

2018-2023年中国LED市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国LED市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984NAML.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国LED市场分析与投资前景研究报告》介绍了LED行业相关概述、中国LED产业运行环境、分析了中国LED行业的现状、中国LED行业竞争格局、对中国LED行业做了重点企业经营状况分析及中国LED产业发展前景与投资预测。您若想对LED产业有个系统的了解或者想投资LED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

LED产业链包括LED衬底制作、LED外延生长、LED芯片制造、LED封装和LED应用五个主要环节，其中LED外延生长与LED芯片制造环节是全产业链的关键环节。

2014年，我国半导体照明产业整体规模达到3507亿元人民币，较2013年同期增长36%。2015年，我国半导体照明产业整体规模达到4245亿元人民币，较2014年增长21%，与过去10年年均超过30%的增长率相比，增速明显下降。2016年我国半导体照明产业整体产值首次突破五千亿元，产业规模达到5216亿元，较2015年同比增长22.8%。

报告目录：

第1章：LED行业定义及外部影响因素分析 17

1.1 LED行业界定和分类 17

1.1.1 行业界定 17

- (1) LED发光原理 17
- (2) LED发展历史 18
- (3) LED应用价值 19
- (4) LED行业界定 21

1.1.2 行业分类 22

- (1) 按行业生命周期分类 22
- (2) 按对经济周期的反应分类 23

1.2 LED行业外部影响因素分析 24

1.2.1 行业管理规范 24

- (1) 行业管理体制 24
- (2) 行业发展政策及法规 24
- (3) 行业相关标准 26
- (4) 行业发展规划 30

1.2.2 国内外宏观经济走势分析 32

- (1) 国外宏观经济走势分析 32

(2) 国内宏观经济走势分析	36
(3) 宏观经济对行业的影响	41
1.2.3 社会节能及照明环境分析	42
1.2.4 LED技术发展分析	42
1.3 报告研究单位与研究方法	46
1.3.1 研究单位介绍	46
1.3.2 研究方法概述	46
 第2章：LED产业链结构和格局分析	48
2.1 LED产业链结构及价值环节	48
2.1.1 LED产业链结构简介	48
2.1.2 LED产业链价值环节	49
2.1.3 LED产业链投资情况	50
2.2 LED外延发光材料的选择	50
2.2.1 LED发光技术的基础	50
2.2.2 半导体能带特征和外延材料选择	52
(1) 可见光波长与外延半导体禁带宽度的关系	52
(2) 直接跃迁与间接跃迁	53
(3) 外延材料选择	54
2.3 LED衬底的选择	55
2.3.1 LED衬底的选择要求	55
2.3.2 四元系红黄光LED的衬底选择	56
(1) GaAs晶体的不可替代性	56
(2) GaAs衬底制造的竞争情况	57
2.3.3 蓝绿光LED衬底的选择	58
(1) 选择蓝宝石衬底的可行性	58
(2) 蓝宝石衬底的缺陷和改进方法	59
(3) 蓝宝石衬底制造的竞争情况	60
(4) 蓝宝石衬底新增投资及产能	63
(5) 蓝宝石衬底价格走势分析	64
(6) 蓝绿光LED衬底的其他选择	64
2.4 LED产业链格局分析	68

2.4.1 LED产业链竞争格局 68

2.4.2 LED芯片产能分析 69

2.4.3 LED封装供需分析 71

2.4.4 LED产业指数分析 72

(1) LED芯片指数 72

(2) LED封装指数 73

2.4.5 全球LED区域特征分析 73

第3章：LED行业发展现状及趋势分析 75

3.1 LED行业发展现状分析 75

3.1.1 LED行业发展总体概况 75

3.1.2 LED行业发展主要特点 76

3.1.3 2016年LED行业经营情况分析 77

(1) 2016年LED行业经营效益分析 78

(2) 2016年LED行业盈利能力分析 78

(3) 2016年LED行业运营能力分析 79

(4) 2016年LED行业偿债能力分析 79

(5) 2016年LED行业发展能力分析 80

3.2 2014-2016年LED行业经济指标分析 80

3.2.1 LED行业主要经济效益影响因素 80

3.2.2 2014-2016年LED行业经济指标分析 82

3.2.3 2009-2016年不同规模企业经济指标分析 83

3.2.4 2009-2016年不同性质企业经济指标分析 85

3.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析 87

3.3 2014-2016年LED行业供需平衡分析 98

3.3.1 2014-2016年全国LED行业供给情况分析 98

(1) 2007-2016年全国LED行业总产值分析 98

(2) 2007-2016年全国LED行业产成品分析 99

3.3.2 2014-2016年全国LED行业需求情况分析 99

(1) 2007-2016年全国LED行业销售产值分析 99

(2) 2007-2016年全国LED行业销售收入分析 100

3.3.3 2007-2016年全国LED行业产销率分析 100

3.4 2016年LED行业发展现状分析	101
3.4.1 2016年行业产业规模分析	101
3.4.2 2016年行业资本/劳动密集度分析	103
3.4.3 2016年行业产销分析	105
3.4.4 2016年行业成本费用结构分析	106
3.4.5 2016年行业盈亏分析	108
3.5 2014-2016年LED行业进出口市场调研	110
3.5.1 2014-2016年LED行业进出口状况综述	110
3.5.2 2014-2016年LED行业出口市场调研	110
(1) 2014-2016年行业出口整体情况	111
(2) 2014-2016年行业出口产品结构分析	112
(3) 2014-2016年行业内外销比例分析	113
3.5.3 LED行业进口市场调研	114
(1) 2014-2016年行业进口整体情况	114
(2) 2014-2016年行业进口产品结构分析	115
(3) 2014-2016年国内市场内外供应比例分析	116
3.5.4 LED行业进出口前景及建议	117
(1) LED行业出口前景及建议	117
(2) LED行业进口前景及建议	118
3.6 2012-2016年中国LED行业趋势预测分析	118
3.6.1 LED行业发展的驱动因素分析	118
3.6.2 LED行业发展的障碍因素分析	119
3.6.3 LED行业发展趋势	120
(1) LED行业结构性产能过剩的状况仍将持续	120
(2) LED产品价格下降趋势仍将持续	120
(3) LED照明的市场渗透率将持续提升	121
(4) LED企业加紧渠道布局战略	121
(5) LED驱动电源发展趋势	121
3.6.4 2012-2016年LED行业趋势预测分析	121
(1) 行业规模预测	121
(2) 行业经营情况预测	122
(3) 行业进出口情况预测	122

第4章：LED行业市场竞争格局及集中度分析 124

4.1 LED行业竞争结构波特五力模型分析 124

4.1.1 现有竞争者之间的竞争 124

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 124

4.1.3 消费者议价能力分析 125

4.1.4 行业潜在进入者分析 125

4.1.5 替代品风险分析 126

4.2 LED行业国际竞争格局分析 126

4.2.1 国际LED市场总体发展状况 126

4.2.2 国际LED市场竞争状况分析 127

4.2.3 台湾和韩国LED产业发展分析 129

(1) 台湾LED产业发展情况分析 129

(2) 韩国LED产业发展情况分析 130

4.2.4 国际LED市场发展趋势分析 132

4.2.5 跨国公司在中国市场的投资布局 134

4.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析 134

4.3 LED行业国内竞争格局分析 135

4.3.1 国内LED行业竞争格局与市场份额 135

4.3.2 国内LED行业市场规模分析 136

4.3.3 国内LED行业竞争格局预测 138

4.4 LED行业集中度分析 139

4.4.1 行业销售集中度分析 139

4.4.2 行业利润集中度分析 139

第5章：LED应用市场潜力分析 141

5.1 LED应用领域分析 141

5.1.1 LED应用产品分类 141

5.1.2 LED应用市场结构 142

5.2 景观照明市场潜力分析 143

5.2.1 景观照明市场发展现状 143

5.2.2 景观照明市场容量预测 145

5.2.3 景观照明市场潜力分析 145

5.3 背光源市场潜力分析 145

5.3.1 背光源市场发展现状 145

5.3.2 背光源市场容量预测 146

5.3.3 背光源市场潜力分析 148

5.4 汽车照明市场潜力分析 150

5.4.1 汽车照明市场发展现状 150

5.4.2 汽车照明市场容量预测 150

5.4.3 汽车照明市场潜力分析 150

5.5 通用照明市场潜力分析 151

5.5.1 通用照明市场发展现状 151

5.5.2 通用照明市场容量预测 151

5.5.3 通用照明市场潜力分析 152

5.6 LED应用趋势分析 152

5.6.1 LED应用领域拓展分析 152

5.6.2 LED应用市场份额预测 153

第6章：国家级LED产业化基地发展现状分析 155

6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析 155

6.1.1 深圳LED产业发展历程 155

6.1.2 深圳LED产业空间分布情况 155

6.1.3 深圳LED产业链情况 156

6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况 157

6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向 158

6.1.6 深圳LED产业配套政策情况 158

6.1.7 深圳LED产业发展规划分析 158

6.2 上海LED产业化基地发展现状分析 159

6.3 大连LED产业化基地发展现状分析 163

6.4 南昌LED产业化基地发展现状分析 166

6.5 厦门LED产业化基地发展现状分析 170

6.6 扬州LED产业化基地发展现状分析 174

6.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析 177

6.8 新兴LED产业化基地发展现状分析 180

6.8.1 新兴LED产业化基地基本状况 180

6.8.2 新兴LED产业化基地特征分析 181

6.8.3 新兴LED产业化基地发展现状 182

(1) 天津LED产业化基地发展现状 182

(2) 杭州LED产业化基地发展现状 182

(3) 武汉LED产业化基地发展现状 183

(4) 东莞LED产业化基地发展现状 183

(5) 西安LED产业化基地发展现状 183

(6) 宁波LED产业化基地发展现状 184

(7) 潍坊LED产业化基地发展现状 184

6.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策 185

第7章：LED行业领先企业经营分析 187

7.1 LED衬底、外延片及芯片企业经营分析 187

7.1.1 天通控股股份有限公司经营情况分析 187

(1) 企业发展简况分析 187

(2) 主要经济指标分析 188

(3) 企业盈利能力分析 189

(4) 企业运营能力分析 190

(5) 企业偿债能力分析 190

(6) 企业发展能力分析 191

(7) 企业LED相关产品研发实力分析 191

(8) 企业LED相关产品产销情况分析 192

(9) 企业投资情况分析 192

(10) 企业经营状况优劣势分析 193

(11) 企业最新发展动向分析 194

7.1.2 深圳市聚飞光电股份有限公司经营情况分析 195

(1) 企业发展简况分析 195

(2) 主要经济指标分析 196

(3) 企业盈利能力分析 197

(4) 企业运营能力分析 197

- (5) 企业偿债能力分析 198
- (6) 企业发展能力分析 198
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析 199
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析 200
- (9) 企业股权结构和组织架构分析 201
- (10) 企业主要业务模式分析 205
- (11) 企业投资情况分析 207
- (12) 企业经营状况优劣势分析 208
- (13) 企业最新发展动向分析 208

7.2 LED封装、应用企业经营分析 273

7.2.1 福建福日电子股份有限公司经营情况分析 273

- (1) 企业发展简况分析 273
- (2) 主要经济指标分析 274
- (3) 企业盈利能力分析 275
- (4) 企业运营能力分析 277
- (5) 企业偿债能力分析 277
- (6) 企业发展能力分析 278
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析 278
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析 279
- (9) 企业经营状况优劣势分析 279
- (10) 企业投资情况分析 279
- (11) 企业最新发展动向分析 280

7.2.2 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析 280

- (1) 企业发展简况分析 280
- (2) 主要经济指标分析 281
- (3) 企业盈利能力分析 282
- (4) 企业运营能力分析 283
- (5) 企业偿债能力分析 283
- (6) 企业发展能力分析 284
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析 284
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析 285
- (9) 企业投资情况分析 285

(10) 企业经营状况优劣势分析 286

(11) 企业最新发展动向分析 286

7.2.3 深圳市大族激光科技股份有限公司经营情况分析 287

(1) 企业发展简况分析 288

(2) 主要经济指标分析 289

(3) 企业盈利能力分析 290

(4) 企业运营能力分析 291

(5) 企业偿债能力分析 292

(6) 企业发展能力分析 292

(7) 企业LED相关产品研发实力分析 293

(8) 企业LED相关产品产销情况分析 293

(9) 企业经营状况优劣势分析 293

(10) 企业投资情况分析 294

(11) 企业最新发展动向分析 295

第8章：LED行业投资分析及预测

8.1 LED行业及应用市场趋势分析

8.1.1 LED行业趋势预测分析

8.1.2 LED应用市场趋势分析

8.2 LED行业投资特性分析

8.2.1 LED行业进入壁垒分析

8.2.2 LED行业盈利情况分析

8.2.3 LED行业盈利因素分析

8.3 LED行业投资兼并与重组整合分析

8.3.1 LED行业投资兼并与重组整合概况

8.3.2 国际LED企业投资兼并与重组整合动向

8.3.3 国内LED企业投资兼并与重组整合动向

8.3.4 LED行业投资兼并与重组整合特征判断

8.4 LED行业资本市场融资分析

8.4.1 LED行业VC/PE融资分析

8.4.2 LED行业IPO融资分析

8.5 LED行业投资分析及建议

8.5.1 LED行业投资机会分析

8.5.2 LED行业行业前景调研分析

8.5.3 LED行业投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984NAML.html>