

2014-2020年中国软饮料市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国软饮料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1409/K24775YQPQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国软饮料市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国软饮料行业市场发展环境、中国软饮料整体运行态势等，接着分析了中国软饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国软饮料市场竞争格局。随后，报告对中国软饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对软饮料产业有个系统的了解或者想投资软饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。中国软饮料市场的发展是从20世纪八十年代开始的，仅用了二十多年的时间就几乎走完了欧美国家八十年的软饮料发展全过程。时至今日，已经成长为一个庞大、成熟的市场。近年来，随着经济的快速增长、城乡消费者收入水平和消费能力的持续提高，促使饮料消费需求始终处于较快增长的阶段，国内饮料行业拥有了巨大的市场基础和依托，成长空间极大。

2004-2013年中国软饮料行业产量分析				产量	同比增长
2004年	26,201,666.60	——		2005年	33,804,207.20
29.02%		2006年	42,197,488.39	24.83%	2007年
51,101,116.84	21.10%		2008年	64,151,038.37	25.54%
2009年	80,862,051.99	26.05%		2010年	99,836,646.70
					23.47%
	2011年	117,623,207.39	17.82%		2012年
					130,240,111.79
	10.73%	2013年	149,268,190.39	14.61%	数据来源：国家统计局，博思数据整理

未来几年，软饮料行业整体规模将继续扩大。随着饮料市场需求结构的不断变化调整，软饮料行业生产结构会持续调整，包装饮用水仍然占最大比重，茶饮料、蛋白饮料比重将有所提高，健康型饮料将形成新的产业结构主体。

第1章：中国软饮料行业发展综述

1.1 软饮料行业定义及特点

1.1.1 软饮料行业的定义

1.1.2 软饮料行业特点

1.2 软饮料行业统计方法

第2章：国际软饮料行业发展经验借鉴

- 2.1 美国软饮料行业发展经验借鉴
- 2.2 英国软饮料行业发展经验借鉴
- 2.3 日本软饮料行业发展经验借鉴
- 2.4 韩国软饮料行业发展经验借鉴

第3章：中国软饮料行业市场发展现状分析

- 3.1 软饮料行业环境分析
 - 3.1.1 软饮料行业经济环境分析
 - 3.1.2 软饮料行业政治环境分析
 - 3.1.3 软饮料行业社会环境分析
 - 3.1.4 软饮料行业技术环境分析
- 3.2 软饮料行业发展概况
 - 3.2.1 软饮料行业市场规模分析
 - 3.2.2 软饮料行业竞争格局分析
 - 3.2.3 软饮料行业市场容量预测
- 3.3 软饮料行业供需状况分析
 - 3.3.1 软饮料行业供给状况分析
 - 3.3.2 软饮料行业需求状况分析
 - 3.3.3 软饮料行业供需平衡分析

第4章：中国软饮料行业产业链上下游分析

- 4.1 软饮料行业产业链简介
 - 4.1.1 软饮料产业链上游行业分布
 - 4.1.2 软饮料产业链中游行业分布
 - 4.1.3 软饮料产业链下游行业分布
- 4.2 软饮料产业链上游行业分析
 - 4.2.1 软饮料产业上游发展现状
 - 4.2.2 软饮料产业上游竞争格局
- 4.3 软饮料产业链中游行业分析
 - 4.3.1 软饮料行业中游经营效益
 - 4.3.2 软饮料行业中游竞争格局
 - 4.3.3 软饮料行业中游发展趋势

4.4 软饮料产业链下游行业分析

4.4.1 软饮料行业下游需求分析

4.4.2 软饮料行业下游运营现状

4.4.3 软饮料行业下游发展前景

第5章：中国软饮料行业市场竞争格局分析

5.1 软饮料行业竞争格局分析

5.1.1 软饮料行业区域分布格局

5.1.2 软饮料行业企业规模格局

5.1.3 软饮料行业企业性质格局

5.2 软饮料行业竞争状况分析

5.2.1 软饮料行业上游议价能力

5.2.2 软饮料行业下游议价能力

5.2.3 软饮料行业新进入者威胁

5.2.4 软饮料行业替代产品威胁

5.2.5 软饮料行业行业内部竞争

5.3 软饮料行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国软饮料行业重点省市投资机会分析

6.1 软饮料行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区软饮料行业运营情况分析

6.2.2 华南地区软饮料行业运营情况分析

6.2.3 华东地区软饮料行业运营情况分析

6.2.4 华中地区软饮料行业运营情况分析

6.2.5 西北地区软饮料行业运营情况分析

- 6.2.6 西南地区软饮料行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区软饮料行业运营情况分析
- 6.3 软饮料行业区域投资前景分析
 - 6.3.1 华北地区省市软饮料投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市软饮料投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市软饮料投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市软饮料投资前景
 - 6.3.5 西北地区省市软饮料投资前景
 - 6.3.6 西南地区省市软饮料投资前景
 - 6.3.7 东北地区省市软饮料投资前景

第7章：中国软饮料行业标杆企业经营分析

- 7.1 软饮料行业企业总体发展概况
- 7.2 软饮料行业企业经营状况分析
 - 7.2.1 企业一经营状况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
 - 7.2.2 企业二经营状况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
 - 7.2.3 企业三经营状况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：中国软饮料行业前景预测与投资战略规划

8.1 软饮料行业投资特性分析

8.1.1 软饮料行业进入壁垒分析

8.1.2 软饮料行业投资风险分析

8.2 博思数据关于软饮料行业投资战略规划

8.2.1 软饮料行业投资机会分析

8.2.2 软饮料企业战略布局建议

8.2.3 软饮料行业投资重点建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：软饮料行业产业链

图表：2011-2014年年我国软饮料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国软饮料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国软饮料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国软饮料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国软饮料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国软饮料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国软饮料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国软饮料行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国软饮料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国软饮料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年软饮料行业市场供给

图表：2011-2014年软饮料行业市场需求

图表：2011-2014年软饮料行业市场规模

图表：软饮料所属行业生命周期判断

图表：软饮料所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国软饮料行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国软饮料行业供给预测

图表：2014-2020年中国软饮料行业需求预测

图表：2014-2020年中国软饮料行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1409/K24775YQPQ.html>