

2026-2032年中国工业机器人市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国工业机器人市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465104KY7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国工业机器人市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国工业机器人市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章工业机器人行业相关概述第一节 行业定义及分类一、机器人的定义及分类二、工业机器人定义三、工业机器人分类情况四、工业机器人行业专业术语说明第二节 全球工业机器人行业发展历程第三节 本报告研究范围界定说明第四节 本报告数据来源及统计标准说明一、本报告权威数据来源二、本报告研究方法及统计标准说明第二章全球工业机器人行业产销态势第一节 全球经济环境及产业影响剖析第二节 全球技术环境及产业影响剖析第三节 全球政策环境及产业影响剖析第四节 全球工业机器人市场分析一、2019-2025年全球工业机器人保有量二、2019-2025年全球工业机器人安装量三、全球工业机器人应用市场分析1、全球工业机器人应用市场结构2、2019-2025年全球电气/电子领域工业机器人安装量3、2019-2025年全球汽车领域工业机器人安装量4、2019-2025年全球金属和机械领域工业机器人安装量5、2019-2025年全球塑料和化学品领域工业机器人安装量6、2019-2025年全球食品领域工业机器人安装量四、2019-2025年全球协作机器人安装量第五节 全球工业机器人区域市场分析一、2019-2025年全球重点区域工业机器人安装量二、全球工业机器人安装量前十的国家三、全球工业机器人运营存量前十的国家第三章全球主要国家工业机器人发展现状第一节 美国工业机器人市场分析一、美国工业机器人发展历程二、2019-2025年美国工业机器人安装量三、美国工业机器人应用市场分析1、美国工业机器人应用市场结构2、2019-2025年美国电气/电子领域工业机器人安装量3、2019-2025年美国汽车领域工业机器人安装量4、2019-2025年美国金属和机械领域工业机器人安装量5、2019-2025年美国塑料和化学品领域工业机器人安装量6、2019-2025年美国食品领域工业机器人安装量四、美国工业机器人进出口情况1、2019-2025年美国工业机器人进口金额2、2025年美国工业机器人进口来源地分布3、2019-2025年美国工业机器人出口金额4、2025年美国工业机器人出口目的地分布第二节 日本工业机器人市场分析一、日本工业机器人发展历程二、2019-2025年日本工业机器人安装量三、日本工业机器人应用市场分析1、日本工业机器人应用市场结构2、2019-2025年日本电气/电子领域工业机器人安装量3、2019-2025年日本汽车领域工业机器人安装量4、2019-2025年日本金属和机械领域工业机器人安装量5、2019-2025年日本塑料和化学品领域工业机器人安装量6、2019-2025年日本食品领域工业机器人安装量四、日本工业机器人进出口情况1、2019-2025年日本工业机器人进口金额2、2025年日本工业机器人进口来源地分布3、2019-2025年日本工业机器人出口金额4

、2025年日本工业机器人出口目的地分布

第三节 德国工业机器人市场分析

一、德国工业机器人发展历程二、2019-2025年德国工业机器人安装量三、德国工业机器人应用市场分析1、德国工业机器人应用市场结构2、2019-2025年德国电气/电子领域工业机器人安装量3、2019-2025年德国汽车领域工业机器人安装量4、2019-2025年德国金属和机械领域工业机器人安装量5

、2019-2025年德国塑料和化学品领域工业机器人安装量6、2019-2025年德国食品领域工业机器人安装量四、德国工业机器人进出口情况1、2019-2025年德国工业机器人进口金额2、2025年德国工业机器人进口来源地分布3、2019-2025年德国工业机器人出口金额4、2025年德国工业机器人出口目的地分布

第四节 韩国工业机器人市场分析

一、韩国工业机器人发展历程二、2019-2025年韩国工业机器人安装量三、韩国工业机器人应用市场分析四、韩国工业机器人进出口情况1、2019-2025年韩国工业机器人进口金额2、2025年韩国工业机器人进口来源地分布3、2019-2025年韩国工业机器人出口金额4、2025年韩国工业机器人出口目的地分布

第五节 印度工业机器人市场分析

一、2019-2025年印度工业机器人安装量二、印度工业机器人应用市场分析1、印度工业机器人应用市场结构2、2022-2025年印度电气/电子领域工业机器人安装量3、2022-2025年印度汽车领域工业机器人安装量4、2022-2025年印度金属和机械领域工业机器人安装量5、2022-2025年印度塑料和化学品领域工业机器人安装量6、2022-2025年印度食品领域工业机器人安装量三、印度工业机器人进出口情况1、2019-2025年印度工业机器人进口金额2、2025年印度工业机器人进口来源地分布3、2019-2025年印度工业机器人出口金额4、2025年印度工业机器人出口目的地分布

第四章 中国机器人产业发展概述

第一节 中国机器人行业细分市场结构

第二节 中国机器人行业细分市场——工业机器人

一、工业机器人密度指标二、工业机器人市场规模

第三节 中国机器人行业细分市场——服务机器人

一、服务机器人简介二、服务机器人应用分析三、服务机器人市场规模分析四、服务机器人趋势预测分析

第四节 中国机器人行业细分市场——特种机器人

一、特种机器人市场规模二、特种机器人应用分析三、特种机器人市场规模三、特种机器人细分产品市场分析1、军事领域产品现状及规模分析2、极限作业领域产品现状及规模分析3、应急救援领域产品现状及规模分析四、特种机器人发展趋势及趋势分析

第五章 中国工业机器人产业发展概况

第一节 中国工业机器人保有量分析

一、2015-2025年中国工业机器人保有量情况二、中国工业机器人保有量占全球比重分析

第二节 中国工业机器人安装量分析

一、2015-2025年中国工业机器人安装数量二、中国工业机器人安装数量占全球比重分析

第三节 中国工业机器人安装量结构分析

一、品牌结构分析1、本土品牌2、进口及在资品牌二、行业结构分布

第四节 中国工业机器人行业销售收入分析

第五节 中国工业机器人细分市场规模分析——按产品功能

一、搬运机器人二、焊接机器人三、喷涂机器人四、其他机器人

第六章 中国工业机器人产业链上游产业分析

第一节 中国工业机器人产业链图谱

第二节 中国机器人产业价值属性（价值链）分析

第三节 中国机器人行业上游核心零部件供应——减

速器一、机器人减速器1、减速器概述及分类2、减速器的应用领域3、减速器的发展趋势二、减速机行业重点企业分析1、绿的谐波（1）企业简介（2）研发投入和技术储备（3）产品竞争力（4）企业成长力分析2、环动科技（1）企业简介（2）研发投入和技术储备（3）产品竞争力（4）企业成长力分析3、科峰智能（1）企业简介（2）研发投入和技术储备（3）产品竞争力（4）企业成长力分析4、中技克美（1）企业简介（2）研发投入和技术储备（3）产品竞争力（4）企业成长力分析5、中大力德（1）企业简介（2）研发投入和技术储备（3）产品竞争力（4）企业成长力分析6、国茂股份（1）企业简介（2）研发投入和技术储备（3）产品竞争力（4）企业成长力分析7、通力科技（1）企业简介（2）研发投入和技术储备（3）产品竞争力（4）企业成长力分析

第四节 中国机器人行业上游核心零部件供应——伺服电机一、机器人伺服电机1、机器人用伺服电机分类2、伺服电机市场概况3、伺服电机市场趋势二、伺服电机行业重点企业分析1、汇川技术（1）企业简介（2）核心竞争力（3）主要财务数据2、埃斯顿（1）企业简介（2）核心竞争力（3）主要财务数据3、雷赛智能（1）企业简介（2）核心竞争力（3）主要财务数据4、昊志机电（1）企业简介（2）核心竞争力（3）主要财务数据5、托邦股份（1）企业简介（2）核心竞争力（3）主要财务数据

第五节 中国机器人行业上游核心零部件供应——控制器一、控制器市场概述二、控制器市场竞争格局三、控制器的发展趋势

第六节 中国机器人行业上游核心零部件供应——芯片一、芯片概述二、芯片市场规模三、芯片市场趋势

第七节 中国机器人行业上游核心零部件供应——传感器一、传感器分类二、传感器市场规模三、传感器市场竞争格局四、传感器发展趋势

第八节 中国上游供应对工业机器人行业的影响分析

第七章 中国工业机器人产业链下游产业分析

第一节 下游需求领域结构变动趋势

第二节 工业机器人下游需求场景——电子电器一、电子电器行业发展概况二、电子电器行业工业机器人安装量分析

第三节 工业机器人下游需求场景——汽车工业一、汽车行业发展概况二、汽车工业行业工业机器人安装量分析

第四节 工业机器人下游需求场景——金属及机械一、金属及机械行业发展概况二、金属及机械行业工业机器人安装量分析

第五节 工业机器人下游需求场景——橡塑及化工一、橡塑及化工行业发展概况二、橡塑及化工行业工业机器人安装量分析

第六节 工业机器人下游需求场景——食品饮料一、食品饮料行业发展概况二、食品饮料行业工业机器人安装量分析

第七节 工业机器人下游需求场景——医药及日化一、医药及日化行业发展概况二、医药及日化行业工业机器人安装量分析

第八节 工业机器人下游需求场景——其他领域

第九章 中国工业机器人进出口贸易分析

第一节 工业机器人进出口贸易整体情况分析一、工业机器人进出口贸易总额二、工业机器人进出口贸易总量三、工业机器人进出口贸易单价四、工业机器人进出口贸易产品结构——按金额

第二节 工业机器人进出口贸易细分品种——喷涂机器人（84248920）一、中国喷涂机器人出口情况1、2022-2025年中国喷涂机器人出口数量分析2、2022-2025年中国喷涂机器人出口金额分析3、2022-2025年

中国喷涂机器人出口均价分析二、中国喷涂机器人进口情况1、2022-2025年中国喷涂机器人进口数量分析2、2022-2025年中国喷涂机器人进口金额分析3、2022-2025年中国喷涂机器人进口均价分析三、2025年中国喷涂机器人贸易方式分析1、喷涂机器人出口贸易方式分析2、喷涂机器人进口贸易方式分析四、2025年中国喷涂机器人收发货人注册地分析1、喷涂机器人出口分省市分析2、喷涂机器人进口分省市分析五、2025年中国喷涂机器人出口区域集中度六、2025年中国喷涂机器人进口区域集中度

第三节 工业机器人进出口贸易细分品种——工业机器人（84287000）一、中国工业机器人出口情况1、2022-2025年中国工业机器人出口数量分析2、2022-2025年中国工业机器人出口金额分析3、2022-2025年中国工业机器人出口均价分析二、中国工业机器人进口情况1、2022-2025年中国工业机器人进口数量分析2、2022-2025年中国工业机器人进口金额分析3、2022-2025年中国工业机器人进口均价分析三、2025年中国工业机器人贸易方式分析1、工业机器人出口贸易方式分析2、工业机器人进口贸易方式分析四、2025年中国工业机器人收发货人注册地分析1、工业机器人出口分省市分析2、工业机器人进口分省市分析五、2025年中国工业机器人出口区域集中度六、2025年中国工业机器人进口区域集中度

第四节 工业机器人进出口贸易细分品种——协作机器人（84795011）一、中国协作机器人出口情况1、2022-2025年中国协作机器人出口数量分析2、2022-2025年中国协作机器人出口金额分析3、2022-2025年中国协作机器人出口均价分析二、中国协作机器人进口情况1、2022-2025年中国协作机器人进口数量分析2、2022-2025年中国协作机器人进口金额分析3、2022-2025年中国协作机器人进口均价分析三、2025年中国协作机器人贸易方式分析1、协作机器人出口贸易方式分析2、协作机器人进口贸易方式分析四、2025年中国协作机器人收发货人注册地分析1、协作机器人出口分省市分析2、协作机器人进口分省市分析五、2025年中国协作机器人出口区域集中度六、2025年中国协作机器人进口区域集中度

第五节 工业机器人进出口贸易细分品种——未列名工业机器人（84795090）一、中国未列名工业机器人出口情况1、2022-2025年中国未列名工业机器人出口数量分析2、2022-2025年中国未列名工业机器人出口金额分析3、2022-2025年中国未列名工业机器人出口均价分析二、中国未列名工业机器人进口情况1、2022-2025年中国未列名工业机器人进口数量分析2、2022-2025年中国未列名工业机器人进口金额分析3、2022-2025年中国未列名工业机器人进口均价分析三、2025年中国未列名工业机器人贸易方式分析1、未列名工业机器人出口贸易方式分析2、未列名工业机器人进口贸易方式分析四、2025年中国未列名工业机器人收发货人注册地分析1、未列名工业机器人出口分省市分析2、未列名工业机器人进口分省市分析五、2025年中国未列名工业机器人出口区域集中度六、2025年中国未列名工业机器人进口区域集中度

第六节 工业机器人进出口贸易细分品种——集成电路工厂专用的自动搬运机器人（84864031）一、中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口情况1、2022-2025年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口数量分

析2、2022-2025年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口金额分析3、2022-2025年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口均价分析二、中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口情况1、2022-2025年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口数量分析2、2022-2025年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口金额分析3、2022-2025年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口均价分析三、2025年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人贸易方式分析1、集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口贸易方式分析2、集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口贸易方式分析四、2025年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人收发货人注册地分析1、集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口分省市分析2、集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口分省市分析五、2025年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口区域集中度六、2025年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口区域集中度

第七节 工业机器人进出口贸易细分品种——电阻焊接机器人（85152120）一、中国电阻焊接机器人出口情况1、2022-2025年中国电阻焊接机器人出口数量分析2、2022-2025年中国电阻焊接机器人出口金额分析3、2022-2025年中国电阻焊接机器人出口均价分析二、中国电阻焊接机器人进口情况1、2022-2025年中国电阻焊接机器人进口数量分析2、2022-2025年中国电阻焊接机器人进口金额分析3、2022-2025年中国电阻焊接机器人进口均价分析三、2025年中国电阻焊接机器人贸易方式分析1、电阻焊接机器人出口贸易方式分析2、电阻焊接机器人进口贸易方式分析四、2025年中国电阻焊接机器人收发货人注册地分析1、电阻焊接机器人出口分省市分析2、电阻焊接机器人进口分省市分析五、2025年中国电阻焊接机器人出口区域集中度六、2025年中国电阻焊接机器人进口区域集中度

第八节 工业机器人进出口贸易细分品种——用于金属加工的电弧（包括等离子弧）焊接机器人（85153120）一、中国用于金属加工的电弧焊接机器人出口情况1、2022-2025年中国用于金属加工的电弧焊接机器人出口数量分析2、2022-2025年中国用于金属加工的电弧焊接机器人出口金额分析3、2022-2025年中国用于金属加工的电弧焊接机器人出口均价分析二、中国用于金属加工的电弧焊接机器人进口情况1、2022-2025年中国用于金属加工的电弧焊接机器人进口数量分析2、2022-2025年中国用于金属加工的电弧焊接机器人进口金额分析3、2022-2025年中国用于金属加工的电弧焊接机器人进口均价分析三、2025年中国用于金属加工的电弧焊接机器人贸易方式分析1、用于金属加工的电弧焊接机器人出口贸易方式分析2、用于金属加工的电弧焊接机器人进口贸易方式分析四、2025年中国用于金属加工的电弧焊接机器人收发货人注册地分析1、用于金属加工的电弧焊接机器人出口分省市分析2、用于金属加工的电弧焊接机器人进口分省市分析五、2025年中国用于金属加工的电弧焊接机器人出口区域集中度六、2025年中国用于金属加工的电弧焊接机器人进口区域集中度

第九节 工业机器人进出口贸易细分品种——激光焊接机器人（85158010）一、中国激光焊接机器人出口情况1、2022-2025年中国激光焊接机器人出口数量分析2

、2022-2025年中国激光焊接机器人出口金额分析3、2022-2025年中国激光焊接机器人出口均价分析二、中国激光焊接机器人进口情况1、2022-2025年中国激光焊接机器人进口数量分析2

、2022-2025年中国激光焊接机器人进口金额分析3、2022-2025年中国激光焊接机器人进口均价分析三、2025年中国激光焊接机器人贸易方式分析1、激光焊接机器人出口贸易方式分析2、激光焊接机器人进口贸易方式分析四、2025年中国激光焊接机器人收发货人注册地分析1、激光焊接机器人出口分省市分析2、激光焊接机器人进口分省市分析五、2025年中国激光焊接机器人出口区域集中度六、2025年中国激光焊接机器人进口区域集中度第十章中国工业机器人行业竞争格局及竞争力分析第一节 中国工业机器人行业市场竞争布局状况一、中国工业机器人行业竞争者入场进程二、中国工业机器人行业竞争者省市分布热力图第二节 中国工业机器人行业市场竞争格局分析一、企业竞争格局二、区域竞争格局三、需求领域格局第三节 全球工业机器人行业市场集中度分析第四节 中国工业机器人企业国际市场竞争参与状况第五节 中国工业机器人行业国产替代布局状况第六节 中国工业机器人行业波特五力模型分析一、现有竞争者分析二、潜在进入者威胁三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、购买者议价能力分析六、竞争情况总结第十一章全球及中国工业机器人领域重点企业发展分析第一节 瑞士ABB公司一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第二节 日本发那科(FANUC)一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第三节 日本安川电机(Yaskawa)一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第四节 库卡(KUKA)一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第五节 川崎重工(Kawasaki)一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第六节 爱普生(Epson)一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第七节 三菱电机(Mitsubishi Electric)一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第八节 史陶比尔(Staubli)一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第九节 埃斯顿一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十节 新松机器人一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十一节 埃夫特一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十二节 汇川技术一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十三节 拓斯达一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十四节 新时达一、企业基本信息二、企业发展

现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十五节 凯尔达一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十五节 博实股份一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十六节 永创智能一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十七节 极智嘉一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十八节 先导智能一、企业基本信息二、企业发展现状三、企业机器人业务布局状况四、企业机器人业务销售网络布局第十二章全球及中国工业机器人产业发展趋势第一节 全球工业机器人产业发展趋势研判一、技术体系向智能化与融合化深度演进二、产品结构向轻量化、柔性化与专用化迭代三、应用场景向全行业与新领域加速渗透四、产业格局向区域集聚与全球协同并行发展第二节 全球工业机器人需求市场趋势分析一、全球工业机器人安装量预测二、全球工业机器人保有量预测第三节 中国工业机器人产业发展趋势研判一、自主创新突破核心技术，补齐产业链短板二、市场需求持续扩容，应用场景深度下沉三、产业生态持续完善，集群化与规模化发展凸显四、政策与战略双轮驱动，高端化与国际化提速第四节 中国工业机器人产业规模预测一、中国工业机器人产量预测二、中国工业机器人保有量预测三、中国工业机器人全球份额分析四、中国工业机器人产业销售收入预测五、中国工业机器人市场规模预测第五节 中国工业机器人结构预测一、品牌结构预测二、行业结构预测第六节 中国工业机器人行业发展战略建议一、实施核心技术自主可控战略，筑牢产业安全根基二、推进全产业链协同升级战略，构建高效产业生态三、深化场景驱动融合应用战略，拓展产业增长空间四、强化标准引领与绿色智能战略，推动高质量发展第七节 中国工业机器人企业发展战略建议一、坚持技术立企，构建差异化核心竞争力二、深耕场景化与定制化，打造市场领先优势三、推进品牌化与全球化布局，提升国际竞争力四、构建人才与服务双轮驱动，保障持续成长

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465104KY7.html>