

# 2025-2031年中国检验检测 市场趋势预测与投资战略规划报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国检验检测市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380R6KG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国检验检测市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国检验检测市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章检验检测行业综述及数据来源说明1.1 国家质量基础设施 (NQI) 概念界定及重要性1.2 合格评定的界定及业务分类1.2.1 合格评定的界定1.2.2 合格评定的业务分类 (1) 检测 (Testing) (2) 检验 (Inspection) (3) 认证 (Certification) (4) 认可 (Accreditation) 1.3 检验检测行业界定1.3.1 检验检测行业界定1.3.2 检验检测行业相似概念辨析1.3.3 《国民经济行业分类与代码》中检验检测行业归属1.4 检验检测行业分类1.5 检验检测专业术语说明1.6 本报告研究范围界定说明1.7 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国检验检测行业宏观环境分析 (PEST) 2.1 中国检验检测行业政策 (Policy) 环境分析2.1.1 中国检验检测行业监管体系及机构介绍 (1) 中国检验检测行业主管部门 (2) 中国检验检测行业自律组织2.1.2 中国检验检测行业标准体系建设现状 (1) 中国检验检测现行标准汇总 (2) 中国检验检测重点标准解读2.1.3 中国检验检测行业发展相关政策规划汇总及解读 (1) 中国检验检测行业发展相关政策汇总 (2) 中国检验检测行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对检验检测行业的影响分析2.1.5 政策环境对检验检测行业发展的影响总结2.2 中国检验检测行业经济 (Economy) 环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国检验检测行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国检验检测行业社会 (Society) 环境分析2.3.1 中国检验检测行业社会环境分析2.3.2 社会环境对检验检测行业发展的影响总结2.4 中国检验检测行业技术 (Technology) 环境分析2.4.1 中国检验检测行业科研和创新状况2.4.2 中国检验检测行业技术/工艺/流程图解2.4.3 中国检验检测行业关键技术分析2.4.4 中国检验检测行业专利申请及公开情况 (1) 中国检验检测行业专利申请 (2) 中国检验检测行业专利公开 (3) 中国检验检测行业热门申请人 (4) 中国检验检测行业热门技术2.4.5 技术环境对检验检测行业发展的影响总结第3章全球检验检测行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球检验检测行业发展历程介绍3.2 全球检验检测行业宏观环境背景3.2.1 全球检验检测行业经济环境概况3.2.2 对全球检验检测行业的影响分析3.3 全球检验检测行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球检验检测上游设备市场分析3.3.2 全球检验检测行业市场规模体量3.3.3 全球检验检测行业细分市场分析 (1) 全球政府及企业内部检验检测市场分析 (2) 全球第三方检验检测市场分析3.4 全球检验检测行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球检验检测行业区域发展格局3.4.2 全球检验检测行业重点区域市场发展状况 (1) 美国检验检测行业发展状况分析 (2) 欧盟检验检测行业发展

状况分析3.5 全球检验检测行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球检验检测行业市场竞争格局3.5.2 全球检验检测企业兼并重组状况3.5.3 全球检验检测行业重点企业案例（1）瑞士通用公证行（SGS）（2）法国必维国际检验集团（BV）（3）英国天祥集团（Intertek）3.6 全球检验检测行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球检验检测行业发展趋势预判3.6.2 全球检验检测行业市场趋势分析3.7 全球检验检测行业发展经验借鉴第4章中国检验检测行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国检验检测行业发展历程4.2 中国检验检测设备及材料对外贸易状况4.2.1 中国检验检测设备及材料进出口贸易概况4.2.2 中国检验检测设备及材料进口贸易状况（1）检验检测设备及材料进口贸易规模（2）检验检测设备及材料进口价格水平（3）检验检测设备及材料进口产品结构（4）检验检测设备及材料进口来源地4.2.3 中国检验检测设备及材料出口贸易状况（1）检验检测设备及材料出口贸易规模（2）检验检测设备及材料出口价格水平（3）检验检测设备及材料出口产品结构（4）检验检测设备及材料出口目的地4.2.4 中国检验检测设备及材料进出口贸易影响因素及发展趋势4.3 中国检验检测行业市场主体类型及入场方式4.4 中国检验检测行业机构数量规模4.5 中国检验检测行业从业人员规模4.6 中国检验检测行业出具报告数量4.7 中国检验检测行业招投标市场解读4.8 中国检验检测行业市场规模体量4.9 中国检验检测行业市场痛点分析第5章中国检验检测行业市场竞争状况及市场格局解读5.1 中国检验检测行业市场竞争格局分析5.2 中国检验检测行业市场集中度分析5.3 中国检验检测行业波特五力模型分析5.3.1 中国检验检测行业供应商的议价能力5.3.2 中国检验检测行业购买者的议价能力5.3.3 中国检验检测行业新进入者威胁5.3.4 中国检验检测行业的替代品威胁5.3.5 中国检验检测同业竞争者的竞争能力5.3.6 中国检验检测行业竞争力分析总结5.4 中国检验检测行业投融资、兼并与重组状况5.5 中国检验检测企业国际市场竞争参与状况5.6 中国检验检测行业国产替代布局状况第6章中国检验检测产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国检验检测产业产业链图谱分析6.2 中国检验检测产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国检验检测行业成本结构分析6.2.2 中国检验检测行业价值链分析6.3 中国检验检测行业上游市场概述6.3.1 中国检验检测行业上游市场概述6.3.2 中国检验检测行业上游价格传导机制分析6.3.3 中国检验检测行业上游供应的影响总结6.4 中国检验检测行业上游市场分析6.4.1 中国检验检测设备市场分析6.4.2 中国测量仪器市场分析6.4.3 中国化学试剂及其他耗材市场分析6.4.4 中国检验检测软件市场分析6.5 中国检验检测行业中游细分市场分析6.5.1 中国检验检测行业中游细分市场分布6.5.2 中国检验检测行业中游细分市场分析（1）国有第三方检测机构检测市场（2）民营第三方检测机构检测市场（3）外资第三方检测机构检测市场（4）微型检验检测机构检测市场6.6 中国检验检测行业新兴市场分析6.6.1 中国智能制造及智慧运维对检验检测行业的影响分析6.6.2 中国工业互联网发展对检验检测行业的影响分析6.6.3 中国检验检测系统市场分析6.6.4 中国检测机器人市场分析6.7 中国检验检测行业下游应用需求场景/领域分布6.8 中国检

检验检测行业下游主要应用市场需求潜力分析6.8.1 中国传统领域检验检测（1）建筑工程（2）建筑材料（3）机动车检验（4）其他6.8.2 中国新兴领域检验检测（1）电子电器（2）汽车（3）材料测试（4）其他第7章中国检验检测行业重点企业布局案例研究7.1 中国检验检测重点企业布局梳理及对比7.2 中国检验检测重点企业布局案例分析7.2.1 中国检验认证（集团）有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.2 华测检测认证集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.3 中国电器科学研究院股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.4 谱尼测试集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.5 广州广电计量检测股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.6 中国国检测试控股集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.7 中国汽车工程研究院股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.8 上海储融检测技术股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.9 中家院（北京）检测认证有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.10 深圳市安车检测股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略第8章中国检验检测行业市场及投资规划建议规划策略建议8.1 中国检验检测行业SWOT分析8.2 中国检验检测行业发展潜力评估8.3 中国检验检测行业趋势预测分析8.4 中国检验检测行业发展趋势预判8.5 中国检验检测行业进入与退出壁垒8.6 中国检验检测行业投资前景预警8.7 中国检验检测行业投资价值评估8.8 中国检验检测行业投资机会分析8.8.1 检验检测行业产业链薄弱环节投资机会8.8.2 检验检测行业细分领域投资机会8.8.3 检验检测行业区域市场投资机会8.8.4 检验检测产业空白点投资机会8.9 中国检验检测行业投资前景研究与建议8.10 中国检验检测行业可持续发展建议图表目录图表1：检验检测行业界定图表2：检验检测行业相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中检验检测行业归属图表4：检验检测行业分类图表5：检验检测专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告数据来源及统计标准说明图表8：中国检验检测行业监管体系图表9：中国检验检测行业主管部门图表10：中国检验检测行业自律组织图表11：中国检验检测标准体系建设图表12：中国检验检测现行标准汇总图表13：中国检验检测即将实施标准图表14：中国检验检测重点标准解读图表15：截至2024年中国检验检测行业发展政策汇总图表16：截至2024年中国检验检测行业发展规划汇总图表17：国家“十四五”规划对检验检测行业的影响分析图表18：政策环境对检验检测行业发展的影响总结图表19：中国宏观经济发展现状图表20：中国宏观经济发展展望更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380R6KG.html>