

2024-2030年中国工程咨询 市场增长点与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国工程咨询市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651TH6A.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国工程咨询市场增长点与投资价值分析报告》介绍了工程咨询行业相关概述、中国工程咨询产业运行环境、分析了中国工程咨询行业的现状、中国工程咨询行业竞争格局、对中国工程咨询行业做了重点企业经营状况分析及中国工程咨询产业发展前景与投资预测。您若想对工程咨询产业有个系统的了解或者想投资工程咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分产业环境透视第一章工程咨询行业主体结构分析第一节工程咨询行业定义一、工程咨询行业定义二、工程咨询行业特点第二节工程咨询行业服务范围一、工程咨询行业服务范围二、工程咨询行业服务对象第三节工程咨询行业发展历程分析一、工程咨询行业发展历程分析二、工程咨询行业实行告知性备案管理第四节工程咨询行业主体结构分析一、工程咨询企业数量规模分析二、工程咨询企业从事工程咨询业务时间结构分析三、工程咨询企业区域结构分析四、工程咨询企业专业结构分析第五节工程咨询行业市场经营现状分析一、工程咨询行业市场规模分析二、工程咨询行业盈利空间分析第二章工程咨询行业发展环境分析第一节工程咨询行业政策环境分析一、工程咨询行业相关政策1、新近国家发布相关政策2、政策环境变化对行业发展的影响二、工程咨询行业相关规划第二节工程咨询行业经济环境分析一、宏观经济对行业发展的影响二、固定资产投资持续高增长第三节工程咨询行业社会环境分析一、城市化进程分析1、城市化驱动机制分析2、我国城市化发展现状3、城市化对工程咨询行业的影响二、社会信用体系分析1、我国工程咨询行业存在信用问题2、社会诚信体系建设利于行业诚信度的提升第四节工程咨询行业技术环境分析一、产业技术环境对工程造价行业的影响1、产业相关技术环境变化2、促使工程咨询企业业务结构调整3、促使工程咨询企业人才结构变化二、工程造价行业的信息化建设1、我国工程造价管理信息化的现状分析2、我国工程造价管理信息化与国外的差异3、工程造价管理信息化建设发展趋势第二部分行业深度分析第三章我国工程咨询行业运行现状分析第一节我国工程咨询行业发展状况分析一、我国工程咨询行业发展阶段二、我国工程咨询行业发展总体概况三、我国工程咨询行业发展特点分析四、我国工程咨询行业商业模式分析第二节2020-2024年工程咨询行业发展现状一、2020-2024年我国工程咨询行业市场规模二、2020-2024年我国工程咨询行业发展分析三、2020-2024年中国工程咨询企业发展分析第三节2020-2024年工程咨询市场情况分析一、2020-2024年中国工程咨询市场总体概况二、2020-2024年中国工程咨询产品市场发展分析第四节我国工程咨询市场价格走势分析一、工程咨询市场定价机制组成二、工程咨询市场价格影响因素三、2020-2024年工程咨询服务价格走势分析四、2025-2031年工程咨询服务价格走势预测第四章我国工程咨询所属行业整体运行指标分析第一节2020-2024年中国工程咨询行业总

体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 2020-2024年中国工程咨询所属行业财务指标分析一、工程咨询所属行业盈利能力分析1、我国工程咨询所属行业销售利润率2、我国工程咨询所属行业成本费用利润率3、我国工程咨询所属行业资产利润率二、工程咨询所属行业偿债能力分析1、我国工程咨询所属行业资产负债比率2、我国工程咨询所属行业流动比率三、工程咨询所属行业营运能力分析1、我国工程咨询所属行业应收账款周转率2、我国工程咨询所属行业总资产周转率3、我国工程咨询所属行业流动资产周转率四、工程咨询所属行业发展能力分析1、我国工程咨询所属行业总资产增长率2、我国工程咨询所属行业利润总额增长率3、我国工程咨询所属行业主营业务收入增长率4、我国工程咨询所属行业资本保值增值率

第三部分 市场分析

第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及趋势分析

第一节 建筑行业工程咨询发展分析一、建筑行业工程咨询生命周期分析二、建筑行业工程咨询市场容量分析三、建筑行业工程咨询市场规模预测

第二节 城市轨道交通建设工程咨询发展分析一、城市轨道交通行业生命周期二、城市轨道交通发展现状分析三、城市轨道交通市场集中度分析四、城市轨道交通工程咨询市场规模预测

第三节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析一、调控政策对房地产供求的分析1、房地产政策对供给的影响2、房地产政策对需求的影响3、房地产政策对供求平衡的影响二、房地产行业市场供需现状分析1、房地产开发投资规模2、房地产开发建设规模3、房地产市场供需平衡三、房屋建筑工程咨询发展现状分析1、房屋建筑工程咨询企业数量分析2、房屋建筑工程咨询业务收入分析四、房屋建筑工程咨询市场前景分析

第四节 市政公用工程咨询行业市场需求分析一、市政公用工程投资建设情况1、市政公用工程投资情况2、市政公用工程建设情况二、市政公用工程咨询发展现状分析1、市政公用工程咨询企业数量分析2、市政公用工程咨询业务收入分析三、市政公用工程咨询市场前景分析

第五节 电力工程咨询行业市场需求分析

第六节 水利工程咨询行业市场需求分析

第七节 铁路工程咨询行业市场需求分析

第八节 公路工程咨询行业市场需求分析

第九节 石油化工工程咨询行业市场需求分析

第十节 冶金工程咨询行业市场需求分析

第十一节 矿山工程咨询行业市场需求分析

第十二节 农林工程咨询行业市场需求分析

第十三节 通信工程咨询行业市场需求分析

第十四节 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 工程咨询产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国工程咨询产业集群发展特色分析一、长江三角洲工程咨询产业发展特色分析二、珠江三角洲工程咨询产业发展特色分析三、环渤海地区工程咨询产业发展特色分析四、闽南地区工程咨询产业发展特色分析

第二节 工程咨询重点区域市场监测一、行业总体区域结构特征及变化1、区域结构总体特征2、行业区域集中度分析3、行业区域分布特点分析4、行业规模指标区域分布分析5、行业效益指标区域分布分析6、行业企业数的区域分布分析二、工程咨询重点区域市场分析1、江苏工程咨询行业市场分析2、浙江工程咨询行业市场分析3、上海工程咨询行业市场分析4

、福建工程咨询行业市场分析5、广东工程咨询行业市场分析第七章2020-2024年中国工程咨询行业竞争分析第一节 中国工程咨询行业发展现状第二节 工程咨询行业波特五力模型分析一、工程咨询行业现有企业间的竞争二、工程咨询行业新进入者威胁分析三、工程咨询行业供应商议价能力分析四、工程咨询行业客户议价能力分析五、工程咨询行业替代性威胁分析第三节 工程咨询企业发展战略分析一、工程咨询企业人才战略分析二、工程咨询企业品牌战略分析三、工程咨询企业战略联盟分析四、工程咨询企业差异化战略分析五、工程咨询企业新业务开发战略分析第四节 中国工程咨询行业竞争格局综述一、工程咨询行业竞争概况1、中国工程咨询行业品牌竞争格局2、工程咨询业未来竞争格局和特点3、工程咨询市场进入及竞争对手分析二、中国工程咨询行业竞争力分析1、我国工程咨询行业竞争力剖析2、我国工程咨询企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内工程咨询企业竞争能力提升途径三、中国工程咨询服务竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、工程咨询行业主要企业竞争力分析第五节 2020-2024年工程咨询行业竞争格局分析一、2020-2024年国内外工程咨询竞争分析二、2020-2024年我国工程咨询市场竞争分析三、2020-2024年我国工程咨询市场集中度分析四、2020-2024年国内主要工程咨询企业动向五、2024年国内工程咨询企业拟在建项目分析第六节 工程咨询行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析第七节 中国工程咨询企业核心竞争力分析一、工程咨询企业核心竞争力构成要素分析二、工程咨询企业核心竞争力评价体系的构建1、工程咨询企业核心竞争力指标体系设计2、工程咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法三、培养和提升工程咨询企业核心竞争力的方法1、工程咨询企业核心竞争力软指标提升方法2、工程咨询企业核心竞争力硬指标提升方法第八章工程咨询行业领先企业经营形势分析第一节 广东省国际工程咨询有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第二节 上海东方投资监理有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第三节 中国国际工程咨询有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第四节 中国友发国际工程设计咨询有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第五节 中国地铁工程咨询有限责任公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第六节 中国水电工程顾问集团有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第七节 深圳市市政工程咨询中心有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第八节 天津市宏亚工程咨询有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第九节 同信通信股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第十节 天元瑞信通信技术股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企

业竞争力分析四、企业发展战略第五部分趋势预测展望第九章工程咨询行业“十三五”规划研究第一节“十三五”工程咨询行业发展回顾第二节工程咨询行业“十四五”总体规划一、工程咨询行业“十四五”规划纲要二、工程咨询行业“十四五”规划指导思想三、工程咨询行业“十四五”规划主要目标第三节“十四五”规划解读一、“十四五”规划的总体战略布局二、“十四五”规划对经济发展的影响三、“十四五”规划的主要精神解读第四节“十四五”区域产业发展分析一、“十四五”区域发展态势与存在问题二、“十四五”我国区域政策的基本走向三、“十四五”区域产业布局与产业转移第五节“十四五”时期工程咨询行业热点问题研究第十章工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略第一节未来工程咨询行业市场趋势分析分析一、经济增长与工程咨询行业发展的关系二、宏观经济发展现状与预测分析1、宏观经济发展现状分析2、宏观经济发展趋势预测三、工程咨询行业市场趋势分析分析第二节工程咨询行业细分市场投资规划建议选择一、工程咨询行业细分市场前景预判二、未来工程咨询行业细分市场战略选择第三节工程咨询行业区域市场投资规划建议选择一、地区经济增长比较分析1、地区经济规模比较分析2、地区经济增长速度比较分析二、地区固定资产投资比较分析1、地区固定资产投资增速比较分析2、地区房屋建设投资比较分析三、未来工程咨询行业区域市场投资规划建议选择第十一章2025-2031年工程咨询行业投资价值评估分析第一节工程咨询行业投资特性分析一、工程咨询行业进入壁垒分析二、工程咨询行业盈利因素分析三、工程咨询行业盈利模式分析第二节2025-2031年工程咨询行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节2025-2031年工程咨询行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第十二章工程咨询行业发展趋势及企业应对策略第一节中国工程咨询行业发展趋势分析一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势第二节中国工程咨询企业发展趋势分析一、工程咨询企业服务功能发展趋势二、工程咨询企业服务质量发展趋势三、工程咨询企业市场营销发展趋势四、工程咨询企业项目管理发展趋势五、工程咨询企业市场细分发展趋势六、工程咨询企业运营方向发展趋势第三节中国工程咨询企业人力资源建设一、工程咨询企业人力资源价值链二、工程咨询企业人才吸引与维持战略1、人才建设方面的现状与问题2、工程咨询企业才吸引与维持战略三、工程咨询企业人才机制配置建议1、工程咨询企业人才牵引机制2、工程咨询企业人才激励机制3、工程咨询企业人才评价约束机制4、工程咨询企业人才竞争淘汰机制5、工程咨询企业人才机制案例分析第四节中国工程咨询企业投资策略建议一、工程咨询企业战略联盟策略1、实施战略联盟整合力量2、工程咨询加强协作3、实现战略伙伴的共生共荣二、工程咨询企业差异化竞争策略第六部分发展战略研究第十三章工程咨询行业可持续发展及前景分析第一节我国工程咨询行业存在的主要问题第二

节 工程咨询行业的可持续发展分析一、规范工程咨询市场二、推行工程咨询业专业责任风险控制三、健全工程咨询运行机制四、增强工程咨询竞争实力五、重视工程咨询人才的培养第三节 工程咨询行业前景展望及发展建议一、工程咨询行业前景展望1、我国建筑业发展规划总体目标2、我国工程咨询行业展望二、工程咨询企业发展建议1、工程咨询企业需要战略2、企业应该重视核心竞争力的培育3、企业应该重视企业信息化建设第四节 工程咨询行业的业务类型分析一、工程咨询行业的行业性质分析二、工程咨询行业的业务范围分析第十四章 工程咨询行业案例分析研究第一节 工程咨询行业并购重组案例分析一、工程咨询行业并购重组成功案例分析1、国外工程咨询行业并购重组成功案例解析2、国内工程咨询行业并购重组成功案例解析二、工程咨询行业并购重组失败案例分析1、国外工程咨询行业并购重组失败案例分析2、国内工程咨询行业并购重组失败案例分析三、经验借鉴第二节 工程咨询行业经营管理案例分析一、工程咨询行业经营管理成功案例分析1、国外工程咨询行业经营管理成功案例解析2、国内工程咨询行业经营管理成功案例解析二、工程咨询行业经营管理失败案例分析1、国外工程咨询行业经营管理失败案例分析2、国内工程咨询行业经营管理失败案例分析三、经验借鉴第三节 工程咨询行业营销案例分析一、工程咨询行业营销成功案例分析1、国外工程咨询行业营销成功案例解析2、国内工程咨询行业营销成功案例解析二、工程咨询行业营销失败案例分析1、国外工程咨询行业营销失败案例分析2、国内工程咨询行业营销失败案例分析三、经验借鉴第十五章 工程咨询行业发展战略研究第一节 工程咨询行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国工程咨询品牌的战略思考一、工程咨询品牌的重要性二、工程咨询实施品牌战略的意义三、工程咨询企业品牌的现状分析四、我国工程咨询企业的品牌战略五、工程咨询品牌战略管理的策略第三节 工程咨询经营策略分析一、工程咨询市场细分策略二、工程咨询市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、工程咨询新产品差异化战略第四节 工程咨询行业投资规划建议研究一、2024年工程咨询行业投资规划建议二、2025-2031年工程咨询行业投资规划建议三、2025-2031年细分行业投资规划建议第十六章 研究结论及投资建议第一节 工程咨询行业研究结论及建议第二节 工程咨询子行业研究结论及建议第三节 工程咨询行业投资建议更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651TH6A.html>