

# 2026-2032年中国B超设备 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国B超设备市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894FPHW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国B超设备市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国B超设备市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2021-2025年全球B超设备产业运行状况分析第一节 2021-2025年世界便携式B超设备产业发展综述一、世界主要便携式B超设备生产企业情况二、世界便携式B超设备产业格局三、世界便携式B超设备产销第二节 2021-2025年全球B超设备部分国家运行情况一、美国二、欧盟三、日本第三节 2026-2032年全球B超设备产业新趋势探析第二章2021-2025年中国B超设备产业运行环境解析第一节 2021-2025年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、存基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口十三、中国医疗设备产业在国民经济中的地位分析第二节 2021-2025年中国B超设备行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、中国城镇医疗消费水平五、居民的各种消费观念和习惯第三节 2021-2025年中国B超设备行业技术环境分析第三章中国B超设备相关产业政策环境分析第一节 中国医疗器械行业政策环境分析一、我国医疗器械标准建设总况二、我国大型医械采购政策改变三、我国医疗器械采用集中采购的影响四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响五、《医疗器械召回管理办法》启动六、影响医疗器械召回的因素分析第二节 中国医疗器械的GMP认证解读一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述二、我国医疗器械开启GMP试点认证三、中国医疗器械加速走向GMP时代第三节 国家对医疗器械价格的干预分析一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析二、国家对植入类医疗器械价格进行干预三、医疗器械限价受阻原因归结加价率四、医械行业限价计划延期五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点第四节 中国翻新再用医疗器械的市场监管一、市场呼唤有序监管二、安全成为关注焦点三、产品质量需法规把关四、翻新再用医疗器械的相关趋势第五节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策三、医疗器械软件监管状况及对策分析第五节 中国医药卫生体制改革分析一、医药卫生体制改革意义二、医药卫生体制改革思想及目标三、医药卫生体系与制度改革分析四、医药卫生体系改革方向五、医药卫生体制改革重点工作分析六、医药卫生体制改革步骤分析七、新医改8500亿的投向分析八、新医改对便携式B超设备行业的影响分析第四章中国医疗行业总体状况分析第一节 中国

医疗行业发展综述一、中国医疗产业的形成分析二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就三、医疗卫生事业改革发展亮点透析

第二节 中国医疗行业发展现状一、医疗卫生机构数量的变化二、医疗基础设施三、医疗卫生总体市场情况四、不同类医疗机构的发展情况

第三节 影响中国医疗行业发展因素分析一、制度性问题二、国际竞争影响三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

第四节 2021-2025年中国医疗行业采购行为分析一、信息化相关项目的决策流程二、解决方案选择方面的考虑

第五章2021-2025年中国B超设备产业运行形势分析

第一节 2021-2025年中国B超设备产业发展综述一、B超设备行业特征分析二、B超设备产业品牌分析三、B超设备主要产品价格分析

第二节 2021-2025年中国B超设备产业运行动态分析一、B超设备最新技术分析二、B超设备最新资讯三、B超设备项目分析

第六章中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业数据监测分析

第一节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析

第三节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第七章中国便携式、推车式、掌上式B超设备市场用户需求分析

第一节 畜牧业（农场，大型兽医等）

第二节 宠物治疗（宠物医院）

第三节 计划生育（妇幼保健医院、普通医院等）

第四节 社区卫生院（县级医院、乡镇卫生院）

第八章便携式B超设备细分市场分析

第一节 便携式B超设备一、便携式B超设备的应用二、2021-2025年便携式B超设备市场情况分析三、2021-2025年便携式B超设备市场需求分析四、2026-2032年便携式B超设备发展趋势分析

第二节 推车式B超设备一、推车式B超设备的应用二、2021-2025年推车式B超设备市场情况分析三、2021-2025年推车式B超设备市场需求分析四、2026-2032年推车式B超设备发展趋势分析

第三节 掌上式B超设备一、掌上式B超设备的应用二、2021-2025年掌上式B超设备市场情况分析三、2021-2025年掌上式B超设备市场需求分析四、2026-2032年掌上式B超设备发展趋势分析

第九章中国B型超声波诊断仪所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国B型超声波诊断仪所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析

第二节 中国B型超声波诊断仪所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 中国B型超声波诊断仪所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国B型超声波诊断仪所属行业进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十章中国彩色超声波诊断仪所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国彩色超声波诊断仪所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析

第二节 中国彩色超声波诊断仪所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 中国彩色超声波诊断仪所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国彩色超声波诊断仪所属行业进出口国

家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第十一章2021-2025年中国B超设备产业市场竞争格局分析第一节 2021-2025年中国B超设备产业竞争现状分析一、技术竞争分析二、产品价格竞争分析三、品牌竞争分析第二节 2021-2025年中国B超设备产业区域格局分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2026-2032年中国B超设备市场竞争策略分析第十二章中国B超设备主要企业竞争力对比分析第一节 通用电气医疗系统（中国）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 扬州中惠集团公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 北京岛津医疗器械有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 无锡祥生医学影像有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 深圳市安科高技术股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第六节 徐州创新医学仪器有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第七节 扬州康岭医用电子仪器有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第八节 海鹰企业集团有限责任公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第九节 徐州市凯信电子设备有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十节 天津迈达医学科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十三章中国医疗器械行业发展现状分析第一节 中国医疗器械产业运行总况一、政策引导我国医疗器械行业快速发展二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链三、我国普及型医疗器械发展状况分析四、我国医疗器械研发领域进展第二节 中国医疗器械市场运行综述一、推动医疗器械需求提升的因素二、中国医疗器械的三大区域市场分析三、医疗器械设备厂商出击农村市场第三节 中国医疗器械行业发展中存在的问题一、我国医疗器械业面临的问题与挑战二、医疗器械行业各环节中存在的问题三、国产医疗器械在国内市场面临的困难四、中国高端医疗器械有待开发五、医疗器械行业期待政策扶持六、进口医疗器械包装标识亟需规范七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效三、中国医疗器械产业的发展措施四、中国医疗器械产业的国际化发展建议第十四章2026-2032年中国B超设备产业前瞻与趋势预测分析第一节 2026-2032年医学超声诊断仪发展趋势一、医学超声诊断仪宽频带化走向二、医学超声诊断仪数字化趋势三、医学超声诊断仪多功能化趋向四、医学超声诊断仪多维化趋势五、医学超声诊断仪信息化走向第二节 2026-2032年便携式B超设备发展趋势一、超声技术发展趋势分析二

、便携式B超设备应用趋势三、便携式B超设备行业趋势预测第三节 2026-2032年超声影像趋势预测分析一、三维(3D)US未来发展方向二、超声影像发展方向三、超声影像应用前景第四节 2026-2032年便携式B超设备市场趋势预测一、市场供给能力预测二、行业现状分析三、进出口形势预测第五节 2026-2032年中国B超设备产业市场盈利水平分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894FPHW.html>