中国印刷业转型发展的趋向

14.2.3 未来中国印刷企业发展战略构思

14.2.4 未来我国绿色印刷发展分析

14.2.5 我国绿色印刷资质认证的发展趋势

14.3 “十二五”中国印刷业发展规划探析

14.3.1 “十二五”中国印刷业面临的形势

14.3.2 “十二五”中国印刷业发展指导思想及目标

14.3.3 “十二五”中国印刷业的主要任务

14.4 2014-2019年中国印刷行业预测分析

14.4.1 2014-2019年中国印刷行业产品销售收入预测

14.4.2 2014-2019年中国印刷行业累计利润预测

14.4.3 2014-2019年中国印刷行业产值预测

图表目录：

图表1 2011年全球各大洲印刷业产值所占比例

图表2 2011年全球印刷市场结构

图表3 印前系统的不同输过程

图表4 色彩复制技术的过程

图表5 整个印刷工艺的发展过程

图表6 2009-2013年12月印刷业销售收入

图表7 2011-2013年印刷业销售收入增长趋势图

图表8 2011-2012年12月印刷业不同规模企业销售额

图表9 2012年1-12月印刷业不同规模企业销售额对比图

图表10 2013年1-12月印刷业不同规模企业销售额

图表11 2013年1-12月印刷业不同规模企业销售额对比图

图表12 2011-2012年12月印刷业不同所有制企业销售额

图表13 2012年1-12月印刷业不同所有制企业销售额对比图

图表14 2013年1-12月印刷业不同所有制企业销售额

图表15 2013年1-12月印刷业不同所有制企业销售额对比图

图表16 2009-2013年12月印刷业利润总额

图表17 2011-2013年印刷业利润总额增长趋势图

图表18 2011-2012年12月印刷业不同规模企业利润总额

图表19 2012年1-12月印刷业不同规模企业利润总额对比图

图表20 2013年1-12月印刷业不同规模企业利润总额

图表21 2013年1-12月印刷业不同规模企业利润总额对比图

图表22 2011-2012年12月印刷业不同所有制企业利润总额

图表23 2013年1-12月印刷业不同所有制企业利润总额

图表24 2013年1-12月印刷业不同所有制企业利润总额对比图

图表25 2009-2013年12月印刷业资产总额

图表26 2011-2013年印刷业总资产增长趋势图

图表27 截至2013年12月底印刷业不同规模企业总资产

图表28 截至2013年12月底印刷业不同规模企业总资产对比图

图表29 截至2013年12月底印刷业不同所有制企业总资产

图表30 截至2013年12月底印刷业不同所有制企业总资产对比图

图表31 2009-2013年12月印刷业亏损面

图表32 2009-2013年12月印刷业亏损企业亏损总额

图表33 2011-2013年印刷业销售毛利率趋势图

图表34 2009-2013年1-12月印刷业成本费用率

图表35 2011-2013年印刷业成本费用利润率趋势图

图表36 2011-2013年印刷业销售利润率趋势图

图表37 2011-2013年印刷业应收账款周转率对比图

图表38 2011-2013年印刷业流动资产周转率对比图

图表39 2011-2013年印刷业总资产周转率对比图

图表40 2011-2013年印刷业资产负债率对比图

图表41 2011-2013年12月印刷业利息保障倍数对比图

图表42 广东、上海、北京三地印刷工业总产值比较

图表43 广东省主要地区包装印刷业规模

图表44 东莞包装印刷业集中度变化

图表45 柔印包装市场应用的市场占有率

图表46 2009/2010-2010/2011财年海德堡综合损益表

图表47 2009/2010-2010/2011财年海德堡不同部门销售额情况

图表48 2009/2010-2010/2011财年海德堡不同地区销售额情况

图表49 2010/2011-2011/2012财年海德堡综合损益表

图表50 2010/2011-2011/2012财年海德堡不同部门销售额情况

图表51 2010/2011-2011/2012财年海德堡不同地区销售额情况

图表52 2011/2012-2012/2013财年海德堡综合损益表

图表53 2011/2012-2012/2013财年海德堡不同部门销售额情况

图表54 2011/2012-2012/2013财年海德堡不同地区销售额情况

图表55 2011年1-12月界龙实业主要会计数据

图表56 2011年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额

图表57 2011-2013年界龙实业主要会计数据

图表58 2011-2013年界龙实业财务指标

图表59 2011年1-12月界龙实业主营业务分行业、产品情况

图表60 2011年1-12月界龙实业主营业务分地区情况

图表61 2012年1-12月界龙实业主要会计数据

图表62 2012年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额

图表63 2010年-2012年界龙实业主要会计数据及财务指标

图表64 2012年1-12月界龙实业主营业务分行业、产品情况

图表65 2012年1-12月界龙实业主营业务分地区情况

图表66 2013年1-12月界龙实业主要会计数据及财务指标

图表67 2013年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额

图表68 2011年1-12月劲嘉股份主要利润指标

图表69 2011年1-12月劲嘉股份非经常性损益项目及金额

图表70 2011-2013年劲嘉股份主要会计数据

图表71 2011-2013年劲嘉股份主要财务指标

图表72 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分产品情况

图表73 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分行业情况

图表74 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分地区情况

图表75 2010年-2012年劲嘉股份主要会计数据

图表76 2010年-2012年劲嘉股份主要财务指标

图表77 2010年-2012年月劲嘉股份非经常性损益项目及金额

图表78 2012年1-12月劲嘉股份主营业务分产品情况

图表79 2012年1-12月劲嘉股份主营业务分行业情况

图表80 2012年1-12月劲嘉股份主营业务分地区情况

图表81 2013年1-12月劲嘉股份主要会计数据及财务指标

图表82 2013年1-12月劲嘉股份非经常性损益项目及金额

图表83 中华商务环保生产状况

图表84 中华商务环保认证情况

图表85 中华商务环保获得的荣誉

图表86 2012年我国印材进出口额分析

图表87 我国印刷设备进口额

图表88 我国单张纸胶印机进口状况

图表89 我国造纸工业发展总量及对造纸原料需求

图表90 “十二五”我国造纸工业发展的主要指标

图表91 全球前12名油墨制造企业销售额统计

图表92 中国前十二名产量过万吨油墨制造企业的年产量统计

图表93 中国油墨总产量走势

图表94 “十一五”新闻出版业规划主要指标实现情况

图表95 “十二五”时期新闻出版业发展主要指标

图表96 2014-2019年中国印刷行业产品销售收入预测

图表97 2014-2019年中国印刷行业累计利润预测

图表98 2014-2019年中国印刷行业产值预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1401/W45043425E.html>