

2025-2031年中国留学教育 市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国留学教育市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104CNSF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国留学教育市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国留学教育市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章留学教育行业相关概述第一节 留学教育行业概述一、留学教育行业概述(一)留学教育意义涵盖(二)留学教育业务范围二、留学中介机构概述(一)留学中介定义(二)中介存在意义(三)留学中介作用(四)留学中介义务三、留学培训机构概述(一)留学培训业务范围(二)留学机构必备条件第二节 留学教育行业发展环境分析一、留学教育行业政策环境分析(一)自费出国留学中介服务管理规定分析(二)自费出国留学中介服务广告管理通知(三)阳光留学教育系统建设工作管理办法(四)自费出国留学中介服务行业规范(试行)二、留学教育行业最新政策分析三、留学教育行业社会环境分析(一)教育消费支出(二)居民收入情况(三)教育发展情况第二章中国留学市场现状分析第一节 留学发展历程一、第一阶段(1978年-1984年)二、第二阶段(1985年-1989年)三、第三阶段(1989年-1991年)四、第四阶段(1991年-1999年)五、第五阶段(1999年-至今)第二节 出国留学规模分析一、出国留学总体规模二、出国自费留学生规模三、国家公派留学生规模四、单位公派留学生规模第三节 出国留学市场发展情况分析一、留学市场走向多元化二、高中国际班迅速扩张三、留学市场进入定制细分时代四、后置审批对出国留学教育市场的影响第四节 出国留学市场发展特点分析一、出国留学市场特点二、留学更加趋向于理性三、更多留学优惠项目适合工薪家庭四、留学生人群朝低龄化的方向发展五、国内外留学政策促进了学生留学第五节 来华留学生规模分析一、来华留学生总体规模三、不同省市接收来华留学生排名第三章中国出国留学调查分析第一节 留学生出国留学主要因素调查一、出国经历对学生的影响二、具有留学经历的人的影响第二节 留学目的地选择及其原因调查一、留学生选择留学国家或地区二、选择留学国家或地区的因素第三节 留学生主要攻读的学历调查第四节 留学生出国留学选择专业调查第五节 留学生留学主要选择因素调查一、选择学校因素分析二、选择专业因素分析第六节 留学生获取留学信息来源及关注内容调查一、了解留学相关信息的渠道二、出国留学前的忧虑分析三、对海外求学的忧虑分析第四章美国第一节 美国留学市场现状一、美国留学政策分析(一)美国留学考试及申请政策(二)美国对留学生就业政策(三)美国对留学生签证政策二、美国留学市场现状(一)在美留学人数的国家构成(二)中国在美留学生学历占比(三)中国留美学生选择各专业的比例三、留学美国费用分析(一)学费(二)生活费四、美国大学排名五、美国留学不同阶段申请条件(一)美国高中申请条件(二)美国

本科申请条件（三）美国研究生申请条件第二节 赴美读研发展现状与趋势分析一、赴美留学人数规模分析二、赴美读研人数规模分析（一）赴美读研人数规模（二）赴美读研人数占比三、赴美读本科人数规模分析（一）赴美读本科人数规模（二）赴美读本科人数占比四、国内大学生赴美留学意向调查（一）赴美留学意向调查（二）留学专业分析五、影响赴美留学人数因素分析（一）国内大学生质量（二）美国名校研究生录取竞争分析（三）留学生就业压力（四）学生不愿吃苦六、赴美研究生留学投资预测第五章 英国第一节 英国留学基本情况一、英国留学政策分析（一）就业政策（二）考试政策（三）申请要求二、留学英国费用分析（一）学费（二）生活费三、英国大学排名四、英国留学五大热门申请专业第二节 英国留学市场现状一、中国留学生规模进一步扩大二、授课式研究生课程最受欢迎三、中国留学生较青睐名牌学校四、推广两大国际学生实习计划第三节 英国留学不同阶段申请条件一、英国中学申请条件二、英国本科申请条件三、英国研究生申请条件第六章 中国留学教育市场发展情况分析第一节 留学教育市场运行状况分析一、留学教育市场进入品牌时代二、留学机构争抢生源情况分析三、留学教育机构呼唤品质升级四、国内留学“低龄化”的现象第二节 自费留学教育市场供需分析一、留学教育供给分析二、留学教育分析三、留学供需短缺分析第三节 自费出国留学发展状况分析一、自费出国留学主要特点二、自费出国留学中介性质三、自费出国存在问题分析第四节 自费出国留学中介发展方向一、突出育人的功能二、提升核心竞争力三、加大监督的力度第七章 中国留学教育机构经营研究分析第一节 留学中介的核心能力建设分析一、核心资源分析二、诚信情况分析三、服务质量分析四、增值服务分析第二节 留学教育机构的营销模式探讨一、留学市场规模测算二、留学教育营销系统三、留学教育市场策略四、留学教育推广策略五、留学教育定价问题第三节 留学教育机构与相关利益者合作情况一、国外教育机构来华招生渠道分析二、国外教育项目本土化的合作情况三、国内大学招收外国留学生的桥梁四、中外办学项目中合作各方的关系第八章 中国留学教育行业品牌效应透析第一节 留学教育品牌发展情况分析一、留学主要群体分析二、留学的心理和习惯三、留学教育品牌格局四、留学中介竞争情况第二节 留学教育行业发展存在的问题分析一、品牌形象缺失二、企业管理无序三、营销结构失调四、附带消费不足第三节 留学教育行业品牌发展对策分析一、合理定位品牌二、高效推广品牌三、服务强化品牌四、完善品牌补救五、文化深化品牌第九章 中国留学中介市场现状分析第一节 留学中介发展历程一、机构的萌芽诞生期二、发展与混乱共存期三、监管及自律并行期四、竞争的加剧品牌期第二节 留学中介市场定位一、信息提供商的角色二、代理服务商的角色三、留学教育商的角色第三节 留学中介市场特点分析一、留学市场集中化二、中介机构品牌化三、服务行为规范化四、服务水平专业化第四节 年留学中介机构排名一、留学中介机构排名意义二、留学中介机构评估体系三、年自费留学中介服务机构排名第五节 留学中介机构调查分析一、成立时间调查二、注册资本调查

三、认证情况调查四、办公环境调查五、服务态度调查六、收费政策调查七、人员素质调查八、服务质量调查九、院校合作调查十、结果保障调查十一、退费机制调查第十章中国留学培训市场现状分析第一节 留学语言培训分析一、学生选择培训机构考虑因素二、学生获取语言培训信息渠道调查（一）经常登录的留学类网站（二）经常登录的英语类网站（三）经常登录的搜索引擎（四）经常登录的社交类网站（五）经常登录的微博类网站（六）经常登录的视频类网站（七）经常登录的考试信息类网站第二节 留学预科课程培训分析一、留学预科课程概述二、留学相关入学考试项目（一）SAT考试（二）GRE考试（三）GMAT考试第三节 出国留学培训基地一、北京外国语大学出国留学培训基地二、广东外语外贸大学出国留学培训基地三、上海外国语大学出国留学培训基地四、西安外国语大学出国留学培训基地五、青岛大学出国留学培训基地六、西南财经大学出国留学培训基地七、天津师范大学出国留学培训基地八、东北财经大学出国留学培训基地九、湖南大学出国留学培训基地十、河北师范大学出国留学培训基地十一、厦门大学出国留学培训基地十二、云南大学出国留学培训基地十三、哈尔滨工程大学出国留学培训基地第十一章中国留学教育市场竞争分析第一节 留学教育市场竞争要素分析一、资源的竞争二、跨区域竞争三、服务的竞争四、团队的竞争第二节 留学教育市场竞争格局分析一、差异化竞争分析二、精细化竞争分析第三节 留学教育机构竞争趋势分析一、资源整合趋势二、争夺市场份额三、教育咨询理念四、品牌建设趋势第四节 留学教育机构竞争力策略分析一、品牌培育的战略二、服务多元化战略三、改进持续性战略第十二章中国留学教育行业领先企业竞争力分析第一节 北京语言大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第二节 清华大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第三节 北京大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第四节 对外经济贸易大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第五节 复旦大学一、学校发展简况分析二、学校师资力量分析三、学校教学设施分析四、学校留学生教育规模简况第十三章2025-2031年中国留学教育行业发展趋势及规模预测第一节 2025-2031年留学教育行业发展趋势分析一、出国留学市场变化趋势分析（一）留学教育行业的品牌时代（二）教育国际化催生联合办学（三）热门留学国家将领跑市场（四）“高龄留学”需求凸显二、留学教育业务发展趋势分析（一）留学预备教育与中介业务的结合（二）留学生在海外学习生活跟踪服务三、留学教育行业品牌趋势分析第二节 2025-2031年赴各国留学趋势发展分析一、赴美留学发展趋势分析（一）低龄化现象凸显（二）留学更加理性（三）热门专业竞争激烈二、赴英留学发展趋势预测（一）留学人数持续增长（二）新兴专业备受青睐（三）名校申请竞争“白热化”三、赴澳留学发展趋势预测（一）初中留学增长（二）高中留学升温（三）本科、研

究生持续走红（四）自贸协议带来更多就业机会第三节 2025-2031年留学教育行业规模预测一、中国留学生总体规模预测二、按费用分中国留学生规模预测（一）公费出国留学规模预测（二）自费出国留学规模预测三、按国家分中国留学生规模预测（一）美国留学生规模预测（二）英国留学生规模预测（三）加拿大留学生规模预测第十四章中国留学教育行业行业前景调研分析第一节 2025-2031年留学教育行业投资环境分析一、教育发展趋势二、留学政策趋势第二节 2025-2031年留学教育行业投资前景分析一、宏观政策风险二、市场运营风险三、信誉风险分析四、市场竞争风险第三节 2025-2031年留学教育行业行业前景调研及一、留学教育投资影响因素二、留学教育行业投资建议图表目录图表 2020-2024年中国出国留学人员增长趋势图图表 2020-2024年中国自费留学人数统计图表 2020-2024年中国国家公费留学人数统计图表 2020-2024年中国国家公费留学人数统计图表 2020-2024年北京部分重点高中国际班收费情况图表 2020-2024年出国经历对学生的影响统计图表 2020-2024年具有留学经历的人对留学生的影响统计图表 2020-2024年中国留学生留学国家的分布图图表 2020-2024年留学生出国选择国家首要考虑因素分析图表 2020-2024年中国留学生留学学历意向更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104CNSF.html>