

# 2026-2032年中国建筑石材 市场进入策略与投资可行性分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国建筑石材市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827GF8N.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国建筑石材市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国建筑石材市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章建筑石材行业概念界定及发展环境剖析1.1 建筑石材概念界定1.1.1 建筑石材的概念界定1.1.2 建筑石材的产品分类1.1.3 行业所属的国民经济分类1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 建筑石材行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读(1) 行业发展相关政策及规划汇总(2) 行业发展重点政策及规划解读1.2.4 政策环境对建筑石材行业发展的影响分析1.3 建筑石材行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状(1) 中国GDP增长情况(2) 工业经济增长情况(3) 中国固定资产投资情况(4) 中国房地产开发投资情况1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析1.4 建筑石材行业社会环境分析1.4.1 中国城镇化水平分析(1) 中国城镇人口情况(2) 中国城乡人口情况(3) 中国城市化发展情况1.4.2 中国矿产储量情况1.4.3 中国劳动力情况分析(1) 中国人口就业状况分析(2) 中国农民工现状(3) 中国用工成本现状1.4.4 行业发展面临的环境污染问题1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析1.5 建筑石材行业技术环境分析1.5.1 行业技术活跃程度分析(1) 专利申请授权数量(2) 专利技术趋势(3) 行业技术领先申请人分析(4) 行业专利申请结构1.5.2 新兴技术在建筑石材行业中的作用1.5.3 建筑石材技术发展趋势1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析1.6 建筑石材行业发展机遇与挑战第2章全球建筑石材行业发展趋势前景2.1 世界建筑石材行业发展现状2.1.1 世界建筑石材市场发展概况2.1.2 世界建筑石材市场消费量情况2.1.3 世界建筑石材市场交易情况(1) 建筑石材交易规模与消费量不一致(2) 世界建筑石材市场交易中心逐步转移2.2 世界建筑石材市场竞争格局2.2.1 企业竞争格局分析2.2.2 区域竞争格局分析2.3 全球建筑石材重点区域市场分析2.3.1 意大利2.3.2 美国2.3.3 印度2.4 全球建筑石材行业趋势预测分析2.4.1 全球建筑石材行业发展趋势2.4.2 全球建筑石材市场趋势分析第3章中国建筑石材行业发展现状分析3.1 中国建筑石材行业发展历程及市场特征分析3.1.1 中国建筑石材发展历程3.1.2 中国建筑石材产业发展概况3.1.3 中国建筑石材市场特征3.1.4 中国建筑石材市场景气度3.2 中国建筑石材行业市场供给及需求现状分析3.2.1 中国建筑石材行业企业数量3.2.2 中国建筑石材行业产量3.2.3 中国建筑石材市场需求量3.2.4 中国建筑石材市场规模3.2.5 中国建筑石材行业企业经营情况(1) 规模以上企业主营业务收入及利润总额(2) 规模以上企业亏损情况(3) 其他经济指标3.3 中国建筑石材行业进出口统计3.3.1 中国建筑石材进出口综述3.3.2 中国建筑石材进出

口概况3.3.3 中国建筑石材行业进口统计（1）行业进口总体情况分析（2）行业进口分地区情况3.3.4 中国建筑石材行业出口统计（1）行业出口情况分析（2）行业出口分地区情况3.3.5 行业进出口前景及建议分析3.4 中国建筑石材行业发展痛点分析第4章中国建筑石材行业竞争状态及市场格局分析4.1 建筑石材行业波特五力模型分析4.1.1 现有竞争者之间的竞争4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析4.1.3 消费者议价能力分析4.1.4 行业潜在进入者分析4.1.5 替代品风险分析4.1.6 竞争情况总结4.2 建筑石材行业细分产品市场分布4.3 中国建筑石材行业产业集群发展情况4.3.1 建筑石材产业集群发展历程4.3.2 建筑石材产业类型4.3.3 建筑石材产业集群存在的问题4.4 中国建筑石材区域竞争格局4.5 中国建筑石材企业/品牌竞争格局第5章中国建筑石材行业产业链生态全景及细分产品市场发展解析5.1 建筑石材行业产业链生态全景5.1.1 中国建筑石材行业产业链全景解析5.1.2 产业链上下游行业对本行业的影响解析（1）上游行业发展状况对本行业及其趋势预测的影响（2）下游行业发展状况对本行业及其趋势预测的影响5.2 建筑装饰石材市场分析5.2.1 天然石材产品市场分析（1）天然石材产品类别（2）天然石材产业布局分析（3）天然石材市场需求分析5.2.2 人造石材产品市场分析（1）人造石材产品类别（2）人造石材区域分布分析（3）人造石材需求分析5.2.3 复合石材产品市场分析（1）复合石材产品优点（2）复合石材产品应用市场5.3 景观石材市场分析5.3.1 异型石材产品市场分析5.3.2 石雕制品市场分析（1）石雕市场发展概况（2）石雕产品的国内消费以城市为主，乡村为辅（3）石雕制品是石材出口的重要产品，深受国际市场喜爱5.3.3 墓碑产品市场分析（1）墓碑产品市场发展概况（2）墓碑市场发展现状概括（3）中国墓碑石材市场需求规模第6章中国建筑石材行业下游应用领域及重点区域市场需求分析6.1 中国建筑石材产品销售渠道与策略6.1.1 行业产品主要销售渠道6.1.2 行业产品销售渠道存在的主要问题（1）石材供应商过度集中，造成区域市场竞争激烈（2）石材企业营销网络运营方式落后（3）石材企业展会营销创新性不足（4）石材企业过度依赖工程单的获取，面向普通消费者的销售渠道建设不足（5）品牌缺失，营销渠道创新不足，产品优势难以凸显6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势分析6.2 中国建筑行业发展趋势前景及其对建筑石材的需求分析6.2.1 中国建筑行业发展现状（1）建筑业企业数量（2）建筑业总产值（3）建筑业企业利润（4）建筑业企业签订合同总额及新签合同额（5）建筑业企业施工和竣工面积6.2.2 中国建筑行业市场趋势分析（1）短期看困难挑战极为严峻（2）长期看发展空间仍然巨大6.2.3 中国建筑行业发展趋势预判（1）装配式建筑（2）绿色建筑面积增加以及建筑技术的融合发展6.2.4 中国建筑行业发展对建筑石材的需求分析6.3 中国建筑石材重点区域市场发展潜力分析6.3.1 中国建筑石材重点区域发展对比（1）石材企业分布情况（2）石材产区分布情况6.3.2 福建省（1）区域发展环境分析（2）区域供给情况（3）区域石材市场发展情况（4）区域趋势预测6.3.3 山东省（1）区域发展环境分析（2）区域供给情况（3）区域企业发展情况（4）区域趋势预测6.3.4 广东省（1）区域发展环境分析（2）区域供给情况

(3) 区域企业发展情况 (4) 区域趋势预测

### 6.3.5 贵州省

(1) 区域发展环境分析 (2) 区域供给情况 (3) 区域企业发展情况 (4) 区域趋势预测

### 6.3.6 上海市

(1) 区域发展环境分析 (2) 区域供给及需求现状 (3) 区域企业发展情况 (4) 区域趋势预测

## 第7章 中国建筑石材行业代表性企业案例分析

### 7.1 中国建筑石材行业企业竞争力分析

### 7.2 中国建筑石材行业代表性企业案例分析

#### 7.2.1 厦门万里石股份有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

#### 7.2.2 深圳石尚实业有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

#### 7.2.3 福建省东升石业股份有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

#### 7.2.4 环球石材(东莞)股份有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

#### 7.2.5 福建泉州南星大理石有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

#### 7.2.6 福建宏发集团有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

#### 7.2.7 上海新塔星石材发展有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

#### 7.2.8 广东东鹏控股股份有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

#### 7.2.9 山东华峰石业集团有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

## 第8章 中国建筑石材行业行业前景调研及建议

### 8.1 中国建筑石材行业投资潜力分析

#### 8.1.1 行业投资促进因素分析

(1) 绿色建筑、装配式建筑市场迎来爆发式增长机遇, 石材企业进入布局关键期 (2) 消费升级

#### 8.1.2 行业投资制约因素分析

(1) 行业发展不规范 (2) 企业融资难

### 8.2 建筑石材趋势预测分析

#### 8.2.1 行业市场规模预测

#### 8.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测

### 8.3 建筑石材投资特性分析

#### 8.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 石材资源壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 营销渠道壁垒 (4) 产品差异化壁垒

#### 8.3.2 行业投资前景预警

(1) 建筑石材行业政策风险 (2) 建筑石材行业技术风险 (3) 建筑石材行业需求风险 (4) 建筑石材行业原材料价格风险 (5) 建筑石材行业汇率风险 (6) 建筑石材行业内部风险

### 8.4 建筑石材投资价值与投资机会

#### 8.4.1 行业投资价值分析

#### 8.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会

### 8.5 建筑石材投资前景研究与可持续发展建议

#### 8.5.1 行业投资策略分析

#### 8.5.2 行业可持续发展建议

(1) 做好规划, 加强顶层设计 (2) 加快以石文化为内涵, 以创意设计为核心的技术创新 (3) 优化产业结构促进集群升级 (4) 推进石材业“互联网+” (5) 推进绿色发展, 树立区域品牌

## 图表目录

图表1: 建筑石材的概念  
图表2: 建筑石材的产品分类  
图表3: 建筑石材行业所属的国民经济行业分类  
图表4: 本报告的主要数据来源及统计标准说明  
图表5: 建筑石材行业监管体系结构图  
图表6: 建筑石材行业监管体系部门机构介绍  
图表7: 截至2025年中国建筑石材行业现行标准汇总  
图表8: 截至2025年中国建筑石材行业重要法律法规汇总  
图表9: 截至2025年中国建筑石材行业重要发展政策汇总  
图表10: 《建筑材料工业“十四五”发展

指导意见（征求意见稿）》产业发展重点内容图表11：《石材产业新一代技术装备创新研发攻关行动方案》解读图表12：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表13：2021-2025年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）图表14：2021-2025年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）图表15：2021-2025年中国房地产开发投资额及增速（单位：万亿元，%）图表16：经济环境对中国建筑石材行业发展的影响图  
表17：2021-2025年中国城镇人口及增速（单位：万亿人，%）图表18：2021-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）图表19：2026-2032年中国城镇化率情况及预测（单位：%）图表20：2021-2025年中国饰面大理石探明储量（单位：亿立方米，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827GF8N.html>