

2017-2022年中国宠物食品 行业趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国宠物食品行业趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827595P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国宠物食品行业趋势预测分析与投资规划建设市场评估报告》介绍了宠物食品行业相关概述、中国宠物食品产业运行环境、分析了中国宠物食品行业的现状、中国宠物食品行业竞争格局、对中国宠物食品行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物食品产业发展前景与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 宠物食品行业相关基础概述及研究机构	1.1 宠物食品的定义及分类	1.1.1
宠物食品的界定	1.1.2 宠物食品的分类	1、干燥型宠物食品
2、半干型宠物食品	3、宠物流质食品	1.2 宠物食品行业特点分析
1.2.1 市场特点分析	1.2.2 行业经济特性	1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险	1.2.5 行业成熟度分析	1.3 宠物食品行业研究机构
1.3.1 宠物食品行业介绍	1.3.2 宠物食品行业研究优势	1.3.3 宠物食品行业
研究范围	第二章 2014-2016年中国宠物食品行业市场发展环境分析	2.1 中国宠物
食品行业经济环境分析	2.1.1 中国经济运行情况	1、国民经济运行情
况GDP	2、消费价格指数CPI、PPI	3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数	5、工业发展形势	6、宠物产业发展现状分析
2.1.2 经济环境对行业的影响分析	2.2 中国宠物食品行业政策环境分析	
2.2.1 行业监管环境	1、行业主管部门	2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析	1、《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》	
2、AAFCO宠物营养标准	2.2.3 政策环境对行业的影响分析	2.3 中国宠物食品
行业社会环境分析	2.3.1 行业社会环境	1、人口规模分析
、教育环境分析	3、文化环境分析	4、生态环境分析
、中国城镇化率	2.3.2 社会环境对行业的影响分析	2.4 中国宠物食品行业技术环
境分析	2.4.1 宠物食品生产技术分析	1、宠物食品生产工艺分析
2、宠物食品现代化生产工艺	2.4.2 行业主要技术发展趋势	2.4.3 技术
环境对行业的影响	第三章 中国宠物食品行业上、下游产业链分析	3.1 宠物食品
行业产业链概述	3.1.1 产业链定义	3.1.2 宠物食品行业产业链
品行业上游-原材料产业发展分析	3.2.1 原材料产业发展现状	3.2.2 原材料产
业供给分析	3.2.3 原材料供给价格分析	3.2.4 原材料供给区域分布
3.3 宠	物食品行业下游-经销商情况分析	3.3.1 宠物食品经销商发展现状
		3.3.2 宠物

食品经销商规模情况	3.3.3 宠物食品经销商区域分布	3.4 宠物食品行业终端消费
者消费情况分析	3.4.1 中国人均宠物食品消费情况	3.4.2 宠物食品消费者地域
分布情况	3.4.3 宠物食品消费者品牌忠诚度分析	第四章 国际宠物食品行业
市场发展分析	4.1 2014-2016年国际宠物食品行业发展现状	4.1.1 国际宠物食品行
业发展现状	4.1.2 国际宠物食品行业发展规模	4.1.3 国际宠物食品主要技术水
平	4.2 2014-2016年国际宠物食品市场需求研究	4.2.1 国际宠物食品市场需求特点
	4.2.2 国际宠物食品市场需求结构	4.2.3 国际宠物食品市场需求规模
2014-2016年国际区域宠物食品行业研究	4.3.1 欧洲宠物食品市场调研	4.3
、市场发展现状	2、市场发展规模	3、市场趋势预测
美国宠物食品市场调研	1、市场发展现状	2、市场发展规模
	3、市场趋势预测	4.3.2
	4.3.3 日韩宠物食品市场调研	1、市场发展现状
	2、市场发展规模	3、市场趋势预测
品行业发展展望	4.4 2017-2022年国际宠物食	4.4.1 国际宠物食品行业发展趋势
模预测	4.4.2 国际宠物食品行业规	4.4.3 国际宠物食品行业发展机会
行业发展概述	5.1 中国宠物食品行业发展状况分析	5.1.1 中国宠物食品行业发展
阶段	5.1.2 中国宠物食品行业发展总体概况	5.1.3 中国宠物食品行业发展特点
分析	1、市场规模快速增长	2、宠物食品具有极大的市场潜力
	3、互联网推动行业发展	4、宠物食品本土化发展特色
年宠物食品行业发展现状	5.2 2014-2016	5.2.1 2014-2016年中国宠物食品行业发展热点
2014-2016年中国宠物食品行业发展现状	5.2.2	5.2.3 2014-2016年中国宠物食品企业发展分析
	5.3 宠物食品行业替代品及互补产品分析	5.3.1 宠物食品行业替代品分析
	1、替代品种类	2、主要替代品对宠物食品行业的影响
代品种类	3、替	5.3.2 宠物食品行业互补产品分析
代品种类	1、行业互补产品	2、主要互补产品对宠物食品行业的影响
势分析	3、互补产品发展趋	5.4 中国宠物食品行业细分市场概况
	5.4.1 干燥型宠物食品市场	5.4.2 半干型宠物食品市场
	1、市场发展现状分析	2、市场发展规模分析
	3、市场趋势预测	5.4.3 宠物流质食品市场
	1、市场发展现状分析	2、市场发展规模分析
	3、市场趋势	5.5 宠物食品行业渠道与行业品牌分析
预测分析	5.5.1 宠物食品行业渠道分析	5.5.2 宠物食品行业品牌分析
	1、渠道形式	2、渠道要素对比
	3、各区域主要代理商情	1、品牌数量分析
况	2、品牌	

推广方式分析	3、品牌美誉度分析	4、品牌的选择情况	5.6 中国
宠物食品行业发展问题及对策建议	5.6.1 中国宠物食品行业发展制约因素		
5.6.2 中国宠物食品行业发展对策建议	第六章 中国宠物食品行业运行指标分析及		
预测	6.1 中国宠物食品行业企业数量分析	6.1.1 2014-2016年中国宠物食品行业企	
业数量情况	6.1.2 2014-2016年中国宠物食品行业企业竞争结构	6.2 2014-2016年中	
国宠物食品行业财务指标总体分析	6.2.1 行业盈利能力分析	6.2.2 行业偿债能	
力分析	6.2.3 行业营运能力分析	6.2.4 行业发展能力分析	6.3 中国宠物食
品行业市场规模分析及预测	6.3.1 2014-2016年中国宠物食品行业市场规模分析		
6.3.2 2017-2022年中国宠物食品行业市场规模预测	6.4 2014-2016年中国宠物食品区域市		
场规模分析	6.4.1 东北地区市场规模分析	6.4.2 华北地区市场规模分析	
6.4.3 华东地区市场规模分析	6.4.4 华中地区市场规模分析	6.4.5 华南地区	
市场规模分析	6.4.6 西部地区市场规模分析	6.5 中国宠物食品行业市场供需分析	
及预测	6.5.1 中国宠物食品行业市场供给分析	1、2014-2016年中国宠物	
食品行业供给规模分析	2、2017-2022年中国宠物食品行业供给规模预测		
6.5.2 中国宠物食品行业市场需求分析	1、2014-2016年中国宠物食品行业需求		
规模分析	2、2017-2022年中国宠物食品行业需求规模预测	6.6 2014-2016年中	
国宠物食品行业产品价格分析	6.6.1 2014-2016年中国宠物食品行业产品价格回顾		
6.6.2 2014-2016年中国宠物食品产品当前市场价格统计分析	6.6.3 2014-2016年中		
国宠物食品产品价格影响因素分析	6.6.4 2017-2022年中国宠物食品产品价格预测		
6.7 宠物食品行业进出口分析	6.7.1 出口分析	1、2014-2016年宠物食品	
出口总况分析	2、2014-2016年宠物食品出口量及增长情况	3	
、2014-2016年宠物食品细分行业出口情况	4、出口流向结构	5、出	
口产品品牌分析	6、主要出口企业分析	7、出口价格特征分析	
6.7.2 进口分析	1、2014-2016年宠物食品进口总况分析	2	
、2014-2016年宠物食品进口量及增长情况	3、2014-2016年宠物食品细分行业进口		
情况	4、国家进口结构	5、进口产品结构	6、出口价格
趋势	第七章 中国互联网+宠物食品行业发展现状及前景	7.1 互联网给宠物食品	
行业带来的冲击和变革分析	7.1.1 互联网时代宠物食品行业大环境变化分析		
7.1.2 互联网给宠物食品行业带来的突破机遇分析	7.1.3 互联网给宠物食品行业带来的		
的挑战分析	7.1.4 互联网+宠物食品行业渠道形势变革分析	7.1.5 互联网+宠	
物食品行业营销模式变革分析	7.2 中国互联网+宠物食品行业市场发展现状分析		
7.2.1 中国互联网+宠物食品行业投资布局分析	1、中国互联网+宠物食品行业		

投资切入方式	2、中国互联网+宠物食品行业投资规模分析	3、中国
互联网+宠物食品行业投资业务布局	7.2.2 宠物食品行业目标客户互联网渗透率分析	
7.2.3 中国互联网+宠物食品行业市场规模分析	7.2.4 中国互联网+宠物食品	
行业竞争格局分析	1、中国互联网+宠物食品行业参与者结构	2、中
国互联网+宠物食品行业竞争者类型	3、中国互联网+宠物食品行业市场占有率	
7.2.5 中国宠物食品垂直电商平台分析	1、天猫商城	2、淘
宝商城	3、京东商城	4、苏宁易购
	5、亚马逊	
7.2.6 中国宠物食品企业互联网战略案例分析	7.3 中国互联网+宠物食品行业市场趋势预	
测分析	7.3.1 中国互联网+宠物食品行业市场增长动力分析	7.3.2 中国互联
网+宠物食品行业市场发展瓶颈剖析	7.3.3 中国互联网+宠物食品行业市场发展趋势分	
析	第八章 中国宠物食品行业市场运营状况分析	8.1 宠物食品市场消费需求
分析	8.1.1 宠物食品市场的消费需求变化	8.1.2 宠物食品行业的需求情况分析
8.1.3 宠物食品品牌市场消费需求分析	8.2 宠物食品消费者购买渠道分析	
8.2.1 消费者主要购买渠道分析	8.2.2 各购买渠道占比情况分析	8.2.3 各购
买渠道变化趋势分析	8.3 宠物食品行业产品的品牌市场运营状况分析	8.3.1 消费
者对行业品牌认知度宏观调查	8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查	8.3.3
消费者对行业品牌的首要认知渠道	8.3.4 宠物食品行业品牌忠诚度调查	8.3.5
消费者的消费理念调研	第九章 中国宠物食品行业市场竞争格局分析	9.1 中国宠
物食品行业竞争格局分析	9.1.1 宠物食品行业区域分布格局	9.1.2 宠物食品行
业企业规模格局	9.1.3 宠物食品行业企业性质格局	9.1.4 宠物食品国际竞争格
局分析	1、国际宠物食品品牌格局	2、国际宠物食品区域格局
3、国际宠物食品市场集中度分析	4、中国宠物食品市场国产品牌占比	
分析	9.2 中国宠物食品行业竞争五力分析	9.2.1 宠物食品行业上游议价能力
9.2.2 宠物食品行业下游议价能力	9.2.3 宠物食品行业新进入者威胁	9.2.4
宠物食品行业替代产品威胁	9.2.5 宠物食品行业现有企业竞争	9.3 中国宠物食品
行业竞争SWOT分析	9.3.1 宠物食品行业优势分析（S）	9.3.2 宠物食品行业
劣势分析（W）	9.3.3 宠物食品行业机会分析（O）	9.3.4 宠物食品行业威胁
分析（T）	9.4 中国宠物食品行业投资兼并重组整合分析	9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例	9.5 中国宠物食品行业竞争策略建议	第十章 中
国宠物食品行业领先企业竞争力分析	10.1 皇誉宠物食品（上海）有限公司竞争力分析	
10.1.1 企业发展基本情况	10.1.2 企业主要产品分析	10.1.3 企业竞争优
势分析	10.1.4 企业经营状况分析	10.1.5 企业最新发展动态
		10.1.6 企

业投资前景分析	10.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司竞争力分析	10.2.1 企业发展基本情况
	10.2.2 企业主要产品分析	10.2.3 企业竞争优势分析
	10.2.4 企业经营状况分析	10.2.5 企业最新发展动态
	10.2.6 企业投资前景分析	
析	10.3 玛氏食品（中国）有限公司竞争力分析	10.3.1 企业发展基本情况
	10.3.2 企业主要产品分析	10.3.3 企业竞争优势分析
	10.3.4 企业经营状况分析	
析	10.3.5 企业最新发展动态	10.3.6 企业投资前景分析
	10.4 青岛天地荟食品有限公司竞争力分析	10.4.1 企业发展基本情况
	10.4.2 企业主要产品分析	
	10.4.3 企业竞争优势分析	10.4.4 企业经营状况分析
	10.4.5 企业最新发展动态	
	10.4.6 企业投资前景分析	10.5 上海诺瑞宠物用品有限公司竞争力分析
	10.5.1 企业发展基本情况	10.5.2 企业主要产品分析
	10.5.3 企业竞争优势分析	
	10.5.4 企业经营状况分析	10.5.5 企业最新发展动态
	10.5.6 企业投资前景分析	
	10.6 成都好主人宠物食品有限公司竞争力分析	10.6.1 企业发展基本情况
	10.6.2 企业主要产品分析	10.6.3 企业竞争优势分析
	10.6.4 企业经营状况分析	
	10.6.5 企业最新发展动态	10.6.6 企业投资前景分析
	10.7 乖宝宠物食品集团有限责任公司竞争力分析	10.7.1 企业发展基本情况
	10.7.2 企业主要产品分析	10.7.3 企业竞争优势分析
	10.7.4 企业经营状况分析	
析	10.7.5 企业最新发展动态	10.7.6 企业投资前景分析
	10.8 烟台中宠食品股份有限公司竞争力分析	10.8.1 企业发展基本情况
	10.8.2 企业主要产品分析	
	10.8.3 企业竞争优势分析	10.8.4 企业经营状况分析
	10.8.5 企业最新发展动态	
	10.8.6 企业投资前景分析	10.9 山东路斯宠物食品股份有限公司竞争力分析
	10.9.1 企业发展基本情况	10.9.2 企业主要产品分析
	10.9.3 企业竞争优势分析	
	10.9.4 企业经营状况分析	10.9.5 企业最新发展动态
	10.9.6 企业投资前景分析	
	10.10 佛山市雷米高动物营养保健科技有限公司竞争力分析	
	10.10.1 企业发展基本情况	10.10.2 企业主要产品分析
	10.10.3 企业竞争优势分析	
	10.10.4 企业经营状况分析	10.10.5 企业最新发展动态
	10.10.6 企业投资前景分析	
	第十一章 2017-2022年中国宠物食品行业发展趋势与投资机会研究	
	11.1 2017-2022年中国宠物食品行业市场发展潜力分析	11.1.1 中国宠物食品行业市场空间分析
	11.1.2 中国宠物食品行业竞争格局变化	11.1.3 中国宠物食品行业互联网+前景
	11.2 2017-2022年中国宠物食品行业发展趋势分析	
	11.2.1 中国宠物食品行业品牌格局趋势	11.2.2 中国宠物食品行业渠道分布趋势
	11.2.3 中国宠物食品行业市场趋势分析	11.3 2017-2022年中国宠物食品行业投资机会与建议
	11.3.1 中国宠物食品行业行业前景调研展望	11.3.2 中国宠物食品行业

投资机会分析	11.3.3 中国宠物食品行业三..胜投资建议	第十二章 2017-2022
年中国宠物食品行业投资分析与风险规避	12.1 中国宠物食品行业关键成功要素分析	
12.2 中国宠物食品行业投资壁垒分析	12.3 中国宠物食品行业投资前景与规避	
12.3.1 宏观经济风险与规避	12.3.2 行业政策风险与规避	12.3.3 上游市场风
险与规避	12.3.4 市场竞争风险与规避	12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避	12.4 中国宠物食品行业融资渠道与策略	12.4.1 宠物
食品行业融资渠道分析	12.4.2 宠物食品行业融资策略分析	第十三章
2017-2022年中国宠物食品行业盈利模式与投资规划建议规划分析	13.1 国外宠物食品行业	
投资现状及经营模式分析	13.1.1 境外宠物食品行业成长情况调查	13.1.2 经营
模式借鉴	13.1.3 国外投资新趋势动向	13.2 中国宠物食品行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式分析	13.2.2 宠物食品行业商业模式创新分析	13.3 中
国宠物食品行业投资投资前景规划	13.3.1 战略优势分析	13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标	13.3.4 战略措施分析	13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象	13.4.2 投资模式	13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4		
风险资本退出方式	第十四章 研究结论及建议	14.1 研究结论
14.2 宠物食品		
行业投资可行性评估	14.3 建议	14.3.1 行业投资策略建议
14.3.2 行业投资		
方向建议	14.3.3 行业投资方式建议	图表目录图表：宠物食品行业特点图表
		：宠物食品行业生命周期图表：宠物食品行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中
		国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国
		城镇居民可支配收入情况图表：中国食品制造工业产值分析图表：中国宠物食品品牌排行榜
		图表：中国宠物食品行业外资品牌市场占有率分析图表：中国宠物食品产品市场渗透率分析
		图表：中国宠物食品国产品牌市场占有率分析图表：高端宠物食品品牌排行榜图表：国际宠
		物食品区域市场分布情况图表：2014-2016年中国宠物食品行业进口规模分析图表：2014-2016
		年中国宠物食品行业出口规模分析图表：中国宠物食品各个渠道销售占比分析图表：中国宠
		物食品行业互联网渠道占比分析图表：2014-2016年宠物食品行业市场规模分析图表
		：2017-2022年宠物食品行业市场规模预测图表：2014-2016年中国宠物食品行业供给规模分析
		图表：2017-2022年中国宠物食品行业供给规模预测图表：2014-2016年中国宠物食品行业需求
		规模分析图表：2017-2022年中国宠物食品行业需求规模预测图表：2014-2016年中国宠物食品
		行业企业数量情况图表：2014-2016年中国宠物食品行业企业竞争结构图表：中国宠物食品行
		业盈利能力分析图表：中国宠物食品行业运营能力分析图表：中国宠物食品行业偿债能力分
		析图表：中国宠物食品行业发展能力分析图表：中国宠物食品行业经营效益分析图表
		：2014-2016年宠物食品行业重要数据指标比较图表：2014-2016年中国宠物食品行业竞争力分

析图表：2017-2022年中国宠物食品行业产能预测图表：2017-2022年中国宠物食品行业消费量
预测图表：2017-2022年中国宠物食品市场价格走势预测图表：2017-2022年中国宠物食品行业
发展趋势预测图表：中国博思数据.研究网建议图表：区域投资前景规划略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827595P.html>