

# 2014-2018年中国汽车流通 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国汽车流通市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1312/J14380G8FG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国汽车流通市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了汽车流通相关概述、中国汽车流通市场运行环境等，接着分析了中国汽车流通市场发展的现状，然后介绍了中国汽车流通重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车流通重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车流通行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车流通产业有个系统的了解或者想投资汽车流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车流通业是汽车工业健康发展的重要保障，对引导生产、扩大消费、带动就业、促进经济平稳较快发展、提高人民生活水平具有重要作用。

“十一五”期间，我国汽车流通体系建设得到较快发展，流通网络日益完善，新型流通模式不断涌现，流通现代化步伐加快，营销服务能力显著增强，总体规模快速增长，形成了经营主体多元化、经营模式多样化、多渠道并存的汽车流通良好发展格局。2010年，我国汽车销量突破1800万辆，限额以上零售企业汽车销售额达到1.86万亿元，占限额以上零售企业商品销售总额的32.5%。但是，汽车流通领域总体发展水平与经济社会发展需要仍有差距，依然存在营销服务网络发展不平衡、二手车流通明显滞后、售后服务满意度不高、报废汽车回收拆解水平低、流通主体竞争力不强、法规标准有待完善、市场秩序有待规范等问题，不利于汽车流通业的健康发展，难以适应形势发展的新要求。“十二五”期间，借鉴国际成熟经验，加快完善相关法律法规和制度，采取有效措施，促进汽车流通业快速健康发展，是进一步扩大消费、改善民生、推动两型社会建设的内在要求。

## 第一章 汽车行业总体情况

### 第一节 汽车流通产业基本介绍

- 一、汽车流通产业的定义
- 二、汽车流通产业的市场特点
- 三、汽车流通产业的模式介绍
- 四、汽车流通产业对汽车产业的重要性

### 第二节 中国汽车流通体制的发展过程

- 一、品牌与品牌营
- 二、从非品牌经营向品牌营销转变
- 三、品牌营销取得成绩
- 四、对品牌营销的几点政策建议
- 五、对国内汽车流通体制改革的想法

## 第二章 2013年中国汽车流通产业发展环境分析

### 第一节 国内汽车流通经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国汽车流通经济发展预测分析

### 第二节 中国汽车流通行业政策环境分析

## 第三章 我国汽车流通产业运行现状

### 第一节 我国汽车产业流通的历史回顾

- 一、汽车销售流通体系的演变过程
- 二、高度计划的分配流通阶段(1978年以前)
- 三、自销体系的建立阶段(1979 ~ 1993年)
  - 1、国营主渠道方面做了重大调整
  - 2、企业自销体系的发展壮大
- 四、以汽车生产企业为主导的销售流通体系的确立(1994年至今)
  - 1、汽车工业销售流通渠道分析
  - 2、汽车生产企业自建的销售渠道分析
  - 3、国有大型汽车销售公司
  - 4、各地的汽车交易市场
  - 5、其它销售渠道

### 第二节 汽车金融、保险行业发展分析

- 一、汽车金融、保险行业发展现状分析
- 二、汽车金融、保险行业存在的问题分析
- 三、汽车金融、保险行业风险与收益分析

### 第三节 2013年世界主要汽车金融公司经营状况分析

- 一、福特汽车信贷公司 ( Ford Motor Credit Company LLC )
- 二、大众汽车金融服务公司 ( Volkswagen Financial Services AG )
- 三、通用汽车金融服务公司 ( GMAC )

### 第四节 汽车4S店概述

- 一、汽车4S店的发展历程
- 二、汽车4S店优势解析
  - 1、信誉度方面

2、专业方面

3、售后服务保障方面

4、人性化方面

## 第五节 汽车零部件及配件行业概述

### 一、中国汽车零部件产业运行分析

1、中国汽车零部件体系总体综述

2、中国汽车零部件产业发展现状

3、中国汽车零部件的市场格局分析

4、中国汽车零部件企业突围策略

### 二、进出口市场

1、2010-2013年汽车零部件进出口概况

2、2010-2013年汽车零部件进出口数据分析

### 三、行业发展模式

1、我国汽车零部件行业组织结构模式发展阶段

2、中国汽车零部件行业发展模式现状

3、国外汽车零部件行业模式比较

4、我国汽车零部件行业模式的发展方向

### 五、汽车零部件再制造市场

1、发展状况

2、运营模式

3、突出问题

4、发展建议

## 第四章 2008-2013年中国汽车行业进出口分析

### 第一节 2008-2012年中国汽车行业进出口分析

一、2008-2012年我国汽车产业进出口总体走势

二、2008-2012年我国汽车整车进出口特征分析

三、2008-2012年中国汽车热点车型进出口数据分析

### 第二节 2013年中国汽车行业进出口分析

## 第五章 主要流通领域市场分析

### 第一节 2013年中国汽车消费信贷市场运行动态

## 一、2013年中国汽车消费信贷状况分析

- 1、我国汽车消费信贷发展特征
- 2、国外汽车信贷对我国汽车信贷市场的影响
- 3、我国汽车信贷存在的问题
- 4、我国汽车消费信贷市场的发展趋势

## 二、2013年中国汽车消费信贷模式分析

- 1、我国汽车消费信贷业务模式分析
- 2、我国汽车消费信贷模式风险分析
- 3、我国汽车消费信贷运营模式趋势

## 三、2013年中国汽车消费信贷市场存在问题与对策

- 1、汽车信贷市场问题的原因
- 2、我国汽车消费信贷市场存在的问题
- 3、我国汽车消费信贷市场发展的对策
- 4、我国汽车消费贷款产业链完善路径
- 5、我国汽车信贷主要障碍及对策分析
- 6、我国汽车信贷市场发展建议

## 四、2010-2013年中国汽车保险市场状况解析

- 1、汽车保险市场特点
- 2、中国汽车保险改革发展分析
- 3、保险公司与汽车金融公司比较分析

## 五、2013年中国汽车保险市场问题与对策分析

- 1、我国汽车保险市场存在的问题
- 2、我国汽车保险市场建设对策
- 3、我国汽车保险市场信息不对称问题及对策

## 第二节 2013年中国汽车金融服务主体运营情况分析

### 一、银行汽车金融服务

- 1、中国工商银行股份有限公司
- 2、中国银行股份有限公司
- 3、招商银行股份有限公司
- 4、深圳发展银行股份有限公司

### 二、外资及合资汽车金融公司

- 1、上汽通用汽车金融公司

- 2、大众汽车（中国）金融服务公司
- 3、丰田汽车金融（中国）有限公司
- 4、福特汽车金融（中国）有限公司
- 5、戴-克汽车金融公司
- 6、沃尔沃汽车金融（中国）有限公司
- 7、东风标致雪铁龙汽车金融公司

### 三、本土汽车金融公司

- 1、奇瑞徽银汽车金融有限公司
- 2、北京今日新概念工贸有限责任公司

## 第三节 2013年中国汽车融资租赁市场运行态势分析

### 一、2013年中国汽车融资租赁简介

- 1、汽车融资租赁的定义
- 2、汽车融资租赁业务流程
- 3、汽车融资租赁的特点
- 4、汽车融资租赁的优势
- 5、汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

### 二、2013年中国汽车融资租赁市场分析

- 1、我国汽车融资租赁发展历程
- 2、租赁担保业参战汽车金融市场
- 3、租赁业涉足汽车金融面临政策缺乏

### 三、2013年中国汽车融资租赁的问题与对策

- 1、我国汽车融资租赁业务面临的问题
- 2、发展我国汽车融资租赁业的对策
- 3、汽车融资租赁公司规避风险的措施

## 第四节 中国汽车电子行业概况

- 一、中国汽车电子产业发展特色
- 二、中国汽车电子产业发展所处的阶段
- 三、国内汽车电子高端市场发展情况
- 四、中国汽车电子企业的产品定位分析

## 第五节 2013年中国导航市场发展现状

- 一、2013年GPS导航消费市场整体现状和预测
- 二、2013年中国GPS导航仪市场现状分析

三、2013年运营商全面介入导航市场之争

五、2013年中国GPS市场发展面临的问题

## 第六节 2010-2013年中国汽车音响产业运行概况

一、中国汽车音响业发展概况

二、我国汽车音响展露普及化苗头

三、我国汽车音响业的专用化分析

四、惠州成中国汽车音响生产中心

五、中国车载音响配置发展分析

六、中国汽车音响改装行业发展情况

1、我国主要地区汽车音响改装行业概况

2、汽车音响改装市场的人才问题及解决对策

3、我国汽车音响改装市场发展空间广

七、中国汽车音响产业发展中存在的问题

1、中国汽车音响行业发展不平衡

2、中国中小汽车音响企业面临的困境

3、汽车音响的销售困难分析

八、中国汽车音响业的发展策略

1、汽车音响产业发展战略分析

2、中国汽车音响产业的经营对策

3、进入我国汽车音响业的发展建议

4、完善中国汽车行业法律法规的思路

## 第七节 汽车美容

一、2014-2018年中国汽车美容行业发展趋势

1、未来汽车工业发展六大趋势

2、未来汽车后市场发展趋势分析

3、汽车美容行业经营模式发展趋势

二、2014-2018年中国汽车美容行业发展前景

三、2014-2018年中国汽车美容行业发展预测

1、汽车市场规模预测

2、汽车后市场规模预测

3、汽车美容行业产值预测

四、中国行业投资机会分析

- 1、汽车美容行业高利润探秘
- 2、汽车美容行业吸引力分析
- 3、汽车美容行业增长动力分析

#### 第八节 汽车专业维修行业

##### 一、2013年汽车后市场价格体系解析

- 1、汽车后市场企业的价格变动方式及幅度
- 2、消费者对价格变动的反应
- 3、竞争对手对价格变动的反应
- 4、企业对竞争对手变价的对策

##### 二、汽车后市场面临的问题及对策

- 1、国内汽车后市场仍未成熟
- 2、中国汽车后市场存在的不足
- 3、制约我国汽车后市场发展的主要因素
- 4、中国汽车后市场的发展障碍
- 5、建立和完善汽车服务综合体系
- 6、汽车后市场产品质量问题突出
- 7、汽车后市场未来应注重高端路线

#### 第九节 汽车租赁行业发展现状

##### 一、汽车租赁业与出租汽车业同比分析

- 1、运作方式
- 2、管理成本
- 3、经营性质
- 4、管理方式

##### 二、城市出租车租赁

- 1、2013年国内出租车数量
  - (1)、全国出租车数量统计
  - (2)、2013年各省出租车数量
- 2、城市出租车租赁重点城市发展分析
  - (1)、北京
  - (2)、上海
  - (3)、广州
- 3、城市出租车租赁市场前景预测

### 三、汽车租赁--会议租赁

#### 1、会议租赁特点

#### 2、会议租赁市场运营现状

#### 3、汽车租赁--会议租赁市场前景预测

### 第十节 2013年中国汽车文化与汽车运动产业

#### 一、汽车售前咨询服务

#### 二、汽车售后服务业务分析

#### 三、汽车技术支持业务分析

#### 四、汽车运动衍生经济分析

#### 五、汽车俱乐部银企合作情况分析

#### 六、汽车休闲活动衍生经济分析

#### 七、俱乐部会员生活休闲衍生经济分析

## 第六章 汽车行业市场及消费渠道分析

### 第一节 汽车市场特征分析

#### 一、汽车市场消费特征

#### 二、汽车消费者行为分析

#### 三、汽车市场特征分析

### 第二节 汽车行业消费行为及心理分析

#### 一、主要城市汽车市场调查

#### 二、消费者对汽车品牌选择的调查

#### 三、消费者对汽车消费满意度调查

### 第四节 2010-2013年汽车行业影响消费者选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

#### 四、广告的影响程度

### 第五节 2010-2013年汽车市场消费者费渠道分析

#### 一、4S店

#### 二、汽车综合卖场

#### 三、汽车交易市场

#### 四、汽车大道

## 五、网络渠道

### 第六节 2013年我国汽车终端市场发展动态

- 一、上海汽车销售模式变革发展动态
- 二、广州汽车销售模式变革发展动态
- 三、四川汽车市场的变革分析

## 第七章 2013年汽车流通产业竞争格局分析

### 第一节 汽车流通产业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 汽车流通产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国汽车流通产业竞争格局综述

- 一、汽车流通产业竞争概况
- 二、2013年中国汽车市场竞争状况
- 三、中国汽车行业竞争力分析
  - 1、我国汽车行业竞争力剖析
  - 2、中国主流企规模迅速提升
  - 3、我国中小汽车企业核心竞争力分析
  - 4、国内汽车企业竞争能力提升途径

### 第四节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 1、汽车企业并购及盈利模式分析
  - 2、国内外企业并购行为的差别比较

### 3、并购风险

### 4、并购模式

## 第六节 汽车行业并购重组分析

### 一、汽车行业进入并购重组新时代

#### 1、全球化竞争加剧催生并购潮

#### 2、国家政策推动汽车行业走向集中

#### 3、大批车企需突破增长瓶颈

### 二、汽车行业并购重组案例解析

#### 1、国外汽车行业并购重组案例

#### 2、国内汽车行业并购重组案例

### 三、汽车行业并购重组趋势

#### 1、不同所有制企业并购重组趋势

#### 2、汽车商业并购重组趋势

#### 3、企并购重组核心

## 第七节 2014-2018年年中国汽车企业竞争策略分析

### 一、加强我国汽车企业竞争力对策

### 二、国内汽车企业提升自身竞争力的对策

### 三、我国汽车企业应树立争当主角的信心

### 四、汽车企业应对价格竞争的策略

## 第八章 流通产业主要企业分析

### 第一节 国际主要汽车俱乐部企业分析

#### 一、北美AAA汽车俱乐部

#### 二、CAA大陆汽车俱乐部

#### 三、北京越野者汽车俱乐部案例分析

#### 四、苏友汽车俱乐部案例分析

### 第二节 世界主要汽车租赁企业

#### 一、赫兹（Hertz）

##### （1）企业简况

##### （2）企业竞争力分析

#### 二、安飞士·巴基特集团（Avis Budget Group）

##### （1）企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 三、安飞士欧洲公司 (Avis Europe)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 四、欧洲汽车 (Europcar)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

## 第三节 国内主要汽车租赁企业

### 一、首汽 (中国) 汽车租赁有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 二、深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 三、上海一嗨汽车租赁有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 四、北京银建汽车租赁有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 五、神州租车 (中国) 有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

## 第九章 中国汽车流通产业“十二五”规划

### 第一节 产业发展的总体目标

一、完善汽车营销和服务体系

二、积极培育二手车市场

三、促进和规范汽车配件流通

四、大力促进老旧汽车报废更新

五、加快报废汽车回收拆解业发展

六、提高汽车流通现代化水平

## 七、营造良好汽车流通环境

### 第二节 产业发展的阶段划分

#### 一、从现阶段到完成调整过渡期

#### 二、完成汽车工业调整阶段

#### 三、产业快速增长阶段

### 第三节 2014-2018年产业相关的政策措施

### 第四节 2014-2018年中国汽车流通产业增长潜力分析

## 第十章 2014-2018年汽车行业投资重点及风险

### 第一节 2014-2018年中国汽车流通产业发展SWOT分析

### 第二节 2013-2015年中国汽车流通领域环境分析

#### 一、我国汽车保有量发展分析

#### 二、2014-2018年我国用车环境发展状况分析

### 第三节 2014-2018年中国汽车行业投资建议

#### 一、农村地区市场潜力巨大

#### 二、新能源汽车是投资的方向

#### 三、加快自主品牌的提升

### 第三节 2014-2018年主要投资项目分析

#### 一、新能源汽车的发展对策及战略

##### 1、中国发展新能源汽车行业的对策措施

##### 2、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展

##### 3、加快我国新能源汽车市场发展的建议

##### 4、中国新能源汽车发展的科技对策

##### 5、新能源车市场导入策略分析

#### 二、新能源汽车产业的发展前景及趋势

##### 1、全球新能源汽车市场规模预测

##### 2、中国新能源汽车发展空间广阔

##### 3、中国新能源汽车产业机遇与挑战并存

##### 4、中国新能源汽车未来发展趋势

### 第五节 2014-2018年新能源汽车行业投资风险及预防措施

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、预防风险的措施

## 第十一章 中国汽车行业营销案例分析

### 第一节 中国汽车营销的现状和特点

### 第二节 中国汽车营销成功案例分析

#### 一、比亚迪F3的营销策略

#### 二、大众集团营销渠道管理

#### 三、开拓新市场案例-韩国汽车进入美国市场

##### 1、时机有利

##### 2、币值有利

##### 3、员工素质有利

#### 四、国内情感营销代表性案例-上海通用雪佛兰科鲁兹的《十一度青春》

#### 五、网络营销代表性案例

##### 1、SMART淘宝团购

##### 2、东风悦达起亚微薄新车征名

#### 六、电子商务趋势代表性案例

##### 1、东风日产MARCH玛驰网上预订业务

###### (1)、营销对象

###### (2)、营销平台

###### (3)、营销内容及表现方式

##### 2、搜狐汽车推出车商宝

### 第三节 国外经典营销案例

#### 一、手机汽车营销案例——美国雪佛兰经销商Fox Chevrolet

#### 二、微博互动营销案例——Kogi利用微博成美国知名流动餐馆之一

#### 三、网上售车营销案例——通用汽车与eBay合作网上卖车

### 第四节 国内外营销方式特点总结

#### 一、国内汽车营销特点

##### 1、汽车厂家

###### (1)、网络营销

###### (2)、情感营销

### (3)、植入式营销

## 2、经销商

### (1)、常规营销手段

### (2)、网上售车

### (3)、电视购物、拍卖会

### (4)、汽车金融

## 二、国外汽车营销的特点

## 三、2014-2018年中国主流汽车营销方式预测

## 四、2014-2018年中国汽车渠道营销新趋势预测

### 1、有形市场繁荣发展

### 2、汽车电子商务雏形

### 3、二手车业务起步

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1312/J14380G8FG.html>