

# 2024-2030年中国三维实景 市场趋势预测与投资战略规划报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国三维实景市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143806WLG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国三维实景市场趋势预测与投资战略规划报告》介绍了三维实景行业相关概述、中国三维实景产业运行环境、分析了中国三维实景行业的现状、中国三维实景行业竞争格局、对中国三维实景行业做了重点企业经营状况分析及中国三维实景产业发展前景与投资预测。您若想对三维实景产业有个系统的了解或者想投资三维实景行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 三维实景行业概述 1.1 实景三维内涵 1.1.1 实景三维的定义 1.1.2 实景三维建设的意义 1.2 实景三维的内容 1.2.1 空间数据体 1.2.2 物联感知数据 1.2.3 支撑环境 1.3 实景三维与元宇宙关系 1.3.1 元宇宙发展现状 1.3.2 实景三维对元宇宙的推动 1.4 中国三维实景产业化发展情况 1.4.1 发展历程 1.4.2 生命周期 1.4.3 所处阶段 1.4.4 战略意义

第二章 中国实景三维技术体系 2.1 实景三维技术架构 2.2 实景三维关键技术 2.2.1 倾斜摄影三维建模 (1) 代表技术一 (机载摆扫宽幅航摄影技术) (2) 代表技术二 (三维模型单体化构建技术) (3) 代表技术三 (语义三维建模技术) (4) 代表技术四 (倾斜摄影模型轻量化技术) 2.2.2 激光点云 (1) 代表技术一 (点云智能矢量化技术) (2) 代表技术二 (点云矢量化模型重建技术) 2.2.3 卫星测绘 (1) 代表技术一 (卫星成像几何模型的构建) (2) 代表技术二 (两幅雷达图像的目标三维重建技术) 2.2.4 三维可视化 (1) 代表技术一 (双擎可视化渲染技术) (2) 代表技术二 (“云渲染”三维可视化技术) (3) 代表技术三 (多源异构数据融合和高效渲染技术) 2.2.5 云服务和时空人工智能 (1) 代表技术一 (影像测量服务云平台) (2) 代表技术二 (时空知识图谱构建技术) (3) 代表技术三 (实景三维分布式智能计算技术) (4) 代表技术四 (物联感知多源数据的时空化治理与融合技术) 2.2.6 应用赋能 (1) 代表技术一 (地理实体融合构建技术) (2) 代表技术二 (地理实体数据库) (3) 代表技术三 (时空智能化决策推理和预判技术) (4) 代表技术四 (基于三角网的动态洪水模拟仿真技术) 2.3 中国实景三维产业科研创新成果 2.3.1 实景三维产业专利申请 2.3.2 实景三维产业专利公开 2.3.3 实景三维产业热门申请人 2.3.4 实景三维产业热门技术 2.4 技术环境对三维实景行业发展的影响

第三章 中国三维实景行业现状分析 3.1 中国三维实景行业的政策环境 3.1.1 行业监管机制 3.1.2 行业政策汇总 3.1.3 重点政策解读、未来政策导向 3.2 中国三维实景行业发展现状调研 3.2.1 中国三维实景行业市场现状 3.2.2 2019-2023年中国实景三维行业市场空间 3.3 中国实景三维行业招投标情况 3.3.1 2019-2023年各金额范围的项目数量 3.3.2 各区域招投标金额量 3.3.3 各区域已开展项目及未开展项目数量 3.4 实景三维中国建设情况 3.4.1 建设进展概览 3.4.2 各地建设情况概览图 3.5 中国三维实景发展优势 3.6 中国三维实景行业市场发展的存在的问题 3.7 中国三维实景行业市场发展的对策和建议

第四章 典型城市实景三维发展分析 4.1 实景三维青岛建设情况 4.1.1 案例概述 4.1.2 建设任务 4.1.3 建设成效 4.2 实景三维北

京建设情况4.2.1 案例概述4.2.2 建设任务4.2.3 建设成效3.3 实景三维上海建设情况4.3.1 案例概述4.3.2 建设任务4.3.3 建设成效4.4 实景三维武汉建设情况4.4.1 案例概述4.4.2 建设任务4.4.3 建设成效4.5 实景三维西安建设情况4.5.1 案例概述4.5.2 建设任务4.5.3 建设成效4.6 实景三维宁夏建设情况4.4.1 案例概述4.4.2 建设任务4.4.3 建设成效4.7 实景三维济南建设情况4.7.1 案例概述4.7.2 建设任务4.7.3 建设成效4.8 典型城市实景三维发展研究小结第五章中国三维实景产业链分析5.1 中国实景三维产业链分析5.2 实景三维产业链调查——上游（基础设施层）5.2.1 上游产业主要构成（1）云服务（2）数据存储（3）云计算5.2.2 上游产业发展现状5.2.3 上游产业主要玩家调查（1）主要云服务商（2）主要数据存储玩家（3）主要云计算服务商5.3 实景三维产业链调查——中游（数据和平台层）5.3.1 中游产业主要构成（1）数据层（卫星测绘、倾斜摄影三维模型、激光点云、建筑模型、物联感知）（2）平台层（三维GIS平台、可视化平台、时空AI平台）5.3.2 中游产业发展现状5.3.3 中游产业主要玩家调查（1）数据层主要玩家（2）平台层主要玩家5.4 实景三维产业链调查——下游（应用层）5.4.1 自然资源5.4.2 智慧城市5.4.3 数字文旅5.4.4 智慧安防5.4.5 智慧交通5.4.6 自动驾驶5.5 中国三维实景产业链研究小结第六章中国实景三维典型应用案例6.1 应用场景概览6.2 实景三维与自然资源6.2.1 需求背景6.2.2 应用场景6.2.3 典型案例（1）典型案例一：云南省地质灾害防治（2）典型案例二：“三维浙江”6.3 实景三维与城市管理6.3.1 需求背景6.3.2 应用场景（1）典型案例一：智慧长沙时空信息云平台项目（2）典型案例二：上海市浦东新区的数字抗疫系统（3）典型案例三：智慧“十四运”与数字孪生项目（4）典型案例四：广东省党政机关用房管理系统项目6.4 实景三维与应急安全6.4.1 需求背景6.4.2 应用场景6.4.3 典型案例（1）典型案例一：南方电网深圳供电局电缆隧道数字孪生平台（2）典型案例二：露天矿监管应用。（3）典型案例三：时空人工智能赋能成都市防汛防涝预警疏散平台6.5 实景三维与智慧文旅6.5.1 需求背景6.5.2 应用场景6.5.3 典型案例：张家界地貌纵览实景三维6.6 实景三维与新基建6.6.1 需求背景6.6.2 应用场景6.6.3 典型案例：北京地铁时空服务平台项目第七章他山之石-三维实景行业标杆案例分析——广联达7.1 广联达公司概况7.1.1 广联达基本情况7.1.2 广联达发展历程7.1.3 广联达企业生态7.2 广联达三维实景业务7.2.1 主要产品（1）4DBIM 云平台（2）Power4D 施工管理系统（3）Wonder4D 运维管理系统（4）Skill4D 三维作业指导（5）Smart4D 梁场管理系统7.2.2 BIM咨询7.2.3 三维实景主要案例（1）桥梁工程（2）公路工程（3）轨道交通（4）地下管廊（5）市政工程（6）民用建筑7.3 广联达财务状况分析7.3.1 公司成长能力7.3.2 公司盈利能力7.3.3 公司偿债能力7.3.4 公司经营效率7.4 广联达发展优势及经验借鉴7.4.1 企业核心优势7.4.2 未来发展战略7.4.3 企业成长路径与经验借鉴第八章他山之石-三维实景行业标杆案例分析——天际航8.1 天际航公司概况8.1.1 天际航基本情况8.1.2 天际航发展历程8.2 天际航基础产品8.2.1 采集硬件8.2.2 处理软件8.2.3 应用平台8.2.4 作业系统8.3 天际航组合产品套件8.3.1 无人机航测套件8.3.2

现场快速三维重建8.3.3 室内三维重建8.3.4 地面全景定向及建模生产系统8.3.5 立面测量8.3.6 地理实体采集建库系统8.4 天际航行业解决方案8.4.1 电力服务一体化平台系统8.4.2 三维地籍管理系统8.4.3 违建巡查系统8.4.4 施工监测系统8.4.5 智慧警务系统8.4.6 数字文博8.5 天际航数据服务8.5.1 数据采集服务8.5.2 自动化建模服务8.5.3 单体化建模8.5.4 场景修饰服务8.5.5 大比例尺测图服务8.5.6 工程测量服务8.6 天际航财务状况分析8.6.1 公司成长能力8.6.2 公司盈利能力8.6.3 公司偿债能力8.6.4 公司经营效率8.7 天际航发展优势及经验借鉴8.7.1 企业核心优势8.7.2 未来发展战略8.7.3 企业成长路径与经验借鉴第九章他山之石-三维实景行业标杆案例分析——神州数码9.1 神州数码公司概况9.1.1 神州数码基本情况9.1.2 神州数码理论著作9.1.3 神州数码企业文化9.2 神州数码主要产品及服务9.2.1 云原生产品9.2.2 数字原生产品9.2.3 基础架构产品9.2.4 服务9.3 神州数码解决方案9.3.1 行业解决方案9.3.2 通用解决方案(1)“云+端”解决方案(2)场景创新解决方案9.4 神州数码财务状况分析9.4.1 公司成长能力9.4.2 公司盈利能力9.4.3 公司偿债能力9.4.4 公司经营效率9.5 天际航发展优势及经验借鉴9.5.1 企业核心优势9.5.2 未来发展战略9.5.3 企业成长路径与经验借鉴第十章中国三维实景行业重点企业推荐10.1 中国四维测绘技术有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 三维实景相关业务布局10.1.3 企业经营情况10.1.4 企业核心竞争优势10.2 深圳市大疆创新科技有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 三维实景相关业务布局10.2.3 企业经营情况10.2.4 企业核心竞争优势10.3 武汉海达数云技术有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 三维实景相关业务布局10.3.3 企业经营情况10.3.4 企业核心竞争优势10.4 武汉天际航信息科技股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 三维实景相关业务布局10.4.3 企业经营情况10.4.4 企业核心竞争优势10.5 泰瑞数创科技(北京)股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 三维实景相关业务布局10.5.3 企业经营情况10.5.4 企业核心竞争优势10.6 湖南众创科技发展有限公司10.6.1 企业发展概况10.6.2 三维实景相关业务布局10.6.3 企业经营情况10.6.4 企业核心竞争优势10.7 北京数字冰雹信息技术有限公司10.7.1 企业发展概况10.7.2 三维实景相关业务布局10.7.3 企业经营情况10.7.4 企业核心竞争优势10.8 武汉维智空间科技有限公司10.8.1 企业发展概况10.8.2 三维实景相关业务布局10.8.3 企业经营情况10.8.4 企业核心竞争优势第十一章2019-2023年中国三维实景行业投融资研究11.1 三维实景行业投融资动态汇总及分析11.1.1 2020年中国三维实景行业投融资主要事件分析11.1.2 2021年中国三维实景行业投融资主要事件分析11.1.3 2022年中国三维实景行业投融资主要事件分析11.1.4 2023年中国三维实景行业投融资主要事件分析11.2 中国三维实景行业投融资行为解读11.2.1 三维实景行业投融资方向分析11.2.2 三维实景行业投融资企业分析11.2.3 三维实景行业投融资趋势分析第十二章三维实景行业趋势预测和市场空间测算12.1 中国三维实景行业发展趋势12.1.1 技术趋势12.1.2 应用趋势12.2 三维实景发展存在的问题12.2.1 项目周期长,资金需落实12.2.2 空域权限申请难12.2.3 数据标准与共享需完善,避免重复建设12.2.4 加强技术交流与应用推广12.3 三维实景行业发展主

要风险12.3.1 技术风险12.3.2 市场风险12.3.3 政策风险12.3.4 融资风险12.3.5 运营风险12.4  
2024-2030年三维实景行业前景与市场空间测算12.4.1 中国三维实景行业趋势预测12.4.2  
2024-2030年三维实景行业市场空间预测第十三章中国三维实景产业研究总结和投资机会透  
视13.1 研究总结13.1.1 市场特点总结13.1.2 技术趋势总结13.1.3 企业格局总结13.2 2024-2030年三  
维实景投资机会13.2.1 行业爆发点分析13.2.2 产业链投资机会13.2.3 新进入者投资机会13.2.4 空  
白点机会13.3 2024-2030年三维实景行业投资策略13.3.1 实景三维品牌的战略思考（1）实景三  
维实施品牌战略的意义（2）实景三维企业品牌的现状分析（3）我国实景三维企业的品牌战  
略（4）实景三维品牌战略管理的策略13.3.2 提高实景三维企业竞争力的策略（1）提高中国实  
景三维企业核心竞争力的对策（2）实景三维企业提升竞争力的主要方向（3）影响实景三维  
企业核心竞争力的因素及提升途径13.4 2024-2030年三维实景产业发展壁垒13.4.1 技术壁  
垒13.4.2 资金壁垒13.4.3 人才壁垒13.4.4 创新壁垒13.5 2024-2030年三维实景产业投资建议13.5.1  
三维实景行业投资方向建议13.5.2 三维实景行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143806WLG.html>