

2017-2022年中国药品采购 及代理市场形势分析及投资前景研究研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国药品采购及代理市场形势分析及投资前景研究研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751049095.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国药品采购及代理市场形势分析及投资前景研究研究报告》介绍了药品采购及代理行业相关概述、中国药品采购及代理产业运行环境、分析了中国药品采购及代理行业的现状、中国药品采购及代理行业竞争格局、对中国药品采购及代理行业做了重点企业经营状况分析及中国药品采购及代理产业发展前景与投资预测。您若想对药品采购及代理产业有个系统的了解或者想投资药品采购及代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视		第一章 药品采购及代理行业发展综述		第一节 药品采购及代理行业			
相关概念概述		一、药品采购的相关定义		1、药品采购		2、药品招标	
采购		3、药品集中招标采购		二、药品采购的基本流程		三、药品采购	
的需求特点		四、药品采购的组织实施方式		五、药品采购的发展背景		第	
第二节 最近3-5年中国药品采购及代理行业经济指标分析		一、赢利性		二、成长			
速度		三、附加值的提升空间		四、进入壁垒／退出机制		五、风险性	
		六、行业周期		七、竞争激烈程度指标		八、行业及其主要子行业成	
熟度分析		第二章 药品采购及代理行业市场环境及影响分析		第一节 药品采购及代			
理行业政治法律环境		一、行业管理体制分析		二、行业主要法律法规			
		三、药品采购及代理行业相关标准		四、行业相关发展规划		五、政策环境	
对行业的影响		第二节 行业经济环境分析		一、宏观经济形势分析		二、宏	
观经济环境对行业的影响分析		第三节 行业社会环境分析		一、药品采购及代理产			
业社会环境		二、社会环境对行业的影响		三、药品采购及代理产业发展对社			
会发展的影响		五、技术环境对行业的影响		第三章 国外及香港地区药品采购			
行业发展经验		第一节 香港药品采购行业发展经验		一、香港药品采购政策环境			
		二、香港药品采购主导部门		1、主管机构简介		2、主管机构工作原则	
		三、香港药品采购操作模式		1、系统软件药剂管理及供应系统		2、	
中央供应合同		3、医院直接采购		四、香港药品采购模式的特点		五、	
香港药品采购对我国的借鉴		第二节 美国药品采购行业发展经验		一、美国药品采			
购政策环境		二、美国药品采购主管部门		三、美国药品采购操作模式			
		四、美国药品采购模式的特点		五、美国药品采购对我国的借鉴		第三节 日本药	
品采购行业发展经验		一、日本药品采购政策环境		二、日本药品采购主管部			
门		三、日本药品采购操作模式		四、日本药品采购模式的特点		五、	

日本药品采购对我国的借鉴 第四节 德国药品采购行业发展经验 一、德国药品采购政策环境 二、德国药品采购主管部门 三、德国药品采购操作模式 四、德国药品采购模式的特点 五、德国药品采购对我国的借鉴 第五节 英国药品采购行业发展经验 一、英国药品采购政策环境 二、英国药品采购主管部门 三、英国药品采购操作模式 四、英国药品采购模式的特点 五、英国药品采购对我国的借鉴 第六节 新加坡药品采购行业发展经验 一、新加坡医疗卫生环境简介 二、新加坡药品采购管理组织 三、新加坡药品采购实施模式 四、新加坡药品采购模式的特点 五、新加坡药品采购对我国的借鉴

第二部分 行业深度分析第四章 我国药品采购及代理行业运行现状分析 第一节 我国药品采购及代理行业发展状况分析 一、我国药品采购及代理行业发展历程 二、我国药品采购及代理行业发展总体概况 三、我国药品采购及代理行业发展特点分析 四、药品采购及代理行业运营模式分析 第二节 2014-2016年药品采购及代理行业发展现状 一、2014-2016年我国药品采购及代理行业市场规模 1、行业营收规模 2、行业利润规模 二、2014-2016年我国药品采购及代理行业发展分析 1、各地药品采购及代理行业发展情况 2、药品采购及代理行业集中度分析 三、2014-2016年中国药品采购及代理企业发展分析 1、我国药品采购及代理企业特点分析 2、中外药品采购及代理企业对比分析 3、我国重点药品采购及代理企业发展动态 第三节 药品集中招标采购模式实施现状 一、药品集中招标采购模式介绍 二、药品集中招标采购模式的优点 三、药品集中招标采购模式的问题 1、医患看病依然困难 2、医院经营效率及采购成本 3、药品生产企业成本 第五章 我国药品采购及代理行业整体运行指标分析 第一节 2014-2016年中国药品采购及代理行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 2014-2016年中国药品采购及代理行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第三节 我国药品采购及代理市场供需分析 一、2014-2016年我国药品采购及代理行业供给情况 1、我国药品采购及代理行业供给分析 2、我国药品采购及代理行业投资规模分析 3、重点市场占有份额 二、2014-2016年我国药品采购及代理行业需求情况 1、药品采购及代理行业需求市场 2、药品采购及代理行业客户结构 3、药品采购及代理行业需求的地区差异 三、2014-2016年我国药品采购及代理行业供需平衡分析 第三部分 市场供需分析调研第六章 中国药品采购产业相关利益主体分析 第一节 药品生产流通企业 一、药品企业在政府的权

益代表	二、药品企业经营发展状况	三、在药品招标采购产业中的地位
四、药品招标采购对药企的影响	第二节 医疗机构	一、医疗机构在政府的权
益代表	二、医疗机构经营发展状况	三、在药品招标采购产业中的地位
四、药品招标采购对医疗机构的影响	第三节 消费者病患、	一、消费者病患
、在政府的权益代表	二、消费者病患、收入变化状况	三、在药品招标采购
产业中的地位	四、药品招标采购对消费者（病患）的影响	第四节 招标中介代理
机构	一、招标采购代理机构发展沿革	二、招标采购代理机构发展现状
三、药品招标中介代理的职能定位	四、药品招标中介代理发展经营状况	
五、药品招标中介代理行业的现实问题	六、药品招标中介代理的趋势预测	
第四部分 竞争格局分析第七章 中国各主要地区药品采购模式对比分析	第一节 北京市	
药品招标采购市场调研	一、北京市药品招标采购项目分析	1、药品招标采购
规模分析	2、药品招标采购效益分析	3、近年主要采购项目
二、北京市药品采购模式历史沿革	三、北京市药品招标采购最新模式	四、北京市
药品招标采购存在的问题	五、北京市药品招标采购供应商分析	六、药品招
标采购代理机构发展机会	第二节 上海市药品招标采购市场调研	一、上海市药品
招标采购项目分析	1、药品招标采购规模分析	2、药品招标采购效益分析
3、政府主要采购项目	二、上海市药品采购模式历史沿革	三、上海市
药品招标采购最新模式	四、上海市药品招标采购存在的问题	五、上海市药
品招标采购供应商分析	六、药品招标采购代理机构发展机会	第三节 天津市药品
招标采购市场调研	一、天津市药品招标采购项目分析	1、药品招标采购规模
分析	2、药品招标采购效益分析	3、政府主要采购项目
二、天津市	药品采购模式历史沿革	三、天津市药品招标采购最新模式
四、天津市药品	招标采购存在的问题	五、天津市药品招标采购供应商分析
六、药品招标采	购代理机构发展机会	第四节 广东省药品招标采购市场调研
一、广东省药品招	标采购项目分析	1、药品招标采购规模分析
2、药品招标采购效益分析	3、政府主要采购项目	二、广东省药品
招标采购最新模式	四、广东省药品招标采购存在的问题	五、广东省药品招
标采购供应商分析	六、药品招标采购代理机构发展机会	第五节 浙江省药品招
标采购市场调研	一、浙江省药品招标采购项目分析	1、药品招标采购规模分析
2、药品招标采购效益分析	3、政府主要采购项目	二、浙江省药品
采购模式历史沿革	三、浙江省药品招标采购最新模式	四、浙江省药品招
采购存在的问题	五、浙江省药品招标采购供应商分析	六、药品招标采购代

理机构发展机会	第六节 江苏省药品招标采购市场调研	一、江苏省药品招标采购
项目分析	1、药品招标采购规模分析	2、药品招标采购效益分析
政府主要采购项目	二、江苏省药品采购模式历史沿革	三、江苏省药品招标采购最新模式
采购最新模式	四、江苏省药品招标采购存在的问题	五、江苏省药品招标采购供应商分析
采购供应商分析	六、药品招标采购代理机构发展机会	第七节 山东省药品招标采购市场调研
市场调研	一、山东省药品招标采购项目分析	1、药品招标采购规模分析
	2、药品招标采购效益分析	3、政府主要采购项目
	二、山东省药品采购模式历史沿革	三、山东省药品招标采购最新模式
	四、山东省药品招标采购存在的问题	五、山东省药品招标采购供应商分析
	六、药品招标采购代理机构发展机会	第八节 福建省药品招标采购市场调研
构发展机会	一、福建省药品招标采购项目分析	1、药品招标采购规模分析
分析	2、药品招标采购效益分析	3、政府主要采购项目
主要采购项目	二、福建省药品采购模式历史沿革	三、福建省药品招标采购最新模式
最新模式	四、福建省药品招标采购存在的问题	五、福建省药品招标采购供应商分析
应商分析	六、药品招标采购代理机构发展机会	第九节 四川省药品招标采购市场调研
调研	一、四川省药品招标采购项目分析	1、药品招标采购规模分析
	2、药品招标采购效益分析	3、政府主要采购项目
	二、四川省药品采购模式历史沿革	三、四川省药品招标采购最新模式
	四、四川省药品招标采购存在的问题	五、四川省药品招标采购供应商分析
	六、药品招标采购代理机构发展机会	第十节 辽宁省药品招标采购市场调研
发展机会	一、辽宁省药品招标采购项目分析	1、药品招标采购规模分析
分析	2、药品招标采购效益分析	3、政府主要采购项目
主要采购项目	二、辽宁省药品采购模式历史沿革	三、辽宁省药品招标采购最新模式
新模式	四、辽宁省药品招标采购存在的问题	五、辽宁省药品招标采购供应商分析
商分析	六、药品招标采购代理机构发展机会	第十一节 广西药品招标采购市场调研
研	一、广西药品招标采购项目分析	1、药品招标采购规模分析
药品招标采购效益分析	2、药品招标采购效益分析	3、政府主要采购项目
沿革	二、广西省药品采购模式历史沿革	三、广西省药品招标采购最新模式
题	四、广西省药品招标采购存在的问题	五、广西省药品招标采购供应商分析
会	六、药品招标采购代理机构发展机会	第十二节 河北省药品招标采购市场调研
	一、河北省药品招标采购项目分析	1、药品招标采购规模分析
	2、药品招标采购效益分析	3、政府主要采购项目
	二、河北省药品采购模式历史沿革	三、河北省药品招标采购最新模式
	四、河北省药品招标采购存在的问题	五、河北省药品招标采购供应商分析
	六、药品招标采购代理机构发展机会	第十三节 湖南省采购药品招标采购市场调研

调研 一、湖南省药品招标采购项目分析 1、药品招标采购规模分析
2、药品招标采购效益分析 3、政府主要采购项目 二、湖南省药品采购模式历史沿革
三、湖南省药品招标采购最新模式 四、湖南省药品招标采购存在的问题
五、湖南省药品招标采购供应商分析 六、药品招标采购代理机构发展机会
第八章 2014-2016年药品采购及代理行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、药品采购及代理行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力
5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、药品采购及代理行业企业间竞争格局分析
三、药品采购及代理行业集中度分析 四、药品采购及代理行业SWOT分析
第二节 中国药品采购及代理行业竞争格局综述 一、药品采购及代理行业竞争概况
二、中国药品采购及代理行业竞争力分析 三、中国药品采购及代理竞争力优势分析
四、药品采购及代理行业主要企业竞争力分析
第三节 2014-2016年药品采购及代理行业竞争格局分析 一、2014-2016年国内外药品采购及代理竞争分析
二、2014-2016年我国药品采购及代理市场竞争分析 三、2014-2016年我国药品采购及代理市场集中度分析
四、2014-2016年国内主要药品采购及代理企业动向
第四节 药品采购及代理市场竞争策略分析 第九章 2014-2016年药品采购及代理行业领先企业经营形势分析
第一节 药品采购中介/代理企业经营分析
一、海虹企业（控股）股份有限公司经营分析 1、企业基本信息分析
2、企业综合实力分析 3、企业采购代理业务分析 4、企业组织架构与业务资质
5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向分析 二、广东五洲采购电子商务公司经营分析
1、企业基本信息分析 2、企业综合实力分析
3、企业采购代理业务分析 4、企业组织架构与业务资质 5、企业竞争优劣势分析
6、企业最新发展动向分析 三、北京鹤麒医药电子商务有限公司经营分析
1、企业基本信息分析 2、企业综合实力分析 3、企业采购代理业务分析
4、企业组织架构与业务资质 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向分析
四、北京先锋环宇电子商务有限责任公司经营分析
1、企业基本信息分析 2、企业综合实力分析 3、企业采购代理业务分析
4、企业组织架构与业务资质 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向分析
五、广州苏锐科技有限公司经营分析 1、企业基本信息分析
2、企业综合实力分析 3、企业采购代理业务分析 4、企业组织架构与业务资质
5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向分析 第二节 省级政府药品集中采购平台经营分析
一、上海市医药集中招标采购信息网

1、平台基本信息分析	2、平台综合实力分析	3、平台采购代理业务分析
4、平台组织架构分析	5、竞争优劣势分析	6、最新发展动向分析
二、北京市医药集中采购信息网	1、平台基本信息分析	2、平台综合实力分析
3、平台采购代理业务分析	4、平台组织架构分析	5、竞争优劣势分析
6、最新发展动向分析	三、河北省医药集中采购网	1、平台基本信息分析
2、平台综合实力分析	3、平台采购代理业务分析	4、平台组织架构分析
5、竞争优劣势分析	6、最新发展动向分析	四、内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台
1、平台基本信息分析	2、平台综合实力分析	3、平台采购代理业务分析
4、平台组织架构分析	5、竞争优劣势分析	6、最新发展动向分析
五、黑龙江省药品集中采购网	1、平台基本信息分析	2、平台综合实力分析
3、平台采购代理业务分析	4、平台组织架构分析	5、竞争优劣势分析
6、最新发展动向分析	第五部分 趋势预测展望第十章 2017-2022年药品采购及代理行业前景及趋势预测	第一节 2017-2022年药品采购及代理市场趋势预测
一、2017-2022年药品采购及代理市场发展潜力	二、2017-2022年药品采购及代理市场趋势预测展望	三、2017-2022年药品采购及代理细分行业趋势预测分析
第二节 2017-2022年药品采购及代理市场发展趋势预测	一、2017-2022年药品采购及代理行业发展趋势	二、2017-2022年药品采购及代理市场规模预测
1、药品采购及代理行业市场规模预测	2、药品采购及代理行业营业收入预测	三、2017-2022年药品采购及代理行业应用趋势预测
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测	第三节 2017-2022年中国药品采购及代理行业供需预测	一、2017-2022年中国药品采购及代理行业供给预测
二、2017-2022年中国药品采购及代理企业数量预测	三、2017-2022年中国药品采购及代理投资规模预测	四、2017-2022年中国药品采购及代理行业需求预测
五、2017-2022年中国药品采购及代理行业供需平衡预测	第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	三、企业区域市场拓展的趋势	四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	第十一章 2017-2022年药品采购及代理行业投资机会与风险防范	第一节 药品采购及代理行业投融资情况
一、行业资金渠道分析	二、固定资产投资分析	三、兼并重组情况分析
四、药品采购及代理行业投资现状分析	第二节 2017-2022年药品采购及代理行业投资机会	一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会	三、重点区域投资机会	四、药品采购及代理行业投资机遇
第三节 2017-2022年药品采购及代理行业投资前景及防范		

一、政策风险及防范	二、技术风险及防范	三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范	五、关联产业风险及防范	六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范	第四节 中国药品采购及代理行业投资建议	
一、药品采购及代理行业未来发展方向	二、药品采购及代理行业主要投资建议	
三、中国药品采购及代理企业融资分析	第六部分 投资前景研究	第十二章 2017-2022年药品采购及代理行业面临的困境及对策
第一节 2016年药品采购及代理行业面临的困境		
第二节 药品采购及代理企业面临的困境及对策	一、重点药品采购及代理企业面临的困境及对策	
二、中小药品采购及代理企业发展困境及策略分析	三、国内药品采购及代理企业的出路分析	
第三节 中国药品采购及代理行业存在的问题及对策		
一、中国药品采购及代理行业存在的问题	二、药品采购及代理行业发展的建议对策	
三、市场的重点客户战略实施	1、实施重点客户战略的必要性	2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理	4、重点客户管理功能	第四节 中国药品采购及代理市场发展面临的挑战与对策
一、中国药品采购及代理市场发展面临的挑战	二、中国药品采购及代理市场发展对策分析	第十三章 药品采购及代理行业投资前景研究
第一节 药品采购及代理行业投资前景研究	一、战略综合规划	
二、技术开发战略	三、业务组合战略	四、区域战略规划
五、产业战略规划	六、营销品牌战略	七、竞争战略规划
第二节 对我国药品采购及代理品牌的战略思考	一、药品采购及代理品牌的重要性	
二、药品采购及代理实施品牌战略的意义	三、药品采购及代理企业品牌的现状分析	
四、我国药品采购及代理企业的品牌战略管理的策略	五、药品采购及代理品牌战略	
第三节 药品采购及代理经营策略分析	一、药品采购及代理市场细分策略	
二、药品采购及代理市场创新策略	三、品牌定位与品类规划	
四、药品采购及代理新产品差异化战略	第四节 药品采购及代理行业投资规划建议研究	
一、2016年药品采购及代理行业投资规划建议	二、2017-2022年药品采购及代理行业投资规划建议	第十四章 研究结论及发展建议
三、2017-2022年细分行业投资规划建议		
第一节 药品采购及代理行业研究结论及建议	第二节 药品采购及代理子行业研究结论及建议	第三节 药品采购及代理行业发展建议
一、行业投资策略建议	二、行业投资方向建议	三、行业投资方式建议
图表目录	图表	
：2014-2016年我国药品采购及代理行业相关专利	图表：2014-2016年药品采购及代理行业经营效益分析	图表：2014-2016年中国药品采购及代理行业盈利能力分析
图表：2014-2016年中国药品采购及代理行业运营能力分析	图表：2014-2016年中国药品采购及代理行业偿债能力分析	图表：2014-2016年中国药品采购及代理行业发展能力分析
图表：2017-2022年药品采购及代理行		

业市场规模预测图表：2017-2022年药品采购及代理行业营业收入预测图表：2017-2022年中国药品采购及代理行业供给预测图表：2017-2022年中国药品采购及代理投资规模预测图表：2017-2022年中国药品采购及代理企业数量预测图表：2017-2022年中国药品采购及代理行业需求预测图表：2017-2022年中国药品采购及代理行业供需平衡预测略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751049095.html>