

中国印刷业和记录媒介的复制行业百 强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国印刷业和记录媒介的复制行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1104/S927161U8E.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国印刷业和记录媒介的复制行业百强企业竞争力及市场分析报告》共八章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对印刷业和记录媒介的复制行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对印刷业和记录媒介的复制行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对印刷业和记录媒介的复制行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国印刷业和记录媒介的复制行业发展状况分析

第一节 中国印刷业和记录媒介的复制行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、印刷业和记录媒介的复制行业特性分析

第二节 中国印刷业和记录媒介的复制行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、印刷业和记录媒介的复制行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国印刷业和记录媒介的复制行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国印刷业和记录媒介的复制行业经济运行情况

第一节 2010年中国印刷业和记录媒介的复制行业发展基本情况

一、中国印刷业和记录媒介的复制行业发展现状分析

二、中国印刷业和记录媒介的复制行业市场特点分析

三、中国印刷业和记录媒介的复制行业技术发展状况

第二节 中国印刷业和记录媒介的复制行业存在问题及发展对策

第三章 印刷业和记录媒介的复制行业运行情况

一、2007-2010年印刷业和记录媒介的复制行业销售情况分析

二、2007-2010年印刷业和记录媒介的复制行业负债情况分析

三、2007-2010年印刷业和记录媒介的复制行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年印刷业和记录媒介的复制行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年印刷业和记录媒介的复制行业企业及变化趋势分析

第四章 印刷业和记录媒介的复制行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区印刷业和记录媒介的复制行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区印刷业和记录媒介的复制行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区印刷业和记录媒介的复制行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区印刷业和记录媒介的复制行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区印刷业和记录媒介的复制行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区印刷业和记录媒介的复制行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 印刷业和记录媒介的复制行业企业排名分析

- 一、印刷业和记录媒介的复制行业销售收入前十名企业分析
- 二、印刷业和记录媒介的复制行业利润前十名企业分析
- 三、印刷业和记录媒介的复制行业资产总额前十名企业分析
- 四、印刷业和记录媒介的复制行业成本费用前十名企业分析
- 五、印刷业和记录媒介的复制行业销售利润率前十名企业分析
- 六、印刷业和记录媒介的复制行业资产收益率前十名企业分析
- 七、印刷业和记录媒介的复制行业资产负债率前十名企业分析
- 八、印刷业和记录媒介的复制行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、印刷业和记录媒介的复制行业利润增长率前十名企业分析

第六章 印刷业和记录媒介的复制行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 鹤山雅图仕印刷有限公司
- 2. 黄山永佳集团有限公司
- 3. 北京印钞有限公司
- 4. 上海印钞有限公司
- 5. 成都印钞公司
- 6. 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司
- 7. 西安印钞厂
- 8. 江阴联通实业有限公司
- 9. 海宁长海包装印刷有限公司

10. 南昌印钞厂
11. 石家庄印钞厂
12. 常德金鹏印务有限公司
13. 湖南金沙利彩色印刷有限公司
14. 深圳当纳利印刷有限公司
15. 汕头市东风印刷厂有限公司
16. 上海烟草包装印刷有限公司
17. 涪陵宏声实业(集团)有限责任公司
18. 威海市鲁东印刷包装有限公司
19. 浙江广博集团股份有限公司
20. 中华商务联合印刷（广东）有限公司
21. 保定市中画美凯印刷有限公司
22. 武汉红金龙印务股份有限公司
23. 天津顶正印刷包材有限公司
24. 荣华（清远）柯式印刷有限公司
25. 昆明伟建彩印有限公司(五华区)
26. 浙江美浓丝网印刷有限公司
27. 上海金叶包装材料有限公司
28. 珠海畅想印务有限公司
29. 昆山华冠商标印刷有限公司
30. 大连盛道集团有限公司
31. 东莞当纳利印刷有限公司
32. 湖南新华印刷集团有限责任公司
33. 上海紫江彩印包装有限公司
34. 利丰雅高印刷(深圳)有限公司
35. 汕头保税区万顺包装材料有限公司
36. 广东万昌印刷包装有限公司
37. 上海当纳利印刷有限公司
38. 凸版印刷(深圳)有限公司
39. 浙江诚信包装材料有限公司
40. 河北正元包装集团有限公司
41. 安阳市长虹印务有限公司

42. 东莞隽思印刷有限公司
43. 广西真龙彩印包装有限公司
44. 艾派集团（中国）有限公司
45. 星光印刷(深圳)有限公司
46. 敬业（东莞）印刷包装厂有限公司
47. 青岛黎马敦包装有限公司
48. 重庆顶正包材有限公司
49. 中山中荣纸类印刷制品有限公司
50. 东莞虎彩印刷有限公司
51. 江阴宝柏包装有限公司
52. 利丰雅高包装印刷东莞有限公司
53. 贝迪印刷(深圳)有限公司
54. 博爱县博海塑料彩印有限公司
55. 立可达包装有限公司
56. 江阴市兰天彩印包装有限公司
57. 正元国际印刷包装有限公司
58. 乐金(杭州)记录媒体有限公司
59. 南京三隆包装有限公司
60. 成都博瑞传播股份有限公司印务分公司
61. 宁波广博纸制品有限公司
62. 河南省宏大印业有限公司
63. 宁波安百利印刷有限公司
64. 湖北葛店开发区晨光实业有限公司
65. 桂林鸿瑞科技发展有限公司
66. 福建省晋江市大自然彩色印刷有限公司
67. 东港安全印刷股份有限公司
68. 武汉玛丽文化用品有限公司
69. 卫辉市银利达彩印有限公司
70. 深圳市科彩印务有限公司
71. 雅华（清远）纸类制品有限公司
72. 广东九州阳光传媒股份有限公司印务分公司
73. 沈阳市新友印刷有限公司

74. 苏州工业园区亚太纸业加工有限公司
75. 深圳市裕同印刷包装有限公司
76. 云南侨通包装印刷有限公司
77. 新郑市兴华彩印包装有限公司
78. 佛山市南海利高印刷有限公司
79. 北京华联印刷有限公司
80. 汕头市金时印刷有限公司
81. 深圳市特区报业印务有限公司
82. 长沙经济技术开发区凯诺包装材料有限公司
83. 北京中融安全印务公司
84. 章丘市包装厂
85. 江西月兔丰华彩印有限公司
86. 汕头市龙湖区东南薄膜科技股份有限公司
87. 上海姚记扑克股份有限公司
88. 湖北金三峡印务有限公司
89. 东莞市智源彩印有限公司
90. 深圳市力群印务有限公司
91. 温州日报报业集团有限公司
92. 佛山市顺德区乐从彩印厂有限公司
93. 贵州永吉印务有限公司
94. 汕头市黄金叶包装制品有限公司
95. 莱州市华东印务有限公司
96. 上海金鼎印务有限公司
97. 深圳祝贺国际礼品有限公司
98. 四川科瑞软件有限责任公司
99. 威海新威印刷有限公司
100. 成都市永发印务有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国印刷业和记录媒介的复制行业投资及营销分析

一、印刷业和记录媒介的复制行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、印刷业和记录媒介的复制行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、印刷业和记录媒介的复制行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国印刷业和记录媒介的复制行业发展预测

一、未来印刷业和记录媒介的复制行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2010-2015年印刷业和记录媒介的复制行业运行状况预测

（一）2010-2015年行业工业总产值预测

（二）2010-2015年行业销售收入预测

（三）2010-2015年行业总资产预测

附件：印刷业和记录媒介的复制行业经营企业通讯信息库

附件：印刷业和记录媒介的复制行业企业经营数据库

博思数据研究中心 发布的《中国印刷业和记录媒介的复制行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1104/S927161U8E.html>