

2024-2030年中国厢式货车 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国厢式货车市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043GDFF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国厢式货车市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了厢式货车行业相关概述、中国厢式货车产业运行环境、分析了中国厢式货车行业的现状、中国厢式货车行业竞争格局、对中国厢式货车行业做了重点企业经营状况分析及中国厢式货车产业发展前景与投资预测。您若想对厢式货车产业有个系统的了解或者想投资厢式货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

载货汽车，一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依照车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

社会上对卡车的分类很混乱，有按总质量分类的，有用发动机的排气量分类的，新的国家标准《汽车和挂车类型术语及定义》将货车归入商用车大类，并将货车细分为：普通货车、多用途货车、全挂牵引车、越野货车、专用作业车专用货车。

重型卡车中牵引车和自卸车将是主力车型，载货车和厢式车市场占有率将逐步缩小。国外企业产品结构，以及中国重汽、陕汽、重庆重汽、北汽福田等国内主要重型卡车企业产品结构都以牵引车和自卸车为主；高速公路的快速发展也为牵引车提供了发挥运输作用和效率优势的空间；同时，出于对运输效益的考虑，用户需求也会逐步转向牵引车和自卸车。

一、行业现状

中国作为全球最大的汽车市场之一，载货汽车行业在其中占据了举足轻重的地位。近年来，随着国内基础设施建设的不断推进、电子商务的蓬勃发展以及物流行业的快速崛起，载货汽车的需求量持续增长。从产能方面来看，2023年我国载货汽车产量累计值达到了338.5万辆，这一数字相较于上年有了显著的提升，期末总额比上年累计增长22.6%。这一增长率不仅反映了中国载货汽车行业的强劲发展势头，也显示了市场对中国载货汽车的强劲需求。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国载货车市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国载货汽车产量累计值达338.5万辆，期末总额比上年累计增长22.6%。指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月载货汽车产量当期值(万辆)29.132.432.329.524.321.9载货汽车产量累计值(万辆)338.5309.4277.1245.3209.5185.2载货汽车产量同比增长(%)36.671.447.535.329.36.3载货汽车产量累计增长(%)22.621.317.114.311.99.9更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】数据来源：博思数据整理

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的载货汽车市场分析报告，2023年全国各省市汽车投资数据统计如下：

第一章2023年世界厢式货车行业整体发展现状分析

第一节 2023年世界厢式货车产业环境分析

一、全球经济现状

二、全球汽车产业运行分析

第二节 2023年世界厢式货车产业运行动态分析

一、全球制造商工业整合加快

二、重型载货车的需求上升

三、世界厢式货车市场竞争分析

第三节 全球主要区域厢式货车市场发展现状及趋势预测

一、北美厢式货车行业市场概况及趋势

二、亚太厢式货车行业市场概况及趋势

三、欧盟厢式货车行业市场概况及趋势

第二章厢式货车行业运行环境分析

第一节 厢式货车行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 厢式货车行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 厢式货车行业社会环境分析

一、厢式货车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、厢式货车产业发展对社会发展的影响

第四节 厢式货车行业技术环境分析

一、厢式货车技术分析

二、行业主要技术发展趋势

第三章2023年中国物流配送行业运行新形势透析

第一节 2023年中国物流配送行业特点分析

- 一、配送业总体水平有所提高
- 二、自营配送模式占主导地位
- 三、行业统筹规划
- 四、物流配送在行业间发展不均衡
- 五、第三方物流配送发展不成熟
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
- 七、城市物流配送业发展迅速
- 八、物流配送设备应用更广泛
- 九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

第二节 2023年中国物流配送行业运行综述

- 一、物流配送信息化建设情况
- 二、物流配送市场动态分析
- 三、物流配送主要品牌的发展
- 四、物流配送市场的走向分析

第三节 2023年中国物流配送行业存在问题分析

- 一、配送的服务核心作用难以发挥
- 二、配送行业技术发展水平相对落后
- 三、配送与企业扩张不平衡
- 四、加工型配送发展缓慢
- 五、没有建立现代化的配送流程

第四节 2023年中国物流配送行业成长动因分析

- 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
- 二、企业改革日益深化
- 三、现代信息技术的发展
- 四、政府对物流配送的政策支持
- 五、配送主体的实力有所增强
- 六、企业追求第三利润源
- 七、物资供应模式的转变

第四章2023年中国厢式货车行业市场供需分析剖析

第一节 2023年中国厢式货车动态分析

第二节 2023年中国厢式货车产业现状综述

一、厢式货车产业亮点分析

二、厢式汽车产业在国民经济中的地位

三、厢式车配件行业尚有生存空间

第三节 2023年中国厢式汽车生产工艺分析

一、“湿式负压粘接”制板法

二、“干式正压粘接”制板法

三、直接发泡制板技术

第四节 2023年中国厢式货车产业热点问题探讨

第五章2019-2023年中国厢式货车制造相关所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国改装车制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国改装车制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国改装车制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2019-2023年中国改装车制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国改装车制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2023年中国厢式货车市场趋势预测分析

第一节 2023年中国厢式货车市场动态分析

第二节 2023年中国厢式货车行业市场运行分析

一、厢式车销售市场强劲

二、载货车交易量及增长率分析

三、中国货车销量分析

第三节 2023年中国厢式货车市场价格分析

一、厢式货车六大品牌价格同比分析

1、东风厢式车

2、解放厢式车

3、五十铃厢式车

4、江淮厢式车

5、江铃厢式车

6、福田厢式车

二、中国厢式货车市场价格走势分析

第七章2019-2023年中国厢式货车行业产量数据统计分析

第一节 2019-2023年中国厢式货车行业产量数据分析

一、2019-2023年厢式货行业车产量数据分析

二、2019-2023年厢式货车行业重点省市数据分析

第二节 2023年中国厢式货车行业产量数据分析

一、2023年全国厢式货车行业产量数据分析

二、2023年厢式货车重点省市数据分析

第三节 2023年中国厢式货车行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章2019-2023年中国厢式货车细分产品所属行业进出口数据监测

第一节 2019-2023年中国保温或冷藏货车所属行业进出口总体数据

一、保温或冷藏货车所属行业进出口数量分析

二、保温或冷藏货车所属行业进出口金额分析

三、保温或冷藏货车所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2019-2023年中国小型货车所属行业进出口总体数据

一、小型货车所属行业进出口数量分析

二、小型货车所属行业进出口金额分析

三、小型货车所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2019-2023年中国中型货车所属行业进出口总体数据

一、中型货车所属行业进出口数量分析

二、中型货车所属行业进出口金额分析

三、中型货车所属行业进出口国家及地区分析

第四节 2019-2023年中国重型货车所属行业进出口总体数据

一、重型货车所属行业进出口数量分析

二、重型货车所属行业进出口金额分析

三、重型货车所属行业进出口国家及地区分析

第九章 2023年中国箱式货车细分应用领域分析

第一节 果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链物流的注意事项

六、中国果蔬冷链物流对箱式货车需求预测分析

第二节 乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

五、中国乳制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第三节 肉制品冷链物流

一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

四、中国肉制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第四节 水产品冷链物流

一、水产品冷链物流的重要性

二、中水产品冷链物流发展模式简析

三、我国水产品冷链物流行业存在的问题

四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

五、中国水产品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 五、中国医药冷链物流对箱式货车需求预测分析

第十章 2023年中国厢式货车市场竞争格局透析

第一节 2023年中国厢式货车竞争总况

- 一、国内厢式车销售市场竞争激烈
- 二、厢式货车松绑城市中心区物流竞争升级
- 三、厢式货车竞争力体现
 - 1、品牌竞争力分析
 - 2、价格竞争分析
 - 3、车型

第二节 2023年中国厢式货车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2019-2023年中国厢式货车行业竞争趋势分析

第十一章 中国厢式货车优势企业关键性数据分析

第一节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 福田汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 其它企业

一、东莞市永强汽车制造有限公司

二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司

三、河北昌骅专用汽车有限公司

四、湖北圣龙专用汽车有限公司

五、北京北铃专用汽车有限公司

六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司

七、威海开发区汽车改装有限公司

八、济南中集考格尔特种汽车有限公司

九、东风汽车（惠州）有限公司

第十二章2024-2030年中国厢式货车行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国厢式货车产业趋势分析

一、中国即将迎来的卡车需求“高潮”

二、厢式货车市场前景分析

三、中型载货车市场潜力大增长成趋势

第二节 2024-2030年中国厢式货车行业趋势探析

一、未来专用汽车的发展方向

二、厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向

三、中国载货车的发展趋向专用化

第三节 2024-2030年中国厢式货车行业市场预测分析

一、2024-2030年中国载货车产量预测分析

二、2024-2030年中国厢式货车市场供需预测分析

三、2024-2030年中国货车行业进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国厢式货车市场盈利预测分析

第十三章2024-2030年中国厢式货车投资规划建议研究

第一节 2024-2030年中国厢式货车投资概况

一、厢式货车行业投资特性

二、厢式货车具有良好的投资价值

三、厢式货车投资环境分析

第二节 2024-2030年中国厢式货车行业投资机会分析

一、汽车行业在四类投资机会中寻宝

二、发展现代物流运输为厢式汽车带来无限商机

三、厢式货车区域投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国厢式货车行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年我国工业增加值增速统计

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019-2023年中国重型货车进出口数量分析

图表：2019-2023年中国重型货车进出口金额分析

图表：2019-2023年中国重型货车进出口平均单价分析

图表：2019-2023年中国厢式货车进出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043GDFF.html>