

2024-2030年中国智能搜索 系统市场增长点与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国智能搜索系统市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716WTR6.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国智能搜索系统 市场增长点与投资价值分析报告》介绍了智能搜索系统行业相关概述、中国智能搜索系统产业运行环境、分析了中国智能搜索系统行业的现状、中国智能搜索系统行业竞争格局、对中国智能搜索系统行业做了重点企业经营状况分析及中国智能搜索系统产业发展前景与投资预测。您若想对智能搜索系统产业有个系统的了解或者想投资智能搜索系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章智能搜索行业发展综述1.1 智能搜索的基本概述1.1.1 智能搜索的基本定义1.1.2 智能搜索的技术原理1.2 智能搜索对比传统搜索的优势分析1.2.1 搜索结果精度高1.2.2 搜索范围准确1.2.3 搜索过程交互智能1.2.4 其他1.3 智能搜索产业的发展历程1.3.1 全球智能搜索产业的发展历程1.3.2 中国智能搜索产业的发展历程1.4 智能搜索系统的潜在风险1.4.1 经济风险1.4.2 社会风险1.4.3 伦理风险第二章全球重点企业的智能搜索系统研究介绍2.1 全球智能搜索系统行业发展情况2.1.1 全球主要智能搜索系统开发概况2.1.2 全球主要智能搜索系统应用概况2.2 微软——new Bing2.2.1 企业发展概况2.2.2 系统原理及功能1) 完善 Search 功能2) 新增AI聊天助手3) Create不存在的内容4) 将AI功能整合至Edge浏览器2.2.3 系统市场推广策略2.3 谷歌——Bard2.3.1 企业发展概况2.3.2 系统原理及功能2.3.3 系统市场推广策略2.4 Opera2.4.1 企业发展概况2.4.2 系统原理及功能2.4.3 系统市场推广策略第三章中国搜索行业市场发展研究3.1 中国搜索行业的发展环境3.1.1 中国搜索行业的政策环境3.1.2 中国搜索行业的技术环境3.2 中国搜索行业市场发展情况3.2.1 中国搜索行业市场发展现状3.2.2 2019-2023年中国搜索行业市场规模3.3 中国搜索行业竞争格局分析3.3.1 中国搜索行业市场竞争格局分析3.3.2 中国搜索行业企业竞争格局分析3.4 中国智能搜索系统行业产业链结构3.4.1 中国智能搜索系统行业产业链全景图3.4.2 中国智能搜索系统行业产业链成熟度分析3.5 中国智能搜索行业市场发展影响因素3.5.1 中国智能搜索行业市场发展的驱动因素3.5.2 中国智能搜索行业市场发展的制约因素第四章中国智能搜索行业上游产业链市场评估4.1 智能搜索上游产业链概况4.1.1 基础技术1) 网络爬虫2) 知识图谱3) 自然语言处理4.1.2 功能设计1) 文字搜索系统2) 图片搜索模块3) 语音搜索模块4.2 中国智能搜索基础技术行业发展情况4.2.1 智能搜索基础技术的最新动态4.2.2 国内主要参与玩家4.3 中国智能搜索功能设计行业发展情况4.3.1 智能搜索功能设计的最新动态1) 文字搜索系统2) 图片搜索模块3) 语音搜索模块4.3.2 智能搜索功能设计的应用情况4.3.3 国内主要参与玩家第五章中国智能搜索行业中游产业链市场评估5.1 智能搜索中游产业链主要环节5.1.1 全文搜索5.1.2 目录搜索5.1.3 元搜索5.1.4 垂直搜索5.1.5 其他5.2 智能搜索系统细分产品行业发展情况——全文搜索5.2.1 全文搜索的技术发展5.2.2 国内主要参与玩家5.3 智能搜索系统细分产品行业发展情况——目录搜索5.3.1 目录搜索的技术发展5.3.2 国内主要参与玩家5.4 智能搜索系统细分产品行业

发展情况——元搜索5.4.1 元搜索的技术发展5.4.2 国内主要参与玩家5.5 智能搜索系统细分产品
行业发展情况——垂直搜索5.5.1 垂直搜索的技术发展5.5.2 国内主要参与玩家第六章中国智能
搜索行业下游产业链市场评估6.1 智能搜索下游产业链的主要环节6.1.1 信息平台6.1.2 音乐平
台6.1.3 电商平台6.1.4 视频平台6.2 智能搜索行业下游细分市场——信息平台6.2.1 中国传统信息
平台的运行现状6.2.2 中国传统信息平台存在的问题6.2.3 中国信息平台智能搜索的主要参与玩
家6.2.4 中国信息平台智能搜索的趋势预测6.3 智能搜索行业下游细分市场——音乐平台6.3.1 中
国传统音乐平台的运行现状6.3.2 中国传统音乐平台存在的问题6.3.3 中国音乐平台智能搜索的
主要参与玩家6.3.4 中国音乐平台智能搜索的趋势预测6.4 智能搜索行业下游细分市场——电
商平台6.4.1 中国传统电商平台的运行现状6.4.2 中国传统电商平台存在的问题6.4.3 中国电商平台
智能搜索的主要参与玩家6.4.4 中国电商平台智能搜索的趋势预测6.5 智能搜索行业下游细分市
场——视频平台6.5.1 中国传统视频平台的运行现状6.5.2 中国传统视频平台存在的问题6.5.3 中
国视频平台智能搜索的主要参与玩家6.5.4 中国视频平台智能搜索的趋势预测第七章中国智能
搜索应用端市场评估7.1 智能搜索应用端概况7.2 智能搜索系统的细分应用市场情况——PC
端7.2.1 主要应用场景7.2.2 主要用户群体分析1) 年龄分析2) 职业分析3) 性别分析4) 其他特
征7.2.3 智能搜索在PC端的趋势预测7.3 智能搜索系统的细分应用市场情况——移动端7.3.1 主
要应用场景7.3.2 主要用户群体分析1) 年龄分析2) 职业分析3) 性别分析4) 其他特征7.3.3 智
能搜索在移动端的趋势预测第八章中国主流搜索引擎市场评估8.1 中国搜索引擎行业发展情
况8.1.1 中国搜索引擎行业发展现状8.1.2 中国搜索引擎行业竞争格局8.2 中国主流搜索引擎市场
发展情况8.2.1 百度1) 基本介绍2) 在中国的市场份额8.2.2 搜狗1) 基本介绍2) 在中国的市场
份额8.2.3 360好搜1) 基本介绍2) 在中国的市场份额8.2.4 神马1) 基本介绍2) 在中国的市场份
额8.2.5 bing1) 基本介绍2) 在中国的市场份额8.2.6 Google1) 基本介绍2) 在中国的市场份
额8.3 中国搜索引擎行业发展趋势8.4 中国搜索引擎行业未来前景第九章数据挖掘在智能搜索
系统中的应用情况9.1 中国数据挖掘技术行业发展情况9.1.1 数据挖掘技术概述9.1.2 中国数据挖
掘技术行业现状9.1.3 中国数据挖掘技术的主要参与玩家9.2 数据挖掘在智能搜索中的应用9.2.1
智能搜索引擎系统结构1) 用户模块2) 检索模块3) 关联规则模块4) 聚类挖掘模块5) 信息库
模块9.2.2 系统关键技术1) 关联规则技术2) 文档分类挖掘技术3) 文档层次聚类法9.3 数据挖
掘技术构建智能搜索系统的趋势预测第十章中国智能搜索市场投融资情况10.1 2019-2023年中
国智能搜索行业整体投融资情况10.1.1 2019年中国智能搜索行业投融资情况10.1.2 2020年中国
智能搜索行业投融资情况10.1.3 2021年中国智能搜索行业投融资情况10.1.4 2022年中国智能搜
索行业投融资情况10.1.5 2023年中国智能搜索行业投融资情况10.2 2019-2023年中国智能搜索行
业整体投融资情况总结10.2.1 投融资企业特征总结10.2.2 投融资变化方向总结10.3 2024-2030年
中国智能搜索行业投融资趋势预测第十一章中国智能搜索行业重点企业推荐11.1 北京百度网

讯科技有限公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 智能搜索业务布局11.1.3 智能搜索系统相关产品11.1.4 企业核心竞争力11.1.5 企业投资策略分析11.2 北京搜狗科技发展有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 智能搜索业务布局11.2.3 智能搜索系统相关产品11.2.4 企业核心竞争力11.2.5 企业投资策略分析11.3 阿里巴巴集团控股有限公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 智能搜索业务布局11.3.3 智能搜索系统相关产品11.3.4 企业核心竞争力11.3.5 企业投资策略分析11.4 三六零安全科技股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 智能搜索业务布局11.4.3 智能搜索系统相关产品11.4.4 企业核心竞争力11.4.5 企业投资策略分析11.5 达而观信息科技(上海)有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 智能搜索业务布局11.5.3 智能搜索系统相关产品11.5.4 企业核心竞争力11.5.5 企业投资策略分析11.6 北京沃丰时代数据科技有限公司11.6.1 企业发展概况11.6.2 智能搜索业务布局11.6.3 智能搜索系统相关产品11.6.4 企业核心竞争力11.6.5 企业投资策略分析11.7 北京通元动力软件技术有限责任公司11.7.1 企业发展概况11.7.2 智能搜索业务布局11.7.3 智能搜索系统相关产品11.7.4 企业核心竞争力11.7.5 企业投资策略分析11.8 远光软件股份有限公司11.8.1 企业发展概况11.8.2 智能搜索业务布局11.8.3 智能搜索系统相关产品11.8.4 企业核心竞争力11.8.5 企业投资策略分析

第十二章 中国智能搜索行业趋势预测与市场空间预测12.1 研究总结12.1.1 中国智能搜索行业市场特点总结12.1.2 中国智能搜索行业市场变化方向12.2 2024-2030年智能搜索细分领域的市场空间预测12.2.1 信息平台智能搜索的市场空间预测12.2.2 音乐平台智能搜索的市场空间预测12.2.3 电商平台智能搜索的市场空间预测12.2.4 视频平台智能搜索的市场空间预测12.3 2024-2030年智能搜索行业市场空间预测12.3.1 全球智能搜索行业市场空间预测12.3.2 中国智能搜索行业市场空间预测12.4 2024-2030年中国智能搜索行业趋势预测与趋势12.4.1 中国智能搜索行业未来前景展望12.4.2 中国智能搜索行业细分赛道的未来前景展望12.4.3 中国智能搜索行业投资预测

第十三章 2024-2030年中国智能搜索行业的投资机会与建议13.1 2024-2030年智能搜索行业投资机会多维透视13.1.1 市场痛点分析13.1.2 行业爆发点分析13.1.3 产业链投资机会13.1.4 新进入者投资机会13.2 2024-2030年智能搜索产业投资策略与投资建议13.2.1 产业投资策略13.2.2 行业投资方向建议13.2.3 行业投资方式建议13.3 2024-2030年智能搜索产业投资前景因素分析13.3.1 产业政策风险13.3.2 市场竞争风险13.3.3 经济波动风险13.3.4 技术风险分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716WTR6.html>