

# 2025-2031年中国钢铁企业 非钢行业趋势分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国钢铁企业非钢行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853MEKJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国钢铁企业非钢行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国钢铁企业非钢市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国钢铁企业发展非钢产业背景1.1 钢铁产业与非钢产业的划分1.1.1 产业的一般概念1.1.2 钢铁产业与非钢产业的划分1.2 钢铁产业发展困境分析1.2.1 主要原材料成本受制于人1.2.2 行业产能严重过剩1.2.3 钢铁产品价格面临长期下滑压力1.3 钢铁企业发展非钢产业的必要性分析1.3.1 促进钢铁主业提高竞争力1.3.2 提高资产利用率1.3.3 提高抗风险能力1.3.4 培育灵活的经营机制1.4 钢铁企业发展非钢产业SWOT分析1.4.1 优势(Strength)分析1.4.2 劣势(Weakness)分析1.4.3 机会(Opportunity)分析1.4.4 威胁(Threat)分析1.5 钢铁企业发展非钢产业宏观环境分析1.5.1 政策环境分析1.5.2 经济环境分析1.5.3 宏观环境机会和威胁分析第2章国外领先钢铁企业发展非钢产业的战略分析2.1 新日铁发展非钢产业的战略分析2.1.1 新日铁发展非钢产业历程2.1.2 新日铁非钢业务体系分析(1)新日铁非钢业务体系构成(2)新日铁非钢业务总体特点2.1.3 新日铁五大非钢业务分析(1)新日铁五大非钢业务内容(2)新日铁五大非钢业务特点(3)新日铁五大非钢业务盈利能力2.1.4 新日铁发展非钢产业的主要策略分析2.1.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示2.2 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的战略分析2.2.1 蒂森克虏伯集团发展非钢产业历程2.2.2 蒂森克虏伯集团非钢业务体系分析(1)蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成(2)蒂森克虏伯集团非钢业务总体特点2.2.3 蒂森克虏伯集团四大非钢业务分析(1)蒂森克虏伯集团四大非钢业务内容(2)蒂森克虏伯集团四大非钢业务盈利能力2.2.4 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的主要策略2.2.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示2.3 浦项钢铁发展非钢产业的战略分析2.3.1 全球最具竞争力的钢铁公司非钢产业发展历程2.3.2 浦项钢铁非钢业务体系分析(1)浦项钢铁非钢业务体系构成(2)浦项钢铁非钢业务总体特点2.3.3 浦项钢铁两大非钢业务分析(1)浦项钢铁两大非钢业务内容(2)浦项钢铁非钢业务盈利能力2.3.4 浦项钢铁发展非钢产业的主要策略分析2.3.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示第3章中国钢铁企业非钢产业发展现状3.1 中国钢铁企业非钢产业发展总体状况3.1.1 钢铁业处于微利时代3.1.2 非钢产业助力钢企稳定发展3.1.3 国内部分钢企发展规划3.2 中国钢铁行业非钢产业典型案例分析3.2.1 宝钢非钢产业发展战略分析(1)宝钢非钢产业的发展历史(2)宝钢非钢产业的业务构成(3)宝钢非钢产业的利润占比(4)宝钢非钢产业的盈利能力(5)宝钢非钢产业的经营策略分析(6)宝钢非钢产业发展规划3.2.2 首钢非钢产业发展战略分析(1)首钢非钢产业的发展历史(2)首钢非钢产业的业务构成(3)首钢非钢产业的盈利能力(4)

）首钢非钢产业经营策略分析（5）首钢非钢产业发展规划3.2.3 武钢非钢产业发展战略分析（1）武钢非钢产业的发展历史（2）武钢非钢产业的业务构成（3）武钢非钢产业的收入占比（4）武钢非钢产业的盈利能力（5）武钢非钢产业经营策略分析（6）武钢非钢产业发展规划3.3 中国其它领先钢铁企业非钢产业经营情况分析3.3.1 鞍山钢铁集团公司非钢产业经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业非钢业务体系分析（3）企业非钢产业发展规划（4）企业非钢产业投资动态3.3.2 马钢（集团）控股有限公司非钢产业经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业非钢业务体系分析（3）企业非钢产业发展规划（4）企业非钢产业投资动态3.3.3 安阳钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业非钢业务体系分析（3）企业非钢产业发展规划（4）企业非钢产业投资动态3.3.4 包头钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业非钢业务体系分析（3）企业非钢产业发展规划（4）企业非钢产业投资动态3.3.5 酒泉钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业非钢业务体系分析（3）企业非钢产业发展规划（4）企业非钢产业投资动态3.3.6 沙钢集团非钢产业经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业非钢业务体系分析（3）企业非钢产业发展规划（4）企业非钢产业投资动态3.3.7 唐山钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业非钢业务体系分析（3）企业非钢产业发展规划（4）企业非钢产业投资动态3.3.8 济钢集团有限公司非钢产业经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业非钢业务体系分析（3）企业非钢产业发展规划（4）企业非钢产业投资动态3.3.9 南京钢铁股份有限公司非钢产业经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业非钢业务体系分析（3）企业非钢产业发展规划（4）企业非钢产业投资动态3.3.10 昆明钢铁控股有限公司非钢产业经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业非钢业务体系分析（3）企业非钢产业发展规划（4）企业非钢产业投资动态第4章中国钢铁企业发展非钢产业的战略选择4.1 钢铁企业发展非钢产业的战略选择原则4.2 钢铁行业产业链分析4.2.1 钢铁行业产业链上游分析4.2.2 钢铁行业产业链下游分析4.3 钢铁企业向产业链上游延伸分析4.3.1 钢铁企业向产业链上游延伸的必要性4.3.2 钢铁企业向产业链上游延伸的区域性4.3.3 钢铁企业向产业链上游延伸模式4.3.4 钢铁企业向产业链上游延伸现状4.3.5 钢铁企业向产业链上游延伸的典型案例分析4.4 钢铁企业向产业链下游延伸分析4.4.1 钢铁企业向产业链下游延伸的必要性4.4.2 钢铁企业向产业链下游延伸的区域性4.4.3 钢铁企业向产业链下游延伸模式4.4.4 钢铁企业向产业链下游延伸现状4.4.5 钢铁企业向产业链下游延伸的典型案例分析4.5 钢铁企业向产业链上下游延伸的选择分析4.6 钢铁企业向多元化产业发展分析4.6.1 钢铁企业向多元化产业发展的条件（1）企业必须具有自己核心的竞争力（2）财务状况良好并具备实施多元化战略的剩余资产（3）企业现有产品所处生命周期的阶段（4）企业有完善的财务监督管理能力4.6.2 钢铁企业向多元化产业发展模式4.6.3 钢铁企业向多元化产业

发展现状4.6.4 钢铁企业向多元化产业发展的典型案例分析4.6.5 钢铁企业向多元化产业发展的优劣势分析4.7 钢铁企业发展产融结合模式前景分析4.7.1 产融结合模式的概念4.7.2 钢铁企业实行产融结合模式的路径4.7.3 钢铁企业实行产融结合模式的典型案例分析4.7.4 钢铁企业实行产融结合模式的前景分析4.8 钢铁企业发展产信结合模式前景分析4.8.1 产信结合模式的概念4.8.2 钢铁企业实行产信结合模式的路径4.8.3 钢铁企业实行产信结合模式的典型案例分析4.8.4 钢铁企业实行产信结合模式的前景分析第5章中国钢铁企业发展非钢产业的管控之道5.1 钢铁企业非钢产业集团组织模式选择5.1.1 钢铁企业非钢产业集团管控的核心问题（1）组织模式的选择问题（2）组织架构的设计问题（3）责权体系和核心管理流程的设计问题（4）业绩评价问题5.1.2 钢铁企业非钢产业集团管控模式的选择（1）战略与结构（2）三种常见的管控模式（3）基于明晰战略基础上的管控模式选择5.1.3 钢铁企业非钢产业集团的功能定位（1）产业集团总部的一般功能（2）产业集团管理层次定位5.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构5.2.1 组织结构设计的一般规律（1）组织结构的主要类型（2）战略对组织设计的要求（3）组织结构设计的一般原则（4）组织结构调整的原则和关键点5.2.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计（1）产业集团常用的三种组织结构类型（2）钢铁企业非钢产业集团组织结构类型的选择5.2.3 钢铁企业非钢产业集团总部对下属单位的管控（1）产业集团总部对事业部的管控（2）产业集团总部对控股子公司的管控（3）产业集团总部对参股子公司的管控5.3 钢铁企业非钢产业集团责权体系5.3.1 钢铁企业非钢产业集团责权划分的原则5.3.2 钢铁企业非钢产业集团责权体系的设计（1）产业集团责权体系分析框架（2）实行规范责权体系的条件（3）产业集团公司责权体系设计5.4 钢铁企业非钢产业集团核心管理流程5.4.1 核心管理流程概述（1）管理流程定义（2）核心管理流程的程序5.4.2 产业集团主要核心管理流程分析（1）战略管理流程（2）预算管理流程（3）投资管理流程（4）人力资源管理流程5.5 钢铁企业非钢产业集团业绩管理5.5.1 产业集团业绩管理体系（1）业绩管理的目标和原则（2）业绩管理改革的要点5.5.2 产业集团业绩管理流程分析（1）诊断（2）建立业绩指标（3）设定业绩目标（4）进行业绩审核（5）确定业绩评估并与薪酬挂钩第6章中国钢铁企业非钢产业趋势预测6.1 中国钢铁企业非钢产业发展中存在的问题6.1.1 缺乏产业统筹规划和战略研究6.1.2 产业基础薄弱，多呈现出“散、小、弱”特征6.1.3 内部市场依存度大，市场化发展水平亟待提高6.1.4 非钢产业合力未形成，市场竞争力和对钢企核心竞争力的贡献有待提高6.2 中国钢铁企业非钢产业发展方向6.2.1 加快钢铁产业原料和深加工产业链建设发展步伐6.2.2 发展以钢铁配套服务为主体的产业6.2.3 积极投入国家倡导的战略性新兴产业6.2.4 发展地区特色的区位性优势产业6.3 中国钢铁企业加快非钢产业发展的战略措施6.3.1 发展非钢产业，规划作先导6.3.2 建立和完善非钢产业发展新机制6.3.3 非钢产业的发展定位与战略6.3.4 关于非钢产业项目的选择问题6.3.5 注重自有知识产权的培育，加强人才培养和引进图表目录图表1：2020-2024年我国钢铁综合价格指数

(单位：点) 图表2：钢铁企业发展非钢产业优势 (Strength) 分析 图表3：钢铁企业发展非钢产业劣势 (Weakness) 分析 图表4：钢铁企业发展非钢产业机会 (Opportunity) 分析 图表5：钢铁企业发展非钢产业威胁 (Threat) 分析 图表6：2020-2024年我国规模以上工业增加值同比增长 (单位：%) 图表7：2020-2024年我国发电量日均产量及同比增长 (单位：亿千瓦时，%) 图表8：2020-2024年我国钢材日均产量及同比增长 (单位：万吨，%) 图表9：2020-2024年我国汽车日均产量及同比增长 (单位：万辆，%) 图表10：2020-2024年我国固定资产投资年度累计值及同比增长率 (单位：万亿元，%) 图表11：2020-2024年我国房地产投资情况示意图 (单位：亿元，%) 图表12：2020-2024年国内工业品出厂价格指数 (PPI) 变动情况 (单位：%) 图表13：2020-2024年社会消费品零售总额同比变动情况 (单位：万亿元，%) 图表14：2020-2024年全国PMI走势图 (单位：%) 图表15：2020-2024年我国进出口金额当月同比增速示意图 (单位：亿美元，%) 图表16：新日铁10项非钢业务内容 图表17：新日铁非钢业务体系构成 图表18：2020-2024年新日铁非钢业务占比 (单位：%) 图表19：蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成 图表20：浦项制铁在中国向钢铁产业链下游延伸情况 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853MEKJ.html>