

2018-2023年中国载货车市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国载货车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853AV90.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国载货车市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了载货车行业相关概述、中国载货车产业运行环境、分析了中国载货车行业的现状、中国载货车行业竞争格局、对中国载货车行业做了重点企业经营状况分析及中国载货车产业发展前景与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

载货汽车，一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依照车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

社会上对卡车的分类很混乱，有按总质量分类的，有用发动机的排气量分类的，新的国家标准《汽车和挂车类型术语及定义》将货车归入商用车大类，并将货车细分为：普通货车、多用途货车、全挂牵引车、越野货车、专用作业车专用货车。

据博思数据发布的《2018-2023年中国载货车市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国载货汽车产量达192万辆，累计增长10.9%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
载货汽车产量_当期值(万辆)	30.9	33	35.3	38.9	
载货汽车产量_累计值(万辆)	192	161	128.1	92.8	53.1
载货汽车产量_同比增长(%)	14	18.3	16.1	9.3	
载货汽车产量_累计增长(%)	10.9	10.3	8.4	5.6	2.3

货车市场销量同比增速9.3%，环比下滑19.51%，大中客市场均大幅下滑，客车销量同比大幅下降21.0%

货车合计销售32.6万辆，同比增幅为9.3%，市场需求保 2.1 商用车 持较好增速。

报告目录：

第一章 全球载货车市场调研	11
第一节 全球载货车市场调研	11
一、中国卡车全球市场份额	11
二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系	11
三、2017年全球轿车和轻卡市场调研	12
第二节 英国载货车市场调研	13

一、2015年英国载货车销量分析	13
二、2017年英国载货车销量统计	16
三、2015年英国商用车运行状况	19
第三节 德国载货车市场调研	20
一、德国商用车销量情况分析	20
二、德国MAN SE公司经营情况分析	20
三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计	21
第四节 美国载货车市场调研	21
一、2015年美国商用车销量情况	21
二、2017年美国汽车市场状况	22
三、美国“超级卡车”计划	22
第五节 俄罗斯载货车市场调研	23
一、2015年俄罗斯商用车销量情况	23
二、2017年俄罗斯汽车市场调研	24
第六节 其他国家载货车市场调研	24
一、2015-2017年印度载货车市场调研	24
二、2015-2017年澳大利亚载货车市场	28

第二章 中国汽车行业调研 30

第一节 2017年汽车工业经济运行分析 30

一、中国汽车工业经济运行	30
二、中国汽车产销情况统计	33
三、中国汽车保有量增长情况	34
四、中国加快向汽车强国迈进	35
五、中国汽车市场容量浅析	37
六、中国汽车产业增长点论述	37
七、未来中国汽车业趋势预测分析	39

第二节 汽车零部件行业调研 40

一、中国汽车零部件行业概况	40
二、汽车零部件行业规模分析	41
三、中国汽车零部件进口额变化	42
四、中国汽车零部件产业发展现状分析	43

五、中国汽车零部件主要供应商状况	45
六、中国汽车零部件企业竞争力分析	48
七、汽车零部件产业兼并重组分析	49

第三章 中国载货车市场发展分析 51

第一节 2015-2017年我国载货车市场调研 51

一、2015年载货车市场调研 51

二、2017年载货车市场调研 51

第二节 2017年载货车市场产销分析 52

一、2017年中国载货车产量分析 52

二、2017年中国载货车销量分析 52

第三节 2015-2017年我国载货车进出口分析 53

一、2015年我国载货车出口情况 53

二、2017年中国货车行业进口分析 53

三、2017年中国货车行业出口分析 54

第四节 专用车市场发展分析 55

一、专用汽车市场发展现状 55

二、专用汽车生产情况分析 56

三、专用汽车市场销售情况 56

四、中国主要专用车产业基地 57

五、2017年专用车进出口分析 58

六、专用汽车生产企业准入管理办法 59

第四章 2015-2017年中国载货车产业运行状况分析 61

第一节 2015-2017年中国载货车产业概述 61

一、“十一五”国内主要卡车企业发展成就 61

二、2015年中国卡车行业发展概况 63

三、中国载货车产业技术发展动向 71

第二节 2017年中国载货车产业市场供需状况分析 72

一、2017年中国卡车市场调研 72

二、2017年中国卡车环境分析 73

三、大型货车安全技术性能需进一步提高 74

第五章 2012-2017年中国货车产业生产数据统计分析 76

第一节 2012-2017年中国货车生产汇总表 76

一、2012-2015年全国货车生产汇总表 76

二、2017年全国货车产量数据分析 76

三、2012-2017年全国货车产量增长性分析 77

第二节 2012-2017年中国重型货车产量数据统计分析 78

一、2012-2015年全国重型货车产量数据分析 78

二、2017年全国重型货车产量数据分析 78

第三节 2012-2017年中国中型货车产量数据统计分析 79

一、2012-2015年全国中型货车产量数据分析 79

二、2017年全国中型货车产量数据分析 79

第四节 2012-2017年中国轻型货车产量数据统计分析 80

一、2012-2015年全国轻型货车产量数据分析 80

二、2017年全国轻型货车产量数据分析 80

第五节 2012-2017年中国微型货车产量数据统计分析 81

一、2012-2015年全国微型货车产量数据分析 81

二、2017年全国微型货车产量数据分析 81

第六章 2012-2017年中国货车产业销售数据统计分析 82

第一节 2012-2017年中国货车销售汇总表 82

一、2012-2017年全国货车销售汇总表 82

2016年8月货车销量统计表

单位：辆		指标名称		本月完成		本期止累计		同期止累计		比上	
月增长%		比同期增长%		比同期累计增长%				货车总计		183560	
1530751		1471802		13.04		12.69		4.01		其中：柴油汽车	
120367		1014266		985435		13.2		14.31		2.93	
62229		503096		482616		12.32		9.03		4.24	
0		1		133		0		-100		-99.25	
0		0		0		0		0		纯电动	
107.97		250.46				燃料电池		757		11104	
						0		0		0	
								0		677	
								插电式混合动力		0	
								普通混合动力		0	
								汽油汽车		0	

天然气	207	2284	2941	-25.81	-29.83	-22.34	
其他替代燃料	0	0	0	0	0		其中：总质
量<1.8吨	51715	405827	352536	19.65	14.27	15.12	
1.8吨<总质量≤3.5吨		56679	498732	528962	1.4	2.39	-5.71
3.5吨<总质量≤4.5吨			42122	356208	367122	25.55	
9.55	-2.97		4.5吨<总质量≤6吨	10657	88416	70476	
30.25	20.95	25.46		6吨<总质量≤8吨	3922	34361	
25029	32.01	29.14	37.28		8吨<总质量≤10吨	2751	
16969	12413	33.8	81.58	36.7		10吨<总质量≤12吨	
3415	21661	15870	26.62	78.61	36.49	12吨<总质	
量≤14吨	559	6647	6662	-36.55	-63.58	-0.23	14
吨<总质量≤19吨		3113	22045	14006	-20.08	251.35	57.4
19吨<总质量≤26吨			5269	40924	36104	-3.53	79.89
13.35		26吨<总质量≤32吨		3354	38715	41023	-5.23
5.44	-5.63		32吨<总质量	4	246	1599	-86.67
-83.33	-84.62		其中：普通货车	117764	1007808	1010336	
13.64	2.81	-0.25		多用途货车	26289	218113	212659
10.23	25.08	2.56		全挂牵引车	62	923	1386
	-18.42	-33.41		越野货车	655	7121	10383
-44.49	-31.42			专用作业车	640	4982	6470
-18.05	-23		专用货车	12459	112106	77636	7.63
78.34	44.4		自卸车	25691	179698	152932	16.86
40.39	17.5						

资料来源：公开资料，博思数据整理

二、2017年全国货车销售汇总表 82

三、2012-2017年全国货车销量增长性分析 83

第二节 2012-2017年中国重型货车销量数据统计分析 84

一、2012-2015年全国重型货车销量数据分析 84

二、2017年全国重型货车销量数据分析 84

第三节 2012-2017年中国中型货车销量数据统计分析 85

一、2012-2015年全国中型货车销量数据分析 85

二、2017年全国中型货车销量数据分析	85
第四节 2012-2017年中国轻型货车销量数据统计分析	86
一、2012-2015年全国轻型货车销量数据分析	86
二、2017年全国轻型货车销量数据分析	86
第五节 2012-2017年中国微型货车销量数据统计分析	87
一、2012-2015年全国微型货车销量数据分析	87
二、2017年全国微型货车销量数据分析	87
第七章 2015-2017年中国载货车细分市场调研	88
第一节 重型载货车市场	88
一、2015年全年产销综述	88
二、2017年产销综述	88
三、2015-2017年分企业产销数据	89
第二节 中型载货车市场	89
一、2015年全年产销综述	89
二、2017年产销综述	90
三、2015-2017年分企业产销数据	90
第三节 轻型载货车市场	91
一、2015年全年产销综述	91
二、2017年产销综述	91
三、2015-2017年分企业产销数据	92
第四节 微型载货车市场	92
一、2015年全年产销综述	92
二、2017年产销综述	93
三、2015-2017年分企业产销数据	93
第五节 皮卡车市场	94
一、2015年中国皮卡市场调研	94
二、2017中国皮卡市场调研及趋势分析	94
第六节 牵引车市场	95
一、2015年半挂牵引车产销情况	95
二、2017年半挂牵引车产销情况	96

第八章 载货车行业竞争格局分析	97
第一节 行业竞争结构分析	97
一、从东风锐铃看中国中高端轻卡竞争	97
二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐	98
三、世界中重卡运营中心向中国转移	99
四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场	101
第二节 2017年行业集中度分析	102
一、2017年重型载货竞争格局	102
二、2017年中型载货竞争格局	102
三、2017年轻型载货竞争格局	103
四、2017年微型载货竞争格局	103
第三节 中国汽车行业竞争趋势预测	104
一、汽车三包强势出台	104
二、渠道创新从量变走向质变	105
三、大经销商集团叫板主机厂	106
四、汽车后市场前景广阔	107
五、兼并重组，新能源多样化	108
六、进军低端市场，合资自主	109
七、新能源汽车发展方向分析	110
第四节 “十三五”期间重卡行业竞争格局预测	112
一、中国重卡行业发展趋势分析	112
二、重卡行业竞争格局预测分析	112
第九章 载货车企业竞争策略分析	114
第一节 载货车市场竞争环境分析	114
一、载货车行业环境渐变	114
二、载货车行业竞争形势严峻	114
第二节 主要企业竞争策略分析	115
一、一汽解放	115
二、东风商用车	117
三、陕汽重卡	118
第三节 载货车企业竞争策略分析	118

- 一、深挖服务利润 118
- 二、强化渠道控制力 119

第十章 主要载货车企业竞争分析 123

第一节 东风汽车股份有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、企业主要产品分析 123
- 三、企业经营情况分析 124
- 四、企业投资前景分析 126

第二节 一汽解放汽车有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业产销情况分析 127
- 三、企业竞争优势分析 128
- 四、企业投资前景分析 129

第三节 中国重汽集团有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要产品分析 130
- 三、企业经营情况分析 131
- 四、企业投资前景分析 132

第四节 陕西汽车集团有限责任公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业产销情况分析 132
- 三、企业竞争优势分析 133
- 四、企业投资前景分析 134

第五节 北汽福田汽车股份有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业产销情况分析 135
- 三、企业经营情况分析 136
- 四、企业竞争优势分析 137
- 五、企业投资前景分析 138

第六节 江铃汽车股份有限公司 138

- 一、企业概况 138

二、企业产销情况分析	139
三、企业经营情况分析	140
四、企业竞争优势分析	141
五、企业投资前景分析	142
第七节 安徽江淮汽车股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业产销情况分析	142
三、企业经营情况分析	144
四、企业竞争优势分析	145
五、企业投资前景分析	145
第八节 长安汽车（集团）有限责任公司	146
一、企业概况	146
二、企业产销情况分析	146
三、企业经营情况分析	147
四、企业竞争优势分析	148
五、企业投资前景分析	149
第九节 金杯汽车股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业经营情况分析	150
三、企业竞争优势分析	151
四、企业投资前景分析	152
第十节 山东时风(集团)有限责任公司	153
一、企业概况	153
三、企业经营情况分析	154
三、企业销售渠道分销	155
四、企业投资前景分析	155
第十一章 2018-2024年载货车行业发展趋势分析	157
第一节 2017年发展环境展望	157
一、2017年中国宏观经济运行形势分析	157
二、2018-2024年中国经济发展预测	159
第二节 我国载货车行业前景与机遇分析	161

一、中国载货车行业趋势预测分析	161
二、国内轻卡行业趋势预测分析	162
第三节 2018-2024年中国载货车市场趋势分析	163
一、“十三五”规划我国卡车专用化率	163
二、中国专用车市场值得注意的问题	164
三、2018-2024年中国专用车市场趋势分析	165
四、2018-2024年中国专用车行业现状分析	166
第十二章 2018-2024年载货车行业发展预测	167
第一节 2018-2024年主要中重卡企业规划	167
一、一汽解放	167
二、东风商用车	167
三、中国重汽	167
四、陕西重汽	168
五、福田汽车	168
六、北奔重汽	168
七、华菱汽车	168
八、上汽依维柯红岩	169
九、江淮股份	169
第二节 2018-2024年中国轻卡业发展预测	169
一、未来各地区轻卡拥有量预测	169
二、未来轻卡产品需求变化预测	169
三、未来轻卡后市场预测	170
四、未来轻卡行业政策法规预测	171
五、轻卡进出口预测分析	171
第三节 2018-2024年中国皮卡车市场发展趋势分析	171
一、中国皮卡产品分析	171
二、中国皮卡市场调研	172
三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹	176
四、中国皮卡车出口分析	178
五、皮卡车未来量化判断	179

第十三章 载货车行业投资现状分析	181
第一节 2015年载货车行业投资情况分析	181
一、徐工百亿投资重卡项目	181
二、青年集团投资规划建议调整	181
三、福建支持中国重汽在当地投资汽车项目	182
四、2017年福田汽车投向起重机项目	183
第二节 2017年载货车行业投资情况分析	184
一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂明年底投产	184
二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口	184
三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车	184

第十四章 载货车行业投资机会与风险 186

第一节 中国载货车企业发展SWOT分析 186

- 一、优势因素(Strengths) 186
- 二、弱点因素(Weaknesses) 187
- 三、机会因素(Opportunities) 187
- 四、威胁因素(Threats) 188

第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议 189

- 一、注重对人才的培养 189
- 二、节能与环保 189
- 三、加大产品研发力度 189
- 四、对企业进行合适定位 190

第三节 提高专用车企业的研发效率建议 190

- 一、采用先进技术 190
- 二、建立良好的制度 191
- 三、人力资源的优化配置 192

第十五章 载货车行业投资规划建议研究 193

第一节 载货车行业投资前景研究 193

- 一、SO战略(增长型战略) 193
- 二、ST战略(多种经营战略) 193
- 三、WO战略(扭转型战略) 193

四、WT战略(防御型战略) 193

第二节 对我国中重型载货车企业战略选择的建议 194

一、增长型(SO)战略 194

二、扭转型(WO)战略 194

图表目录：

图表 1 2011-2015年英国小于3.5吨的货车销量统计	14
图表 2 2011-2015年英国3.5吨-6吨的货车销量统计	15
图表 3 2011-2015年英国大于3.5吨的货车销量统计	16
图表 4 2017年英国小于3.5吨的货车销量统计	17
图表 5 2017年英国3.5吨-6吨的货车销量统计	18
图表 6 2017年英国大于3.5吨的货车销量统计	19
图表 7 2012-2015年英国商用车销量统计	19
图表 8 2012-2015年德国商用车销量统计	20
图表 9 2017年MAN SE公司经营情况分析	20
图表 10 2017年MAN SE公司分业务情况	21
图表 11 2012-2015年美国商用车销量统计	21
图表 12 2012-2015年俄罗斯商用车销量统计	24
图表 13 2012-2015年印度商用车销量统计	25
图表 14 2012-2015年澳大利亚商用车销量统计	28
图表 15 2012-2017年中国乘用车产量统计	30
图表 16 2012-2017年中国乘用车销量统计	30
图表 17 2012-2017年中国SUV销量统计	31
图表 18 2012-2017年中国MPV销量统计	32
图表 19 2012-2017年中国商用车产量统计	32
图表 20 2012-2017年中国商用车销量统计	33
图表 21 2012-2017年中国汽车产量统计	33
图表 22 2012-2017年中国汽车销量统计	34
图表 23 2012-2015年中国民用汽车保有量统计	34
图表 24 2012-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计	35
图表 25 2017年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计	40
图表 26 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入统计	41

图表 27 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入变化趋势图 42

图表 28 2012-2017年中国汽车零件进出口金额增长趋势图 42

图表 29 中国汽车零部件本土供应商优势分析 47

图表 30 中国汽车零部件本土供应商劣势分析 47

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853AV90.html>