

2022-2028年中国K12英语教育市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国K12英语教育市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853ZUDJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2022-10-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国K12英语教育市场分析与投资前景研究报告》介绍了K12英语教育行业相关概述、中国K12英语教育产业运行环境、分析了中国K12英语教育行业的现状、中国K12英语教育行业竞争格局、对中国K12英语教育行业做了重点企业经营状况分析及中国K12英语教育产业发展前景与投资预测。您若想对K12英语教育产业有个系统的了解或者想投资K12英语教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家长们对孩子英语教育程度的重视也进一步促进了少儿英语培训市场的繁荣，家长们认为英语培训机构更具有专业性和权威性，线下学习英语的方式也更其符合家长认知的传统的教学方法，能够提供同伴交往、团队学习氛围、情景教学环境等条件；线上学习英语的模式目前对家长来说还处于探索阶段，不确定性较强，还未得到家长的广泛信任。据调查数据显示，线下培训机构是现阶段家长比较信任的学习形式，占比高达 60.0%，而仅通过线上学习英语的方式占比为 8.4%。

通过线下培训机构进行学习是主要的学习形式，占比为 60.0%。

报告目录：

第一章、K12 教育市场政策环境分析

k12课外培训机构在2018年迎来“严监管”态势，其中2018年2月26日，教育部办公厅等四部门联合发布《关于切实减轻中小学生课外负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》。

我国 k12 教育相关监管文件

k12课外辅导	时间	文件	内容	2018年2月	《教
育部2018年工作要点》	推动解决中小学课外负担重			2018年8月	民促
法送审稿	建立预付管理风险防范机制，合理确定收费标准和收费周期				
2018年8月	《关于规范培训机构发展的意见》		对校外培训机构的设路标准、审批		
登记、培训行为、日常监管等作出具体规定		2018年12月	《中小学生减负		
措施三十条》	严禁超标培训、严禁招生与升学挂钩			2022年2月	《教
育部2022年工作要点》	深化入学改革，规范校外培训机构			2022年7月	
《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》			演进以各类考试、竞赛、培		
训成绩作为招生依据，不得以面试、评测等名义选拔学生。					

数据来源：公共资料整理

1.1、体制与机制改革是民办教育改革主线，分类管理制度的逐步推进为民办教育市场有序成长奠定基础

1.1.1、体制与机制改革是民办教育改革主线

1.1.2、分类管理制度助力民营教育企业登陆资本市场

1.2、人口政策演变助推婴儿潮，奠定 K12 市场规模未来增长基础

1.3、新型城市化进程持续拉动内需，为民办教育市场稳步扩大提供增长契机

1.4、在线教育发展迅速

1.4.1、教育信息化改革的政策红利

1.4.2、“互联网+教育”正在进入快速成长通道

第二章、K12 英语教育市场供求分析

2.1、行业周期：快速成长阶段

2.1.1、婴儿潮奠定 K12 市场规模未来 5-10 年的增长基础

2.1.2、二胎政策对 K12 市场规模增速的拉动作用有限

2.1.3、固定资产投资规模持续加大，未来 3 年 K12 市场快速成长可期

2.2、行业需求分析

2.2.1、全国 K12 英语市场规模分析

2.2.2、一线城市 K12 英语市场体量大，中高端消费明显

2.3、行业供给分析

2.3.1、K12 教育供给的三种模式：内容、平台、技术

(1) 课程内容生产方，积累是关键

(2) 平台资源整合方，取胜看流量

(3) 工具产品提供方，形态分散

(4) 技术设备提供方，改造和提升教育质量

2.3.2、K12 英语教育的盈利模式趋于多元化

(1) 国内 K12 教育公司的盈利模式较为单一

1)、内容收费

2)、广告收费

3)、技术服务

4)、咨询服务

5)、软件收费

6)、平台佣金

- (2) 国外 K12 教育盈利模式多样化
- (3) 国内 K12 教育盈利模式逐渐清晰，并趋于多元化

第三章、K12 英语教育产业链分析

3.1产业链分析

- 3.1.1、课程内容生产方
- 3.1.2、平台资源整合方
- 3.1.3、工具产品提供方
- 3.1.4、技术设备提供方
- 3.1.5、客户

3.2、核心竞争要素：K12 教育机构核心竞争力的本质基础是内容

3.3、同业竞争者

3.3.1、互联网企业布局 K12 教育市场

- (1) 互联网巨头：自有平台+对外投资
- (2) 互联网初创企业寻痛点入场
- (3) 互联网企业汹涌而来探索盈利模式

3.3.2、线下 K12 教育机构拓展线上业务

- (1) 传统教育企业线下业务放缓
- (2) 各机构尝试线上以谋突破
- 1)、好未来：自建平台+投投投
- 2)、新东方：打造线上线下教育生态圈
- 3)、学大教育：依托“学大”进行自我变革
- (3) 线上平台是发力方向

3.3.3、传统企业跨界布局 K12 教育市场

图表目录

- 图表 1：教育相关政策和法规
- 图表 2：政策推动教育行业投资活跃程度
- 图表 3：2022年国内在线教育融资数据（不完全统计）
- 图表 4：我国生育政策变迁
- 图表 5：新中国成立以来的两次婴儿潮
- 图表 6：全国各省对二胎政策的规定

图表 7：GDP 增速呈下行态势

图表 8：工业增加值呈现下降态势

图表 9：固定资产投资呈现下降态势

图表 10：社会消费呈现下降态势

图表 11：城镇化未来要解决三个 1 亿人的问题

图表 12：国家颁布的互联网教育相关政策

图表 13：2017-2022 年我国财政教育支出（亿元）

图表 14：不同行业互联网化程度

图表 15：2017-2022 年我国在线教育市场规模

图表 16：中国在线教育细分市场结构

图表 17：2017-2022 年学前教育在线教育市场规模

图表 18：2017-2022 年中小学教育在线教育市场规模

图表 19：2017-2022 年在线教育用户规模

图表 20：中国迎来婚姻潮

图表 21：20-29 岁人群为结婚潮主体

图表 22：生育率最高的人群集中在 20-29 岁

图表 23：一线城市出生人口

图表 24：中国生育率

图表 25：中国人口受教育程度

图表 26：一线城市女性生育率（单位：%）

图表 27：城镇人均消费性支出（单位：元）

图表 28：城镇人均可支配收入（单位：元）

图表 29：K12 教育固定资产投资完成额（单位：万元）

图表 30：K12 固定资产投资完成额（单位：万元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853ZUDJ.html>