

2018-2023年中国电热水器 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国电热水器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751042DJ5.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国电热水器市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了电热水器行业相关概述、中国电热水器产业运行环境、分析了中国电热水器行业的现状、中国电热水器行业竞争格局、对中国电热水器行业做了重点企业经营状况分析及中国电热水器产业发展前景与投资预测。您若想对电热水器产业有个系统的了解或者想投资电热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。

普通速热式电热水器与双模电热水器虽然体积差不多，但内部结构却大相径庭，速热式电热水器与储水式电热水器比仅仅是体积较小，功率更大，所以在加热速度上确实比储水式电热水器更快，但它在春季、秋季都不能达到即热，还要预热，即需要等待，而双模电热水器在春、夏、秋三个季节可用即热模式，即开即热。

家电行业中，热水器对节能技术的挖潜是最深入的。一方面，替代传统产品的新型节能产品在中层出不穷，如节能省电快捷方便的即热式电热水器、空气源热泵热水器等不断面市；另一方面，传统产品本身节能技术的应用也越来越广泛，近年来各行业向市场推出了大量的应用最新节能技术的水器产品，如电热水器行业的多功率加热技术、夜电模式技术、加热管涂层技术，等等。

在燃气热水器领域，冷凝式技术是目前最节能、最环保的热能利用技术。但总体出于成本及应用环境方面的考虑，真正的冷凝式产品推广使用还存在着一定的问题。在这种情况下，一些技术先进的企业提出了如下的几种提高节能效果的措施：一是采用“分段燃烧”技术，相当于经常说的变频；二是下置鼓风机密闭式燃烧系统；三是优化热水器燃烧工况，提高燃烧效率；四是以优良的配件作为基础。

从新型产品来看，最具代表性的节能产品是即热式电热水器、热泵热水器和太阳能热水器。如空气源热泵热水器加热水的热量主要取自于空气，在环境温度20℃的条件下，加热一罐水(150L)的平均能效比高达3.2以上，比直接用电加热节省70%，节能效果十分突出；即热式热水器实现了即开即热的效果，能源可以得到更加合理科学的运用，也是好的节能产品之一，近年来发展也非常快，成为全国部分城市中增长较快的热水器产品；同时，更为节约能源的太阳能热水器也在近五年获得了突飞猛进的发展。可以说，新型节能热水器正越来越多地被消费者所接受。

电热水器与燃气热水器对比	对比内容	电热水器	燃气热水器
产热量	电热水器一般标有25 ~ 80升或更大一些，这个数字是指电热水器的水容量。	电热水器是容积式的，加热一罐水后，刚使用时由于温度较高（一般为80 左右）要用冷水将加热的水顶出，同时要兑一部分冷水。	燃气热水器主要有7升、8升、10升、12升等规格，这个数字是指在1分钟内将水温度升高25 时所产的热水量。
热水温度的稳定性	电热水器是容积式的，在顶出的过程中，开始水温较高，随着使用水温会逐渐下降，所以在使用时需要不停地去调整冷、热水的比例。	燃气热水器由于是快速加热，并有调整温度的装置，只要在开始使用时调到让人感觉舒适的温度，以后的热水会一直保持这一温度。	
热功率	燃气热水器的功率要比电热水器大很多。拿一个8升的燃气热水器和60升的电热水器相比较，60升的电热水器一般不超过3千瓦，而8升的燃气热水器的功率为16 ~ 17 千瓦，相当于电热水器的5 ~ 6倍。		
价格	电热水器的售价在1000元以上，加上安装费用一般不到1500元，比燃气热水器要便宜一些。	8升燃气热水器的价格一般在800元以上，再加上安装费一般在1000元以上，有的甚至接近2000元	

资料来源：公开资料整理

报告目录：

- 第一章 电热水器产业相关概述
 - 第一节 热水器相关介绍
 - 一、热水器的分类
 - 二、热水器主要安全技术
 - 三、空气源热泵热水器相关知识
 - 第二节 三大类热水器比较分析
 - 一、优劣势比较
 - 二、成本比较
 - 三、综合性能比较
 - 第三节 电热水器
 - 一、电热水器分类及介绍
 - 二、电热水器的安全性能

三、电热水器五大必备装置

第二章 2016年世界热水器行业运行走势分析

第一节 2016年国际热水器市场发展概况

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场调研
- 三、新加坡热水器市场综述

第二节 2016年中国热水器行业发展综述

- 一、热水器行业节能进行时
- 二、热水器市场呈现三大新趋势
- 三、电热水器市场向农村倾斜

第三节 2016年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2016年世界电热水器知名品牌运行动态分析

第一节 阿里斯顿

- 一、公司概况
- 二、2016年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

第二节 美国A.O.史密斯公司

- 一、公司概况
- 二、2016年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

第三节 德国西门子公司

- 一、公司概况
- 二、2016年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

第四章 2016年中国电热水器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国电热水器产业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范
- 二、电热水器新国家标准
- 三、进出口政策分析

第五章 2016年中国电热水器产业运行形势分析

第一节 2016年中国电热水器市场综述

- 一、电热水器市场特征
- 二、电热水器市场发展态势
- 三、电热水器市场消费者行为探讨
- 四、“舒适化”成电热水器消费新趋向
- 五、新国标促进电热水器规范化发展

第二节 2016年中国快速电热水器市场调研

- 一、优势凸显快速电热水器异军突起
- 二、快速电热水器市场的出路探讨
- 三、快速电热水器市场前景分析

第三节 2016年中国电热水器投资策略及方向

- 一、中小品牌电热水器二三级市场攻略
- 二、电热水器市场扩展策略
- 三、电热水器发展四大方向

第六章 2014-2016年中国家用电器器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国家用电器器具制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国家用电器器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国家用电器器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国家用电器器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2015年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2016年中国电热水器产量统计分析

第一节 2014年中国电热水器产量数据分析

- 一、2014年全国电热水器产量数据分析
- 二、2014年电热水器重点省市数据分析

第二节 2015年中国电热水器产量数据分析

- 一、2015年全国电热水器产量数据分析
- 二、2015年电热水器重点省市数据分析

第三节 2016年中国电热水器产量数据分析

- 一、2016年全国电热水器产量数据分析
- 二、2016年电热水器重点省市数据分析

第八章 2016年中国电热水器行业市场营销战略分析

第一节 2016年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

- 一、电热水器市场营销模式分析
- 二、电热水器销售渠道初探
- 三、电热水器市场渠道规划

第二节 2016年中国电热水器行业营销策略分析

- 一、电热水器的淡季营销策略
- 二、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 2016年中国电热水器行业营销案例分析

- 一、海尔策略模式
- 二、万家乐策略模式
- 三、阿里斯顿策略模式

第九章 2016年中国电热水器产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国热水器行业整体竞争力分析

- 一、热水器市场形成三足鼎立格局
- 二、热水器三大竞争焦点分析
- 三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 2016年中国电热水器市场竞争分析

- 一、中国电热水器的盈利模式之争
- 二、中国电热水器品牌竞争力分析
- 三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析

第三节 2016年中国电热水器企业提升竞争力分析

第十章 2016年中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 成都前锋电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国热水器行业趋势预测及趋势

- 一、未来热水器行业两大主攻方向
- 二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

第二节 2018-2024年中国电热水器产业发展趋势分析

一、电热水器产量预测分析

二、电热水器消费者需求预测分析

三、电热水器进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国电热水器产业盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国电热水器产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国电热水器产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国电热水器产业投资机会分析

一、区域投资优势分析

二、电热水器产业投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国电热水器产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2010-2016年国内生产总值

图表：2010-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2016年年末国家外汇储备

图表：2010-2016年财政收入

图表：2010-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751042DJ5.html>