

2024-2030年中国家居建材 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国家居建材市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894ZCZW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国家居建材市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了家居建材行业相关概述、中国家居建材产业运行环境、分析了中国家居建材行业的现状、中国家居建材行业竞争格局、对中国家居建材行业做了重点企业经营状况分析及中国家居建材产业发展前景与投资预测。您若想对家居建材产业有个系统的了解或者想投资家居建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国家居建材行业发展综述1.1家居建材行业定义1.1.1家居建材行业的定义1.1.2家居建材的相关分类1.2家居建材行业发展环境1.2.1家居建材政策环境（1）行业主管部门及管理体制（2）流通行业相关法律法规（3）流通行业相关政策1.2.2家居建材经济环境（1）国内经济增速情况（2）对外贸易情况分析（3）宏观经济与行业的相关性1.2.3家居建材社会环境（1）居民收入水平分析（2）居民消费特点分析第二章家居建材行业上游分析2.1玻璃制造行业发展分析2.1.1玻璃行业的产量分析2.1.2玻璃行业的销量分析2.1.3玻璃所属行业进出口分析2.1.4玻璃所属行业产销率分析2.2人造板制造行业发展分析2.2.1人造板行业的产量分析2.2.2人造板行业的销量分析2.2.3人造板行业的市场规模2.2.4人造板所属行业产销率分析2.3金属门窗制造行业发展分析2.3.1金属门窗行业的市场规模2.3.2金属门窗所属行业产销率分析2.4卫生陶瓷制造行业发展分析2.4.1卫生陶瓷行业的产量分析2.4.2卫生陶瓷行业的市场规模2.4.3卫生陶瓷所属行业产销率分析2.5砖瓦石材制造行业发展分析2.5.1砖瓦石材行业的市场规模2.5.2砖瓦石材所属行业产销率分析2.6其他家居建材制造行业发展分析2.6.1石膏板行业产量分析2.6.2木地板行业产量分析2.6.3幕墙行业的产量分析2.7家居建材行业上游发展总结第三章中国家居建材行业市场现状及前景3.1家居建材行业市场规模3.1.1家居建材行业发展历程3.1.2家居建材行业市场规模3.2家居建材行业发展特征3.2.1家居建材行业区域性特征3.2.2家居建材行业季节性特征3.3家居建材行业市场竞争3.3.1家居建材行业扩张情况3.3.2家居建材行业收购兼并3.3.3家居建材行业竞争格局3.3.4家居建材行业竞争趋势3.4家居建材行业影响因素3.4.1家居建材行业有利影响因素3.4.2家居建材行业不利影响因素3.5家居建材行业市场前景3.5.1家居建材行业成长性3.5.2家居建材行业发展趋势3.5.3家居建材行业市场前景第四章中国家居建材行业流通模式分析4.1家居建材行业主要流通业态分析4.2家居建材超市业态发展现状及趋势4.2.1家居建材超市业态优劣势分析4.2.2家居建材超市业态发展现状4.2.3家居建材超市业态代表商家4.2.4家居建材超市业态盈利模式4.2.5家居建材超市业态发展趋势4.3家居建材专业市场业态发展现状及趋势4.3.1家居建材专业市场业态优劣势分析4.3.2家居建材专业市场业态发展现状4.3.3家居建材专业市场业态代表商家4.3.4家居建材专业市场业态盈利模式4.3.5家居建材专业市场业态发展趋势4.4家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势4.4.1家居建材品牌专卖店业态优劣势分析4.4.2家居建

材品牌专卖店业态发展现状4.4.3家居建材品牌专卖店业态代表商家4.4.4家居建材品牌专卖店业态盈利模式4.4.5家居建材品牌专卖店业态发展趋势4.5其他流通业态发展现状及趋势4.5.1摊位制建材市场4.5.2仓储式厂家直营卖场4.6家居建材行业电子商务模式发展现状及展望4.6.1家居建材行业电子商务发展困局4.6.2家居建材行业电子商务交易规模4.6.3家居建材行业电子商务代表商家4.6.4家居建材行业电子商务发展对策4.6.5家居建材行业电子商务发展展望第五章中国家居建材行业重点区域市场现状及竞争策略5.1各级城市家居建材市场特点5.1.1线城市5.1.2线城市5.1.3线及以下城市5.2北京家居建材行业现状及竞争策略5.2.1北京经济环境分析（1）北京经济总量分析（2）北京人均收入水平5.2.2北京房地产市场分析（1）北京房地产相关政策（2）北京商品住宅开发投资分析（3）北京商品住宅供需平衡分析5.2.3北京家居建材行业现状及竞争策略（1）北京家居建材行业发展规模（2）北京家居建材行业竞争形势（3）北京家居建材市场竞争策略5.3上海家居建材行业现状及竞争策略5.3.1上海经济环境分析（1）上海经济总量分析（2）上海人均收入水平5.3.2上海房地产市场分析（1）上海房地产相关政策（2）上海商品住宅开发投资分析（3）上海商品住宅供需平衡分析5.3.3上海家居建材行业现状及竞争策略（1）上海家居建材行业发展规模（2）上海家居建材行业竞争形势（3）上海家居建材市场竞争策略5.4广州家居建材行业现状及竞争策略5.4.1广州经济环境分析（1）广州经济总量分析（2）广州人均收入水平5.4.2广州房地产市场分析（1）广州房地产相关政策（2）广州商品住宅开发投资分析（3）广州商品住宅供需平衡分析5.4.3广州家居建材行业现状及竞争策略（1）广州家居建材行业发展规模（2）广州家居建材行业竞争形势（3）广州家居建材市场竞争策略5.5深圳家居建材行业现状及竞争策略5.5.1深圳经济环境分析（1）深圳经济总量分析（2）深圳人均收入水平5.5.2深圳房地产市场分析（1）深圳房地产相关政策（2）深圳商品住宅开发投资分析（3）深圳商品住宅供需平衡分析5.5.3深圳家居建材行业现状及竞争策略（1）深圳家居建材行业发展规模（2）深圳家居建材行业竞争形势（3）深圳家居建材市场竞争策略5.6天津家居建材行业现状及竞争策略5.7武汉家居建材行业现状及竞争策略5.8重庆家居建材行业现状及竞争策略5.9无锡家居建材行业现状及竞争策略5.10长沙家居建材行业现状及竞争策略第六章中国家居建材企业经营状况分析6.1国际家居建材企业在营状况分析6.1.1瑞典宜家家居公司（1）发展规模及全球规模（2）主营业务及产品结构（3）在华发展进程及规模（4）在华本土化分析（5）在华发展优劣势分析6.1.2英国翠丰集团（1）发展规模及全球规模（2）主营业务及产品结构（3）在华发展进程及规模（4）在华本土化分析（5）在华发展优劣势分析6.2国内家居建材企业经营状况分析6.2.1红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况（2）企业业务能力（3）企业门店网络（4）企业物流体系（5）企业服务政策及特色6.2.2北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析（1）企业发展简况（2）企业业务能力（3）企业门店网络（4）企业服务政策及特色（5）企业态模式6.2.3上海月

星控股集团有限公司经营状况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业业务能力 (3) 企业门店网络 (4) 企业服务政策及特色 (5) 企业态模式

6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业业务能力 (3) 企业门店网络 (4) 企业服务政策及特色 (5) 企业态模式

6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业业务能力 (3) 企业门店网络 (4) 企业服务政策及特色 (5) 企业态模式

6.3 国内家居建材行业电子商务企业发展分析

6.3.1 巢尚商城发展分析 (1) 企业发展简况 (2) 主营业务及产品 (3) 合作品牌 (4) 企业服务政策及特色 (5) 企业经营现状 (6) 企业经营优劣势

6.3.2 兔宝宝商城发展分析 (1) 企业发展简况 (2) 主营业务及产品 (3) 合作品牌 (4) 企业服务政策及特色 (5) 企业经营现状 (6) 企业经营优劣势

6.3.3 新浪乐居网发展分析 (1) 企业发展简况 (2) 主营业务及产品 (3) 合作品牌 (4) 企业服务政策及特色 (5) 企业经营现状 (6) 企业经营优劣势

6.3.4 搜狐家居商城发展分析 (1) 企业发展简况 (2) 主营业务及产品 (3) 合作品牌 (4) 企业服务政策及特色 (5) 企业经营现状 (6) 企业经营优劣势

6.3.5 齐家网发展分析 (1) 企业发展简况 (2) 主营业务及产品 (3) 合作品牌 (4) 企业服务政策及特色 (5) 企业经营现状 (6) 企业经营优劣势

第七章 中国家居建材行业发展壁垒及风险提示

7.1 家居建材行业发展壁垒

7.1.1 资金壁垒

7.1.2 市场壁垒 (1) 商圈壁垒 (2) 渠道壁垒 (3) 品牌壁垒

7.1.3 人才壁垒

7.2 家居建材行业风险提示

7.2.1 房地产调控政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 行业竞争风险

7.2.4 经营管理风险

(1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析

7.3 家居建材卖场选址

7.3.1 家居建材卖场选址变迁

7.3.2 领先家居建材卖场选址要求 (1) 红星美凯龙卖场选址要求 (2) 居然之家卖场选址要求 (3) 宜家卖场选址要求 (4) 东方家园卖场选址要求 (5) 百安居卖场选址要求 (6) 集美家居建材卖场选址要求

7.4 家居建材卖场设计

7.4.1 家居建材卖场设计原则

7.4.2 家居建材卖场设计要素

7.4.3 家居建材卖场布置策略

7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则

7.5 家居建材卖场定位

7.5.1 家居建材卖场产品定位

7.5.2 家居建材卖场客户定位

7.5.3 家居建材卖场业态组合定位

7.6 家居建材卖场招商

7.6.1 家居建材卖场招商定位

7.6.2 家居建材卖场招商考核

7.6.3 家居建材卖场招商侧重

7.7 家居建材卖场管理

7.7.1 家居建材卖场经营管理

7.7.2 家居建材卖场物业管理

7.7.3 家居建材卖场售后服务

图表目录

图表1：家居建材行业的分类

图表2：我国家居建材行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规

图表4：我国流通行业相关法律法规

图表5：2019-2023年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表6：2019-2023年我国进出口贸易同比增速（单位：%）

图表7：2019-2023年我国进出口贸易差额（单位：亿美元）

图表8：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表9：2019-2023年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表10：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894ZCZW.html>