

2018-2023年中国货架市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国货架市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618S81J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国货架市场分析与投资前景研究报告》介绍了货架行业相关概述、中国货架产业运行环境、分析了中国货架行业的现状、中国货架行业竞争格局、对中国货架行业做了重点企业经营状况分析及中国货架产业发展前景与投资预测。您若想对货架产业有个系统的了解或者想投资货架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年以来，虽然工业经济增长的下降抑制了一部分货架市场需求，但受仓储业投资大幅增加的影响，中国货架市场需求整体上仍处于中速增长阶段。根据监测和不完全调查统计，2015年全年货架出货量超过94亿元，同比增长16.3%，其中仓库改造及立体库建设的大型货架系统项目所占比重大幅增加，立体库（含一般立体仓库和自动化立体仓库）的货架预计占比超过80%。

前几年中国物流装备行业的叉车、托盘、货架出现联动发展态势，普通的工业货架市场受叉车和托盘市场的快速增长而增长。但是，2011年以来，叉车行业经过几十年的高速增长，平均增长幅度出现下降，普通工业货架的增长也趋于缓和。但是，受产业转型升级的影响，面对高涨的劳动力成本、土地成本和仓储租金的快速上涨，企业愿意采用机械化和自动化设备取代人工的物流作业，愿意上马高架立体库而提升土地利用率，愿意增加货架系统而提升仓库空间利用率，这都需要货架系统配套，因此，货架系统的增长速度高于叉车与托盘的市场增长速度。

2015年在传统的货架需求领域，烟草行业物流配送工程建设项目不断涌现，市场需求增长稳定，是中高端货架市场的主力军；医药行业受新医改政策影响，医药配送中心建设步伐加快，医药企业与医药流通企业自动化立体库建设步伐加快，也是货架需求的主要行业；服装行业与快速消费品行业对货架需求也越来越多，此外机械、汽车、电子等行业增长平稳，也是货架市场主要应用行业。

货架市场需求最具增长潜力的行业主要还有冷库建设、服装物流和物资管理领域。冷库建设领域，近几年受食品安全影响，国家加快了冷链物流建设，冷库建设步伐加快，带动了冷库系统的货架市场需求有较大幅度增长，并成为一个具有较大增长潜力和销售利润比较高的行业。服装物流领域，服装企业配送中心建设这两年开始起步，增长速度加快，未来也具有较大增长潜力；传统的大宗生产资料企业的物资管理领域，企业物资管理向物流管理转型，大宗生产资料生产企业规模大，物资采购与储存量大，仓储改造与建设的未来潜力巨大。中国货架产地主要还集中在长三角一带，在珠三角和环渤海也有一些货架企业，但所占比例还不高。近两年环渤海地区和华中地区货架市场需求增长较快。

报告目录：

第1章：中国货架行业发展综述

1.1 货架行业定义及特点

1.1.1 货架行业的定义

1.1.2 货架行业产品/业务特点

1.2 货架行业统计标准

1.2.1 货架行业统计口径

1.2.2 货架行业统计方法

1.2.3 货架行业数据种类

1.2.4 货架行业研究范围

第2章：国际货架行业发展经验借鉴

2.1 美国货架行业发展经验借鉴

2.1.1 美国货架行业发展历程分析

2.1.2 美国货架行业运营模式分析

2.1.3 美国货架行业发展趋势预测

2.1.4 美国货架行业对我国的启示

2.2 英国货架行业发展经验借鉴

2.2.1 英国货架行业发展历程分析

2.2.2 英国货架行业运营模式分析

2.2.3 英国货架行业发展趋势预测

2.2.4 英国货架行业对我国的启示

2.3 日本货架行业发展经验借鉴

2.3.1 日本货架行业发展历程分析

2.3.2 日本货架行业运营模式分析

2.3.3 日本货架行业发展趋势预测

2.3.4 日本货架行业对我国的启示

2.4 韩国货架行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国货架行业发展历程分析

2.4.2 韩国货架行业运营模式分析

2.4.3 韩国货架行业发展趋势预测

2.4.4 韩国货架行业对我国的启示

第3章：中国货架行业市场发展现状分析

3.1 货架行业环境分析

3.1.1 货架行业经济环境分析

3.1.2 货架行业政治环境分析

3.1.3 货架行业社会环境分析

3.1.4 货架行业技术环境分析

3.2 货架行业发展概况

3.2.1 货架行业市场规模分析

3.2.2 货架行业竞争格局分析

3.2.3 货架行业市场容量预测

3.3 货架行业供需状况分析

3.3.1 货架行业供给状况分析

3.3.2 货架行业需求状况分析

3.3.3 货架行业供需平衡分析

3.4 货架行业技术申请分析

3.4.1 货架行业专利申请数分析

3.4.2 货架行业专利类型分析

3.4.3 货架行业热门专利技术分析

第4章：中国货架行业产业链上下游分析

4.1 货架行业产业链简介

4.1.1 货架产业链上游行业分布

4.1.2 货架产业链中游行业分布

4.1.3 货架产业链下游行业分布

4.2 货架产业链上游行业调研

4.2.1 货架产业上游发展现状

4.2.2 货架产业上游竞争格局

4.3 货架产业链中游行业调研

4.3.1 货架行业中游经营效益

4.3.2 货架行业中游竞争格局

4.3.3 货架行业中游发展趋势

4.4 货架产业链下游行业调研

4.4.1 货架行业下游需求分析

4.4.2 货架行业下游运营现状

4.4.3 货架行业下游趋势预测

第5章：中国货架行业市场竞争格局分析

5.1 货架行业竞争格局分析

5.1.1 货架行业区域分布格局

5.1.2 货架行业企业规模格局

5.1.3 货架行业企业性质格局

5.2 货架行业竞争状况分析

5.2.1 货架行业上游议价能力

5.2.2 货架行业下游议价能力

5.2.3 货架行业新进入者威胁

5.2.4 货架行业替代产品威胁

5.2.5 货架行业行业内部竞争

5.3 货架行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国货架行业重点省市投资机会分析

6.1 货架行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区货架行业运营情况分析

（1）北京市货架行业运营情况分析

（2）天津市货架行业运营情况分析

（3）河北省货架行业运营情况分析

(4) 山西省货架行业运营情况分析

(5) 内蒙古货架行业运营情况分析

6.2.2 华南地区货架行业运营情况分析

(1) 广东省货架行业运营情况分析

(2) 广西货架行业运营情况分析

(3) 海南省货架行业运营情况分析

6.2.3 华东地区货架行业运营情况分析

(1) 上海市货架行业运营情况分析

(2) 江苏省货架行业运营情况分析

(3) 浙江省货架行业运营情况分析

(4) 山东省货架行业运营情况分析

(5) 福建省货架行业运营情况分析

(6) 江西省货架行业运营情况分析

(7) 安徽省货架行业运营情况分析

6.2.4 华中地区货架行业运营情况分析

(1) 湖南省货架行业运营情况分析

(2) 湖北省货架行业运营情况分析

(3) 河南省货架行业运营情况分析

6.2.5 西北地区货架行业运营情况分析

(1) 陕西省货架行业运营情况分析

(2) 甘肃省货架行业运营情况分析

(3) 宁夏货架行业运营情况分析

(4) 新疆货架行业运营情况分析

6.2.6 西南地区货架行业运营情况分析

(1) 重庆市货架行业运营情况分析

(2) 四川省货架行业运营情况分析

(3) 贵州省货架行业运营情况分析

(4) 云南省货架行业运营情况分析

6.2.7 东北地区货架行业运营情况分析

(1) 黑龙江省货架行业运营情况分析

(2) 吉林省货架行业运营情况分析

(3) 辽宁省货架行业运营情况分析

6.3 货架行业区域行业前景调研分析

6.3.1 华北地区省市货架行业前景调研

6.3.2 华南地区省市货架行业前景调研

6.3.3 华东地区省市货架行业前景调研

6.3.4 华中地区省市货架行业前景调研

6.3.5 西北地区省市货架行业前景调研

6.3.6 西南地区省市货架行业前景调研

6.3.7 东北地区省市货架行业前景调研

第7章：中国货架行业标杆企业经营分析

7.1 货架行业企业总体发展概况

7.2 货架行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.2 企业二经营状况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.3 企业三经营状况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.4 企业四经营状况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.5 企业五经营状况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第8章：中国货架市场趋势调查与投资规划建议规划

8.1 货架行业投资特性分析

8.1.1 货架行业进入壁垒分析

8.1.2 货架行业投资前景分析

8.2 货架行业投资规划建议规划

8.2.1 货架行业投资机会分析

8.2.2 货架企业战略布局建议

8.2.3 货架行业投资重点建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618S81J.html>