

2024-2030年中国托儿所服务 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国托儿所服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618AOS7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国托儿所服务市场分析与投资前景研究报告》介绍了托儿所服务行业相关概述、中国托儿所服务产业运行环境、分析了中国托儿所服务行业的现状、中国托儿所服务行业竞争格局、对中国托儿所服务行业做了重点企业经营状况分析及中国托儿所服务产业发展前景与投资预测。您若想对托儿所服务产业有个系统的了解或者想投资托儿所服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2024-2030年中国托儿所服务市场分析与投资前景研究报告》表明，截至2022年，我国幼儿园数量达28.9万所。虽然增速喜人，但随着中国出生人口的下降，幼儿园的生源可能会减少。这可能导致一些幼儿园面临招生困难，甚至可能关闭。并且随着幼儿园数量的增加，市场竞争可能会更加激烈。更进一步要求幼儿园管理方需要提供更好的教育服务、更个性化的课程和更优惠的价格来吸引家长。

年份	幼儿园数量（万所）	增速（%）
2015	22.6	
2016	22.9	1.33
2017	23.5	2.62
2018	24.1	2.55
2019	24.7	2.49
2020	25.3	2.43
2021	25.9	2.37
2022	28.9	11.58

数据来源：教育部、博思数据整理

报告目录：

第1章：中国托儿所服务行业发展综述

1.1 托儿所服务行业报告研究范围

1.1.1 托儿所服务行业定义及分类

1.1.2 托儿所服务行业研究范围界定

1.1.3 托儿所服务行业调研工具介绍

1.2 托儿所服务行业产业链分析

1.2.1 托儿所服务行业所处产业链简介

1.2.2 托儿所服务行业产业链上游分析

1.2.3 托儿所服务行业产业链下游分析

第2章：国外托儿所服务行业发展经验借鉴

2.1 美国托儿所服务行业发展经验与启示

2.1.1 美国托儿所服务行业发展分析

2.1.2 美国托儿所服务行业运营模式分析

2.1.3 美国托儿所服务行业发展经验借鉴

2.2 日本托儿所服务行业发展经验与启示

- 2.2.1 日本托儿所服务行业发展分析
- 2.2.2 日本托儿所服务行业运作模式
- 2.2.3 日本托儿所服务行业发展经验借鉴
- 2.3 英国托儿所服务行业发展经验与启示
- 2.3.1 英国托儿所服务行业发展分析
- 2.3.2 英国托儿所服务行业运作模式
- 2.3.3 英国托儿所服务行业发展经验借鉴
- 2.4 法国托儿所服务行业发展经验与启示
- 2.4.1 法国托儿所服务行业发展分析
- 2.4.2 法国托儿所服务行业运作模式
- 2.4.3 法国托儿所服务行业发展经验借鉴

第3章：中国托儿所服务行业发展环境分析

- 3.1 托儿所服务行业政策环境分析
- 3.1.1 托儿所服务行业标准和法规
- 3.1.2 托儿所服务行业相关政策解析
- 3.2 托儿所服务行业经济环境分析
- 3.2.1 中国宏观经济环境分析
- 3.2.2 居民收入水平分析
- 3.2.3 居民教育支出水平分析
- 3.3 托儿所服务行业社会环境分析
- 3.3.1 中国人口结构分析
- 3.3.2 居民教育观念分析
- 3.3.3 早期教育行业发展现状
- 3.4 托儿所服务行业消费环境分析
- 3.4.1 托儿所服务行业消费态度调查
- 3.4.2 托儿所服务行业消费驱动分析
- 3.4.3 托儿所服务行业消费需求特点
- 3.4.4 托儿所服务行业消费群体分析
- 3.4.5 托儿所服务行业消费关注点分析
- 3.4.6 托儿所服务行业消费区域分布

第4章：中国托儿所服务行业市场发展现状分析

- 4.1 托儿所服务行业发展概况

4.1.1 中国托儿所服务行业发展历程

4.1.2 托儿所服务行业市场规模分析

4.2 托儿所服务行业供需状况分析

4.2.1 托儿所服务行业供给状况分析

4.2.2 托儿所服务行业需求状况分析

4.2.3 托儿所服务行业整体供需平衡分析

第5章：中国托儿所服务行业市场竞争格局分析

5.1 托儿所服务行业竞争格局分析

5.1.1 托儿所服务行业竞争层次分析

5.1.2 托儿所服务企业竞争格局分析

5.1.3 托儿所服务行业区域分布格局

5.2 托儿所服务行业竞争五力分析

5.2.1 托儿所服务行业行业现有竞争者分析

5.2.2 托儿所服务行业潜在进入者威胁

5.2.3 托儿所服务行业替代品威胁分析

5.2.4 托儿所服务行业上游议价能力分析

5.2.5 托儿所服务行业行业下游议价能力分析

5.2.6 托儿所服务行业行业竞争情况总结

5.3 托儿所服务行业重点企业竞争策略分析

第6章：中国托儿所服务行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国托儿所服务行业区域市场概况

6.1.1 托儿所服务行业区域分布特征

6.1.2 托儿所服务行业市场需求分布情况

6.2 华东地区托儿所服务行业需求分析

6.2.1 上海市托儿所服务行业需求分析

6.2.2 江苏省托儿所服务行业需求分析

6.2.3 山东省托儿所服务行业需求分析

6.2.4 浙江省托儿所服务行业需求分析

6.2.5 安徽省托儿所服务行业需求分析

6.2.6 福建省托儿所服务行业需求分析

6.3 华南地区托儿所服务行业需求分析

6.3.1 广东省托儿所服务行业需求分析

6.3.2 广西省托儿所服务行业需求分析

6.3.3 海南省托儿所服务行业需求分析

6.4 华中地区托儿所服务行业需求分析

6.4.1 湖北省托儿所服务行业需求分析

6.4.2 河南省托儿所服务行业需求分析

6.5 华北地区托儿所服务行业需求分析

6.5.1 北京市托儿所服务行业需求分析

6.5.2 山西省托儿所服务行业需求分析

6.5.3 天津市托儿所服务行业需求分析

6.5.4 河北省托儿所服务行业需求分析

6.6 东北地区托儿所服务行业需求分析

6.6.1 辽宁省托儿所服务行业需求分析

6.6.2 黑龙江省托儿所服务行业需求分析

6.7 西北地区托儿所服务行业需求分析

6.7.1 陕西省托儿所服务行业需求分析

6.7.2 新疆省托儿所服务行业需求分析

6.7.3 甘肃省托儿所服务行业需求分析

第7章：中国托儿所服务行业竞争对手经营状况分析

7.1 托儿所服务行业竞争对手发展总状

7.2 托儿所服务行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 小书童教育连锁机构

7.2.2 响叮当少儿托管

7.2.3 全商·托管——北京家知音国际科技有限公司

7.2.4 书香源

7.2.5 萌乐园

7.2.6 晋级教育

7.2.7 疯狂龙博士

7.2.8 贝尔（安亲）教育

7.2.9 祝博士

7.2.10 优加佳宝

7.2.11 今托管

第8章：中国托儿所服务行业趋势预测分析和投融资分析

8.1 中国托儿所服务行业发展趋势与趋势分析

8.1.1 托儿所服务行业发展痛点分析

8.1.2 驱动行业发展因素分析

8.1.3 托儿所服务行业发展趋势分析

8.1.4 托儿所服务行业趋势预测分析

8.2 托儿所服务行业投资特性分析

8.2.1 托儿所服务行业进入壁垒分析

8.2.2 托儿所服务行业投资前景分析

8.3 托儿所服务行业投资兼并重组整合分析

8.3.1 投资兼并重组现状

8.3.2 投资兼并重组案例

8.4 托儿所服务行业投资前景与建议

8.4.1 托儿所服务行业投资机会剖析

8.4.2 托儿所服务行业营销策略分析

8.4.3 中国托儿所服务行业发展建议分析

图表目录

图表1：托儿所与幼儿园差异比较

图表2：托儿所服务分类

图表3：托儿所服务产业链

图表4：美国托儿所服务发展现状

图表5：美国0-3岁儿童早期教育机构/项目

图表6：中国幼儿园教师专业标准（试行）结构图

图表7：美国幼儿教师职业标准结构图

图表8：中美幼儿教师标准中教师角色对比

图表9：2016-2021年日本待机儿童数量（单位：人，%）

图表10：日本托儿所服务“养护”和“教育”内容关系

图表11：日本托儿所服务经验借鉴

图表12：英国托儿所服务内容简析

图表13：英国托儿所服务经验借鉴

图表14：法国托儿所类型

图表15：家庭式托儿所服务优势

图表16：托儿所服务行业标准

图表17：托儿所服务行业相关政策

图表18：2013-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿，%）

图表19：2013-2021年中国固定资产投资额及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表20：2015-2021年城镇家庭人均教育文化娱乐支出（单位：元）

图表21：2015-2021年中国0-3幼儿规模走势图（单位：万人）

图表22：2013-2021年中国人口出生率（单位：%）

图表23：2021年国早期教育各种办学模式幼儿园数量（单位：所）

图表24：我国早期教育行业发展总体概况

图表25：希望孩子各年龄段入托家庭分布情况（单位：%）

图表26：托儿所服务行业消费驱动因素（单位：%）

图表27：托儿所服务消费价格需求分布特点（单位：%）

图表28：家长对托儿所服务机构的选择意愿（单位：%）

图表29：托儿所服务行业主要消费群体（单位：%）

图表30：托儿所服务行业消费关注点（单位：%）

图表31：中国托儿所服务发展历程

图表32：2013-2021年全国托育人口数量测算（单位：%、万人，%）

图表33：2015-2021年全国托儿所服务市场规模（单位：亿元，%）

图表34：中国托儿所服务机构类型（单位：%）

图表35：2014-2021年中国托儿所服务机构数量（单位：万家）

图表36：2016-2021年中国0-3岁婴幼儿托育需求量（单位：万人）

图表37：2016-2021年中国0-3岁婴幼儿托育缺口数量（单位：万人）

图表38：中国托儿所服务行业竞争层次分析

图表39：中国托儿所服务行业企业竞争格局

图表40：托儿所服务市场区域分布（单位：%）

图表41：中国托儿所服务行业现有竞争情况

图表42：我国托儿所服务行业潜在进入者威胁分析

图表43：我国托儿所服务行业上游议价能力分析

图表44：我国托儿所服务行业五力分析结论

图表45：上海24所托儿所服务机构竞争策略分析

图表46：2021年五大城市人口密度比较（单位：平方公里，万人，人/平方公里）

图表47：2021年全国及各省居民人均可支配收入排行（单位：元）

图表48：2015-2021年各个省市人口出生情况（单位：%、万人）

图表49：2014-2021年各区域0-3岁婴幼儿人口数量（单位：万人）

图表50：2021年各区域0-3岁婴幼儿分布情况（单位：万人，%）

图表51：2021年托儿所服务市场需求分布情况（单位：万人）

图表52：2021年托儿所服务市场需求区域分布情况（单位：万人，%）

图表53：上海部分托育园收费标准（单位：万人，%）

图表54：2021年各省市托育园收费标准测算（单位：元/月）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618AOS7.html>