

# 2026-2032年中国农村商业 银行市场增长潜力与投资策略制定报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国农村商业银行市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043SFRT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国农村商业银行市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国农村商业银行市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

## 第1章中国农村商业银行发展概况1.1 农村商业银行相关概述1.1.1 农村金融机构主要类型

(1) 政策性银行1) 国家开发银行农村金融服务竞争地位2) 中国农业发展银行农村金融服务竞争地位(2) 大型商业银行(3) 农村合作金融机构1) 农村合作金融机构范围2) 数量规模3) 资产规模4) 农信社涉农贷款市场份额(4) 新型农村金融机构1.1.2 农村商业银行与其他农村金融机构的比较1.1.3 农村商业银行的市场定位和业务(1) 农村商业银行的定位(2) 农村商业银行的主要业务1) 贷款业务2) 存款业务3) 结算业务1.2 农村商业银行发展背景分析1.2.1 农村商业银行成立背景与条件(1) 农村商业银行的成立条件分析(2) 农村商业银行成立的宏观经济基础(3) 农村商业银行成立的微观动力分析1.2.2 农村商业银行发展历程分析(1) 农信社体制改革试点阶段(2) 深化体制改革试点阶段(3) 农村商业银行快速发展阶段

## 第2章中国农村商业银行发展环境分析2.1 中国经济发展“新常态”及其对金融市场的影响2.1.1 国内宏观经济及金融环境分析(1) 国内宏观经济发展分析1) GDP增长情况2) 国内宏观经济预测(2) 国内财政政策分析(3) 国内货币政策分析(4) 国内金融市场形势分析1) 债券市场发行情况2) 货币市场运行情况3) 银行间市场现券市场运行情况4) 股票市场运行情况2.1.2 中国经济新常态分析(1) 中国经济新常态的概念与特征1) 概念2) 特征(2) 经济新常态下金融机构的发展机会1) 经济新常态下保险业的发展机会分析2) 经济新常态下证券业的发展机会分析3) 经济新常态下银行业的发展机会分析2.1.3 新常态对金融机构的挑战(1) 对创新能力的要求(2) 对信息化能力的要求(3) 对风险控制能力的要求2.2 中国农村商业银行政策环境分析2.2.1 商业银行监管现状(1) 银行业监管机构(2) 银行业监管内容(3) 银行业相关监管法规2.2.2 巴塞尔协议III对中国银行业的影响2.2.3 金融改革政策影响分析(1) 近期金融改革政策分析(2) 人民币国际化影响分析(3) 利率市场化改革影响分析(4) 金融改革形势下银行风险防控策略2.2.4 农村商业银行相关法规和政策2.3 中国农村金融市场环境分析2.3.1 中国农业和农村发展现状分析2.3.2 中国城乡二元结构分析2.3.3 中国农村金融供需分析(1) 农村金融供给现状分析1) 农村金融供给体系分析2) 农村正规金融供给现状分析3) 农村非正规金融补充现状分析(2) 农村金融需求现状分析1) 农村多元化金融需求分析2) 农村金融区域需求差异分析3) 农村金融需求发展趋势分析(3) 农村融资渠道及用途分析1) 农户融资渠道及用途分析2) 农村中小企业融资渠道与用途(4) 农村金融发展趋势分析

## 第3章中国农村合作金融机构

改制分析3.1 农村信用合作社改制的背景与原因分析3.1.1 农信社的发展历程3.1.2 农信社的发展现状和问题（1）农信社的产权制度和发展模式（2）农信社的资金运营情况分析（3）农信社内部治理结构及存在的问题（4）农信社监管状况3.1.3 农信社改革为农村商业银行的原因分析3.2 农村信用合作社改制的策略分析3.2.1 农信社改制中存在的问题3.2.2 完善农信社改制的策略分析（1）营造良好的农村合作金融发展外部环境（2）加强与外部合作（3）明晰产权关系，实行股份制改革（4）加强农村信用社的职工队伍建设（5）千方百计压降不良贷款3.3 农村合作银行改制分析3.3.1 农村合作银行的发展历程3.3.2 农村合作银行发展现状及问题3.3.3 农村合作银行的投资策略分析3.3.4 农村合作银行改制的案例分析第4章 中国农村金融市场竞争格局与农村商业银行竞争策略分析4.1 中国农村金融机构总体发展状况分析4.1.1 中国农村金融机构总体发展现状4.1.2 各类农村金融机构数量情况4.1.3 各类涉农金融机构网点分布情况4.1.4 各类涉农金融机构涉农贷款情况4.2 主要农村金融机构竞争优劣势分析4.2.1 国家开发银行（1）国家开发银行农村金融布局分析（2）国家开发银行服务“三农”融资模式分析（3）国家开发银行竞争优劣势分析4.2.2 中国农业发展银行（1）中国农业发展银行农村金融布局分析（2）中国农业发展银行农村金融业务分析（3）中国农业发展银行竞争优劣势分析4.2.3 中国农业银行（1）中国农业银行农村金融布局分析（2）中国农业银行县域金融业务分析（3）中国农业银行竞争优劣势分析4.2.4 邮政储蓄银行（1）邮政储蓄银行农村金融布局分析（2）邮政储蓄银行小额贷款业务分析（3）邮政储蓄银行竞争优劣势分析4.2.5 小额贷款公司（1）小额贷款公司发展概况（2）小额贷款公司业务发展分析（3）小额贷款公司竞争优劣势分析4.2.6 农村资金互助社（1）农村资金互助社发展概况（2）农村资金互助社业务发展分析（3）农村资金互助社竞争优劣势分析4.3 互联网金融对农村金融格局的影响4.3.1 互联网金融在农村的发展基础（1）农村宽带网络建设情况（2）农村移动互联网发展情况（3）电子商务在农村的发展情况4.3.2 金融机构互联网金融业务发展情况（1）银行信息化建设情况（2）银行互联网金融业务开展情况（3）银行发展互联网金融优劣势分析4.3.3 互联网金融在农村的趋势预测分析4.4 农村商业银行竞争策略分析4.4.1 农村商业银行战略升级的发展模式（1）扩张模式——大型区域银行（2）深耕模式——社区零售银行（3）区域合作模式（4）智慧银行模式4.4.2 农村商业银行竞争策略的实施路径（1）找准自身定位（2）转变服务理念和方式（3）升级业务结构和盈利模式（4）优化公司治理机制第5章 中国农村商业银行业务拓展分析5.1 农村商业银行传统业务分析5.1.1 农村商业银行资产业务分析（1）贷款业务分析（2）贷款对象分析5.1.2 农村商业银行存款业务分析（1）存款规模分析（2）客户存款结构分析（3）存款期限结构分析5.2 农村商业银行中间业务发展分析5.2.1 农村商业银行中间业务发展现状分析（1）农商行中间业务发展情况（2）农商行中间业务发展机会分析5.2.2 农村商业银行中间业务发展对策分析5.2.3 农村商业银行电子银行业务拓展分析（1）电子银行业务开展的必要性（2）电子银行业务发

展主要障碍(3)电子银行业务加速发展建议5.2.4农村商业银行信用卡业务拓展分析(1)信用卡业务开展的必要性(2)信用卡业务发展主要障碍(3)信用卡业务加速发展建议5.2.5农村商业银行理财产品分析(1)农商行理财产品市场分析(2)农商行理财产品收益分析(3)农商行理财业务投资策略5.2.6农村商业银行委托代理业务分析(1)农商行代理保险业务发展分析(2)农商行代理证券业务发展分析(3)农商行代理外汇业务发展分析5.3农村商业银行业务拓展分析5.3.1农商行设立村镇银行分析(1)村镇银行发展现状(2)村镇银行竞争格局分析(3)农商行设立村镇银行SWOT分析5.3.2农商行设立社区银行分析(1)社区银行发展现状(2)社区银行竞争格局分析(3)农商行设立社区银行SWOT分析5.3.3农商行设立融资租赁公司分析(1)融资租赁业务发展概况(2)农商行设立融资租赁公司的可行性分析(3)农商行设立融资租赁公司的案例分析5.3.4其他业务拓展分析(1)供应链金融业务发展分析(2)互联网金融业务发展分析(3)网上商城业务发展分析第6章中国农村商业银行标杆企业经营与发展分析6.1农村商业银行总体经营状况分析6.1.1总体资产状况分析6.1.2总体盈利状况分析6.2农村商业银行标杆企业经营状况分析6.2.1北京农村商业银行股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析6.2.2上海农村商业银行股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析6.2.3重庆农村商业银行股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析6.2.4深圳农村商业银行股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析6.2.5江苏江阴农村商业银行股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析6.2.6江苏常熟农村商业银行股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析6.2.7江苏江南农村商业银行股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析6.2.8无锡农村商业银行股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析6.2.9江苏张家港农村商业银行股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析6.2.10天津滨海农村商业银行股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析第7章中国农村商业银行的经营管理与风险管控分析7.1农村商业银行的经营管理分析7.1.1农村商业银行管理存在的问题7.1.2农村商业银行的经营管理策略(1)营销策略(2)人才策略(3)服务创新策略(4)风险管理策略(5)完善公司治理策略7.1.3农村商业银行的定位与经营策略(1)城区农商行的定位与经营策略(2)县域农商行的定位与经营策略7.2农村商业银行的风险管控分析7.2.1农商行面临的信贷风险及规避措施7.2.2农商行的流动性风险管理分析7.2.3农商行实施合规风险管理7.2.4农商行风险管理机制建设实施方案(1)如何组建风险管理组织体系(2)如何落实风险管理政策和程序(3)如何完善风险管理运行机制(4)如何建立考核问责以及监督与评价机制(5)怎样塑造风险管理文化图表目录图表1:2021-2025年农发行贷款余额及占比情况(单位:万亿元,%)图表2:2021-2025年农业银行涉农贷款规模(单位:万亿元)图表3:2021-2025年农业银行涉农贷款占全国涉农贷款比重(单位:万亿元)

, %) 图表4：大型国有银行村镇银行网点布局简析图表5：2021-2025年农村合作金融机构数量变化情况（单位：家）图表6：2021-2025年农信社涉农贷款市场规模与份额（单位：万亿元, %) 图表7：三类新型农村金融机构比较图表8：2021-2025年三类新型农村金融机构数量变化情况（单位：家）图表9：农村商业银行与农村信用社、农村合作银行的异同图表10：农村商业银行的主要贷款种类图表11：农村商业银行的主要贷款方式图表12：农村商业银行的存款业务简介图表13：农村商业银行的结算业务简介图表14：农村商业银行的成立条件图表15：我国首批农村商业银行诞生地的经济状况（单位：亿元, 元, %) 图表16：不同农村地区的金融需求简析图表17：常熟、张家港、江阴地区的金融简况（单位：亿元）图表18：传统合作制为基础的农村信用社在市场竞争中处于劣势的体现图表19：2021-2025年我国农村商业银行数量变化情况（单位：家）图表20：2021-2025年中国国内生产总值增长情况（单位：亿元, %) 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043SFRT.html>